

## Junta Directiva

Armando García

**Presidente**

Manuel Aburto

**Vice Presidente**

María Auxiliadora Vanegas

**Secretaria**

Julio Flores C.

**Director**

Kira María López L.

**Directora**

Gloria Ruiz

**Directora**

Marvin García

**Director**

Alfredo Alaníz

**Director Ejecutivo**

## Junta de Vigilancia

Marcos A. Hernández

**Presidente**

Patricia Padilla

**Miembro**

Lorena Rivera

**Miembro**

## Editor y Colaboradores

Alfredo Alaníz

**Editor**

Ana Avilés

**Editor Adjunto**

Antonio Chacón

**Diseño y Diagramación**

Tels. 278 8613 - 278 8621

Correo electrónico:  
asomif@cable.net.ni

Producción Técnica:



## INDICE

Presentación	2
Criterios para la Elaboración de Estados Financieros Condensados	4
Consolidado de los Estados Financieros Condensados de las Asociadas de ASOMIF	5
Estructura Financiera de las Asociadas de ASOMIF	6
Estructura de Cartera	9
Estados Financieros Condensados por Instituciones	17
Indicadores de Desempeño	59
Notas sobre los Indicadores de Desempeño	60
Enfoque:	
Seminario Taller: Técnicas Internacionales de Auditoría para Instituciones de Microfinanzas	70
Segunda Conferencia Centroamericana de Microfinanzas	71
Premio Periodístico Nicaragua	72

# Presentación

**M**e es grato desde mi calidad de Presidente de la Junta Directiva de la Asociación Nicaragüense de Instituciones de Microfinanzas (ASOMIF), presentar la edición número siete de la Revista Microfinanzas que consolida la información financiera de las Instituciones Microfinancieras Afiliadas a Junio de 2004, pero además presenta las principales actividades de capacitación y transmisión de experiencias realizadas con el fin de promover una industria mas eficiente y acorde a las necesidades de los clientes.

La Revista de Microfinanzas continúa siendo el medio exclusivo de la Industria de las Microfinanzas en Nicaragua, líder en la publicación de toda la información cuantitativa generada por las principales instituciones afiliadas a ASOMIF. A lo largo de estos años nuestra Revista se ha convertido en la herramienta más utilizada, como un termómetro que mide los avances tanto en profundidad y alcance de esta operación financiera de manera semestral.



Armando García

Iniciando el año 2004, la Asamblea Nacional aprobó en lo general la Ley Especial de Microfinanzas, la cual fue recibida con beneplácito, dado que de esta manera la operación microfinanciera sale de la Ley de Préstamos entre Particulares y logra un marco regulatorio más adecuado para la actividad. Esta Ley que en los próximos meses deberá ser aprobada en lo particular, establece que el patrimonio social mínimo inicial no podrá ser menor a los 200 mil dólares o su equivalente en córdobas, además plantea que podrán actuar como administradores de fondos de instituciones sin fines de lucro o entidades financieras de desarrollo, nacionales o extranjeras, que desarrollen programas específicos de cooperación y prevé la creación de una comisión, adscrita a la Superintendencia de Bancos (SIB), la cual tendrá la responsabilidad de construir las capacidades que a futuro permitirá fortalecer la industria Microfinanciera.

Durante este primer semestre del año 2004, las instituciones pertenecientes a la red continuaron su proceso de profesionalización y consolidación encaminado a mejorar los servicios y productos financieros, una mayor transparencia en sus operaciones. En este sentido ASOMIF organizó el Seminario-Taller: Técnicas Internacionales de Auditoría para Instituciones de Microfinanzas, mediante el cual se actualizó a las firmas auditoras nicaragüenses y a las unidades de auditoría interna y de contabilidad de las IMF's afiliadas en el dominio de éstas técnicas, asimismo se logró identificar una cartera de proveedores de servicios de auditoría externa especializados en esta rama.

Otra actividad en la que nuestras afiliadas y no afiliadas compartimos en este semestre fue la Segunda Conferencia Centroamericana de Microfinanzas enfocada en las "Estrategias y Herramientas para la Expansión y el Desempeño de las Microfinanzas". Desarrollada en El Salvador, con más de 700 participantes, la actividad fue todo un éxito. El evento logró alcanzar su objetivo planteado, el de promover y fortalecer el sector de las Microfinanzas en el ámbito regional a través del intercambio de experiencia tecnológicas, legislativas, de mercados y organizacionales entre los asistentes, todos, miembros de la Red Centroamericana de Microfinanzas (REDCAMIF).

Finalmente, no me queda más que agradecer a los ya 203,500 clientes y organismos donantes que confían en nosotros como un instrumento de apoyo al desarrollo del sector de la micro, pequeña y mediana empresa.

**Armando García**

Presidente Junta Directiva

# CONSOLIDADOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS



# Criterios para la Elaboración de los “Estados Financieros Condensados”

**E**s necesario contar con principios de contabilidad y de divulgación de información financiera homogéneos para todas las microfinancieras, labor que está aún en proceso y es objeto de un proyecto de ASOMIF. De manera que para dar a la luz pública los estados financieros de las asociadas de ASOMIF, se ha empleado el expediente de establecer un conjunto muy básico de cuentas y métodos de contabilización, sin que esto represente una normativa para que las asociadas cambien sus catálogos y sus métodos. Para designar este esfuerzo con un término diferente, se ha escogido la palabra “condensado”, con el fin de no confundir al lector con los términos “reexpresión” o “conversión” de estados financieros. Es importante subrayar, que todas las microfinancieras continuarán generando sus estados financieros con los catálogos y procedimientos que actualmente tienen en uso.

Con este método se ha establecido un conjunto mínimo de cuentas, así como lo que estas cuentas comprenden, de manera que cualquiera de las IMF asociadas de ASOMIF pueda mediante la suma de los saldos de las cuentas de su contabilidad, agrupar sus cuentas en los conceptos que abarcan las “cuentas condensadas”.

Paralelo a esto, se han seleccionado los métodos de contabilización más comunes para reducir el esfuerzo de generación de la información. Las decisiones tomadas en torno a la contabilización han sido las siguientes:

- El ingreso se informará sobre la base del ingreso en efectivo, en lugar del ingreso devengado. Esto se aplica sobre intereses, comisiones y deslizamiento.
- Se informa los primeros semestres de los años. El ciclo contable sigue el año calendario.
- Se ajustará la provisión por incobrabilidad para que refleje únicamente, el saldo que correspondería conforme a los factores de la siguiente tabla:

	ANTIGUEDAD DE LA MORA	PROVISION DEL PRESTAMO
<b>A</b>	0 — 15 días	1%
<b>B</b>	16 — 30 días	5%
<b>C</b>	31 — 60 días	20%
<b>D</b>	61 — 90 días	50%
<b>E</b>	91 — más	100%

- Reservas. Por simplicidad, las únicas reservas serán las que establezca la ley según el tipo de organización jurídica. Las reservas voluntarias y las “reservas por inflación”, serán revertidas a la cuenta de “Resultados de ejercicios anteriores”, salvo la porción que corresponda al período en curso.

## Consolidado de los Estados Financieros Condensados de las Asociadas de ASOMIF

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO  
INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS DE ASOMIF  
Al 30 de Junio del 2004

CONCEPTO	Miles de Córdoba
<b>ACTIVOS</b>	<b>1,673.388.2</b>
Disponibilidades	117,673.9
Inversiones	23,317.2
Cartera de Crédito Neta	1,347,579.5
Cartera de Crédito Bruta	1,395,717.5
Provisión para Cartera de Crédito	(48,138.0)
Intereses y Comisiones x Cobrar s/Cartera	-
Otras Cuentas por Cobrar	50,068.0
Bienes de Uso Netos	73,380.1
Otros Activos	61,369.6
<b>PASIVOS</b>	<b>1,093.461.3</b>
Pasivos Financieros	965,356.4
Otras Cuentas por Pagar	113,588.3
Fondos en Administración	14,516.5
<b>PATRIMONIO</b>	<b>579,926.9</b>
Patrimonio Social	186,096.4
Reservas y Ajustes al Patrimonio	26,141.7
Resultados de Ejercicios Anteriores	309,191.6
Resultado del Período	58,497.3
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1,673.388.2</b>

Tipo de Cambio a Junio 30, 2004: CS\$15.9334/US \$1.00  
Nota: Este consolidado no incluye a FUDESI, FONDEFER y CESADE

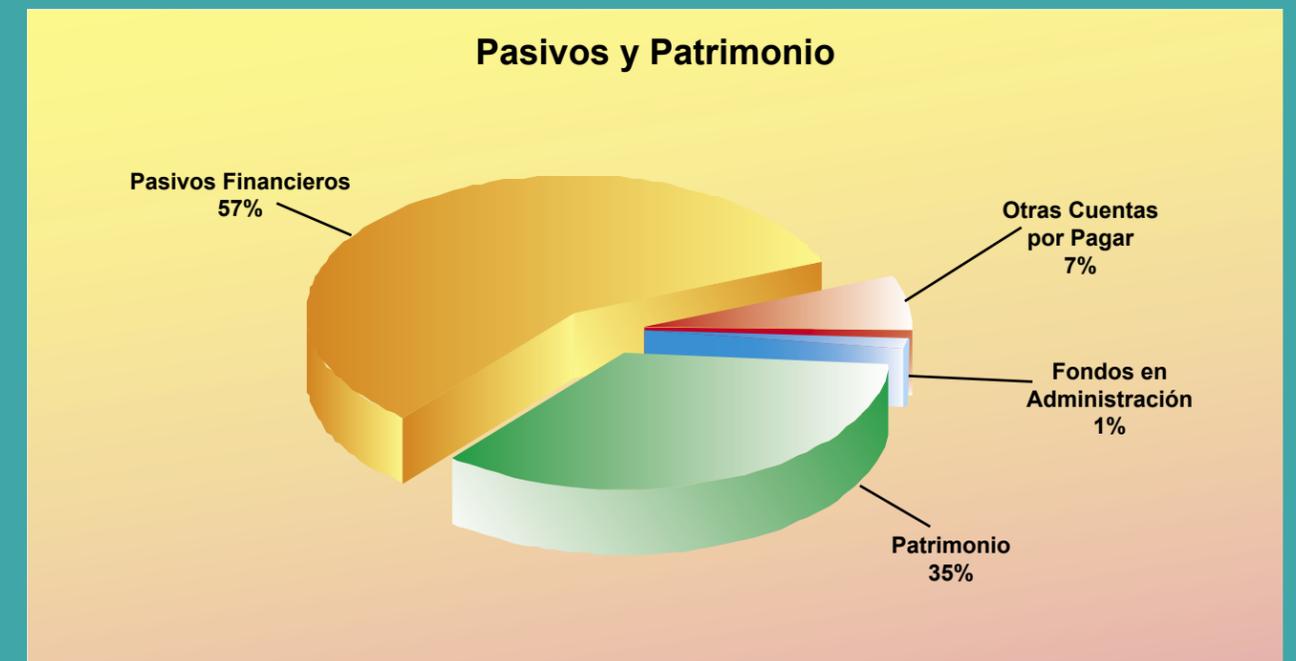
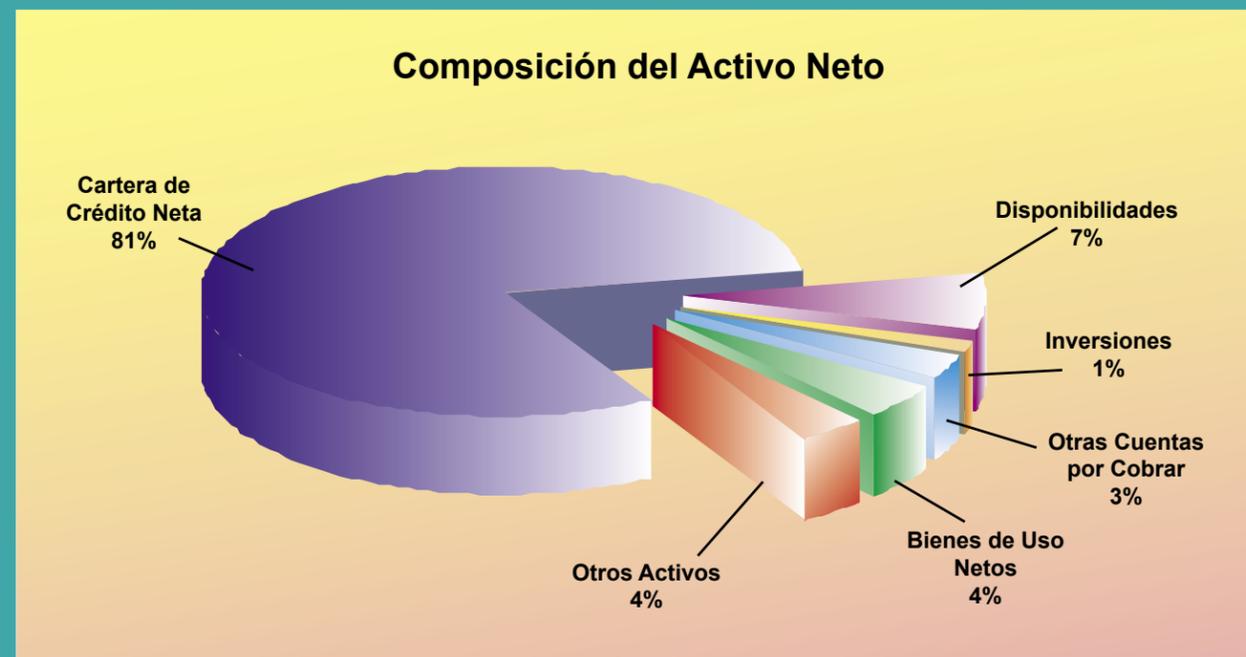
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO  
INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS DE ASOMIF  
Al 30 de Junio del 2004

CONCEPTO	Miles de Córdoba
<b>INGRESOS</b>	<b>265,027.6</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	249,457.8
De Cartera de Préstamos	194,491.2
Ingresos por Ajustes Monetarios	32,945.6
De Disponibilidades e Inversiones	20,015.3
Otros Ingresos Financieros	2,005.7
Por Recuperaciones de Activos Financieros	2,767.3
Otros Ingresos Operativos	12,802.5
<b>GASTOS</b>	<b>205,550.7</b>
<b>Gastos Financieros</b>	69,563.2
Por Financiamientos	33,955.9
Por Ajustes Monetarios	21,146.3
Por Incobrabilidad y Saneamiento	14,460.9
Gastos Operativos Diversos	13,594.3
Gastos de Administración	122,388.4
Impuesto a la Renta	4.8
<b>EXCEDENTE DE OPERACION</b>	<b>59,477.0</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	<b>(989.2)</b>
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>58,487.7</b>

# Estructura Financiera de las Asociadas de ASOMIF

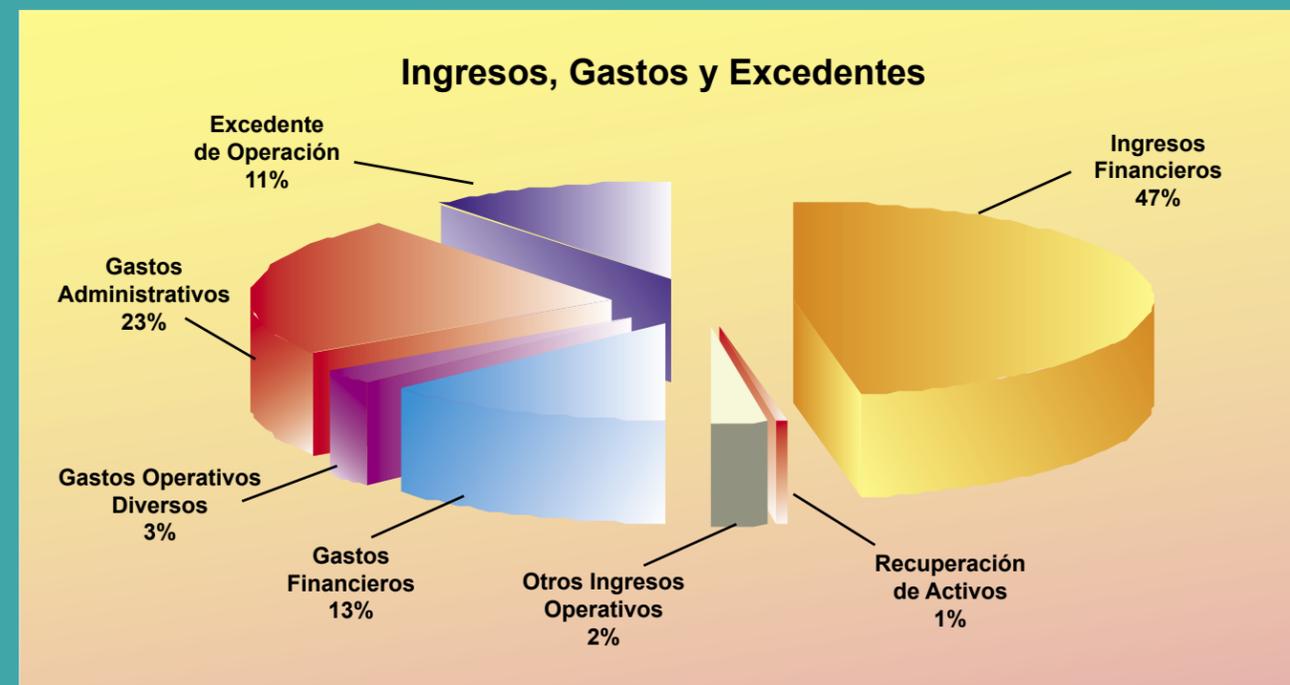
ACTIVOS NETOS TOTALES	Miles de Córdobas
Cartera de Crédito Neta	1,347,579.5
Disponibilidades	117,673.9
Inversiones	23,317.2
Otras Cuentas por Cobrar	50,068.0
Bienes de Uso Netos	73,380.1
Otros Activos	61,369.6
<b>TOTAL</b>	<b>1,673,388.2</b>

PASIVOS Y PATRIMONIO	Miles de Córdobas
Pasivos Financieros	965,356.4
Otras Cuentas por Pagar	113,588.3
Fondos en Administración	14,516.5
Patrimonio	579,926.9
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>1,673,388.2</b>



# ESTRUCTURA DE CARTERA

ESTADOS DE RESULTADOS	Miles de Córdoba
Ingresos Financieros	249,457.8
Recuperación de Activos	2,767.3
Otros Ingresos Operativos	12,802.5
Gastos Financieros	69,563.2
Gastos Operativos Diversos	13,594.3
Gastos Administrativos	122,388.4
Excedente de Operación	59,477.0



**INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS DE ASOMIF**  
**DATOS DE CARTERA Y CLIENTES**  
 Al 30 de Junio del 2004

NOMBRE DE LA IMF	SEDE	AGENCIAS	CLIENTES	CARTERA ('000 USD)
FDL	Managua	27	28,839 14.2%	19,003.6 21.0%
FAMA	Managua	20	27,432 13.5%	12,331.8 13.6%
ACODEP	Managua	24	26,231 12.9%	9,457.3 10.4%
F JOSE NIEBOROWSKI	Boaco	10	12,474 6.1%	8,987.3 9.9%
PRODESA	Juigalpa	3	8,513 4.2%	6,960.8 7.7%
CARUNA	Managua	14	7,493 3.7%	4,434.0 4.9%
FINCA Nicaragua	Managua	8	31,035 15.3%	3,692.8 4.1%
FUNDENUSE	Ocotal	8	9,123 4.5%	4,475.7 4.9%
PRESTANIC	Managua	7	3,223 1.6%	4,082.6 4.5%
CEPRODEL	Managua	11	4,450 2.2%	3,450.9 3.8%
F León 2000	León	5	5,967 2.9%	2,302.3 2.5%
FUDEMI	Managua	7	2,264 1.1%	960.4 1.1%
FUNDESER	Managua	13	5,260 2.6%	2,173.9 2.4%
COOP. 20 DE ABRIL	Quilalí	2	2,252 1.1%	1,770.5 2.0%
PROMUJER	Managua	4	13,517 6.6%	1,501.6 1.7%
F 4i - 2000	Masaya	4	6,584 3.2%	1,498.2 1.7%
ASODERI	Rivas	3	3,000 1.5%	922.2 1.0%
FUNDEPYME	Managua	5	791 0.4%	871.9 1.0%
FODEM	Managua	4	3,621 1.8%	1,410.4 1.6%
ADIM	Managua	3	1,431 0.7%	410.0 0.5%
<b>TOTAL</b>		<b>182</b>	<b>203,500 100.0%</b>	<b>90,697.9 100.0%</b>

Tipo de Cambio a Junio 30 de 2004: C\$ 15.9334/ US\$ 1.00



**DISTRIBUCION DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONOMICA**  
 Al 30 de Junio del 2004  
 Miles de Dólares

IMF	Silv&Agr	Pecuaria	Pesca	Subtotal Agropecuario	Comercio	Servicios	Peq Ind	Vivienda	Consumo	Otros	TOTAL
<b>Grupo I</b>	6,626	7,741	-	14,367	40,813	5,629	3,422	15,516	23,159	583	103,489
	6.4%	7.5%	-	13.9%	39.4%	5.4%	3.3%	15.0%	22.4%	0.6%	100.0%
<b>Grupo II</b>	6,207	1,661	1	7,869	32,785	8,227	1,302	887	3,538	716	55,324
	11.2%	3.0%	-	14.2%	59.3%	14.9%	2.4%	1.6%	6.4%	1.3%	100.0%
<b>Grupo III</b>	5,732	670	35	6,437	26,062	5,566	2,792	444	2,955	431	44,687
	12.8%	1.5%	0.1%	14.4%	58.3%	12.5%	6.2%	1.0%	6.6%	1.0%	100.0%
<b>TODAS</b>	18,565	10,072	36	28,673	99,660	19,422	7,516	16,847	29,652	1,730	203,500
	9.1%	4.9%	-	14.1%	49.0%	9.5%	3.7%	8.3%	14.6%	0.9%	100.0%

Tipo de Cambio: 15,9334 C\$/USD al 30-Junio-2004.  
 Nota: Dato correspondiente a 20 instituciones afiliadas.



**DISTRIBUCION DE LA CARTERA POR ACTIVIDAD ECONOMICA**  
**Al 30 de Junio del 2004**  
**Miles de Dólares**

IMF	Silv&Agr	Pecuaria	Pesca	Subtotal Agropecuario	Comercio	Servicios	Peq Ind	Vivienda	Consumo	Otros	TOTAL
<b>Grupo I</b>	6,586.9	11,367.4	-	17,954.3	19,450.9	3,626.6	1,312.8	6,988.1	5,154.4	2,253.6	56,740.7
	11.6%	20.0%	-	31.6%	34.3%	6.4%	2.3%	12.3%	9.1%	4.0%	100.0%
<b>Grupo II</b>	1,601.1	6,058.4	19.2	7,678.8	8,137.7	793.9	541.0	949.0	1,835.8	199.8	20,136.0
	8.0%	30.1%	0.1%	38.1%	40.4%	3.9%	2.7%	4.7%	9.1%	1.0%	100.0%
<b>Grupo III</b>	2,128.2	1,167.4	1.7	3,297.3	6,336.3	2,166.8	974.9	199.5	780.7	65.8	13,821.3
	15.4%	8.4%	-	23.9%	45.8%	15.7%	7.1%	1.4%	5.6%	0.5%	100.0%
<b>TODAS</b>	10,316.2	18,593.2	21.0	28,930.4	33,924.8	6,587.3	2,828.7	8,136.6	7,771.0	2,519.2	90,697.9
	11.4%	20.5%	-	31.9%	37.4%	7.3%	3.1%	9.0%	8.6%	2.8%	100.0%

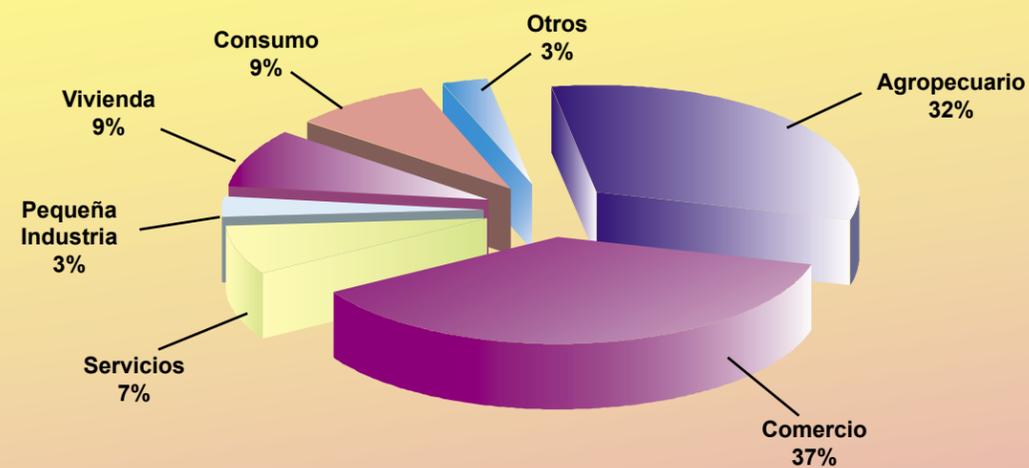
Tipo de Cambio: 15,9334 C\$/USD al 30-Junio-2004.  
 Datos correspondientes a 20 instituciones afiliadas.

**DISTRIBUCION DE SALDOS DE CARTERA POR PLAZOS**  
**Al 30 de Junio del 2004**  
**Miles de Dólares**

IMF	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más de 24 meses	TOTAL
<b>Grupo I</b>	4,813.7	15,534.9	12,165.8	12,658.8	11,567.5	56,740.7
	8.5%	27.4%	21.4%	22.3%	20.4%	100.0%
<b>Grupo II</b>	6,002.4	7,810.6	3,308.2	1,448.7	1,566.1	20,136.0
	29.8%	38.8%	16.4%	7.2%	7.8%	100.0%
<b>Grupo III</b>	3,297.0	6,424.0	1,838.2	1,510.6	751.5	13,821.3
	23.9%	46.5%	13.3%	10.9%	5.4%	100.0%
<b>TOTAL</b>	14,113.1	29,769.6	17,312.1	15,618.1	13,885.1	90,697.9
	15.6%	32.8%	19.1%	17.2%	15.3%	100.0%

Tipo de Cambio: 15.9334 C\$/USD al 30-Junio-2004.  
 Datos correspondientes a 20 instituciones afiliadas.

**Distribución de la Cartera por Actividad Económica**



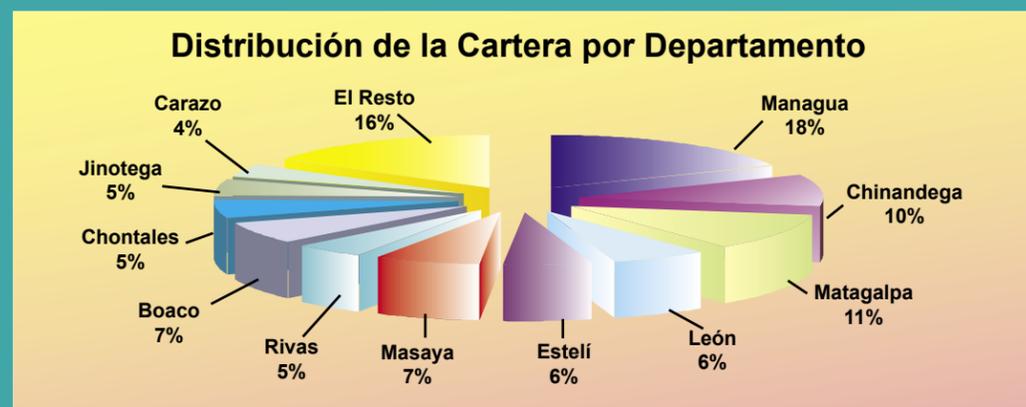
**Composición de la Cartera por Plazo del Préstamo**



**DISTRIBUCION DE SALDOS DE CARTERA POR DEPARTAMENTO**  
**Al 30 de Junio del 2004**  
**Miles de Dólares**

Departamento	Grupo I	Grupo II	Grupo III	TOTAL	
<b>Managua</b>	<b>9,141.2</b>	<b>5,177.3</b>	<b>2,160.5</b>	<b>16,479.0</b>	<b>18.2%</b>
<b>Pacífico Sur</b>	<b>10,536.8</b>	<b>1,133.2</b>	<b>3,645.0</b>	<b>15,315.0</b>	<b>16.9%</b>
Rivas	3,204.6	169.3	963.5	4,337.4	4.8%
Granada	1,172.1	-	302.2	1,474.4	1.6%
Masaya	3,747.4	570.2	1,822.0	6,379.4	6.8%
Carazo	2,412.8	393.7	557.4	3,363.8	3.7%
<b>Pacífico Norte</b>	<b>7,498.7</b>	<b>3,916.1</b>	<b>3,380.5</b>	<b>14,795.3</b>	<b>16.3%</b>
León	2,142.4	1,997.8	1,757.8	5,898.0	6.5%
Chinandega	5,356.3	1,918.3	1,622.7	8,897.3	9.8%
<b>Centro Sur</b>	<b>9,838.5</b>	<b>1,785.0</b>	<b>364.8</b>	<b>11,988.3</b>	<b>13.2%</b>
Río San Juan	530.1	303.9	-	834.0	0.9%
Chontales	4,590.5	-	364.8	4,955.2	5.5%
Boaco	4,717.9	1,481.1	-	6,199.1	6.8%
<b>Centro Norte</b>	<b>12,662.2</b>	<b>1,590.4</b>	<b>702.0</b>	<b>14,954.6</b>	<b>16.5%</b>
Matagalpa	8,025.9	1,590.4	702.0	10,318.3	11.4%
Jinotega	4,636.3	-	-	4,636.3	5.1%
<b>Norte</b>	<b>4,002.9</b>	<b>5,845.9</b>	<b>2,949.7</b>	<b>12,798.5</b>	<b>14.1%</b>
Estelí	2,127.5	2,183.5	774.4	5,085.3	5.6%
Nueva Segovia	1,325.9	3,175.9	1,956.1	6,457.9	7.1%
Madríz	549.6	486.5	219.3	1,255.3	1.4%
<b>Atlántico Sur</b>	<b>2,820.6</b>	<b>-</b>	<b>479.0</b>	<b>3,299.6</b>	<b>3.6%</b>
<b>Atlántico Norte</b>	<b>-</b>	<b>688.0</b>	<b>139.8</b>	<b>827.8</b>	<b>0.9%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>56,500.8</b>	<b>20,136.0</b>	<b>13,821.3</b>	<b>90,697.9</b>	<b>100.0%</b>
	<b>62.3%</b>	<b>22.2%</b>	<b>15.2%</b>	<b>100.0%</b>	

Tipo de Cambio: 15.9334 C\$/USD al 30-Junio-2004.



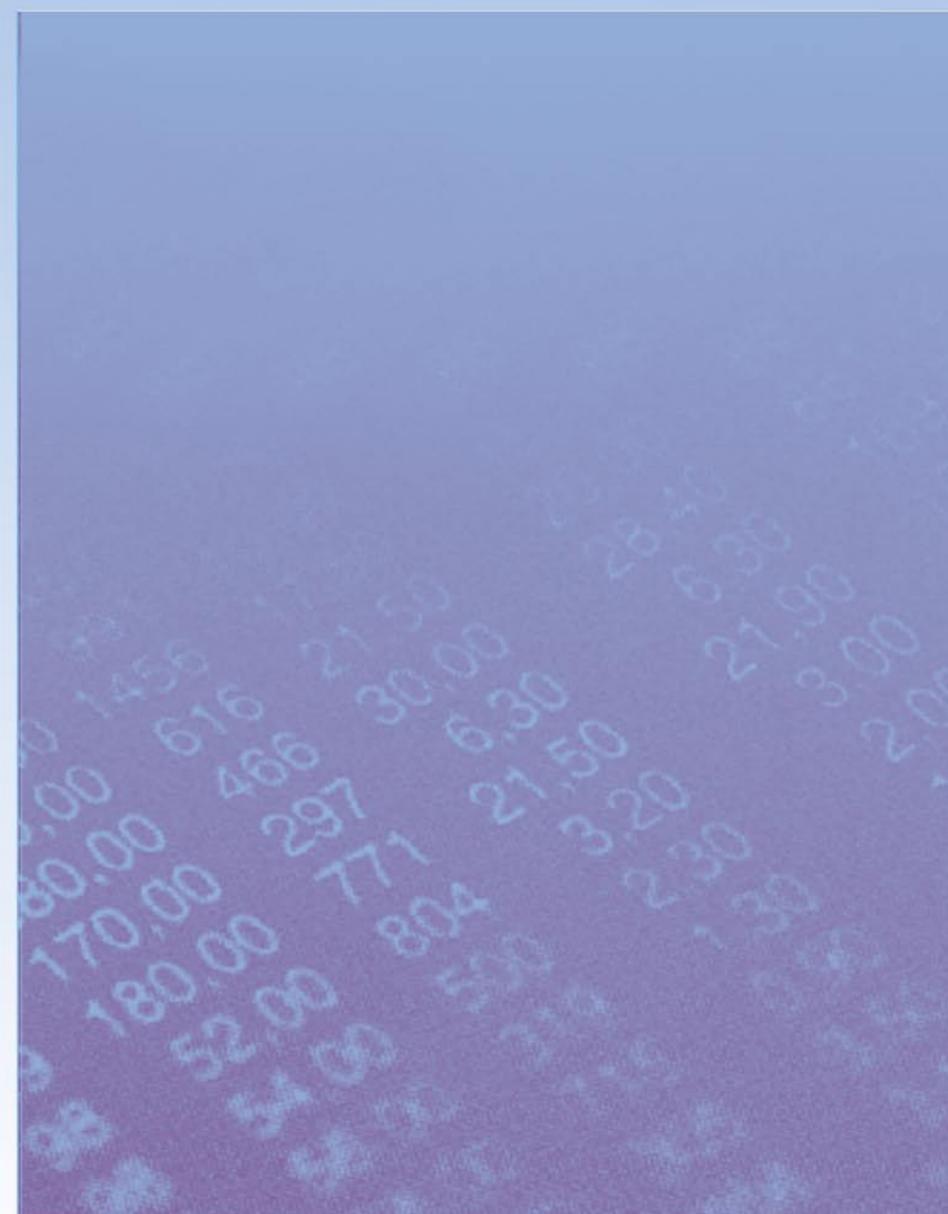
**DISTRIBUCION DE AGENCIAS POR DEPARTAMENTO**  
**Al 30 de Junio del 2004**

Departamento Municipio o Población	F 4i -2000	ACODEP	F LEON 2000	CEPRODEL	F José Nieborowski	PROMUJER	COOP 20 DE ABRIL	ADIM	FUNDESER	FUNDENUSE	FAMA	FDL	ASODERI	FUDEMI	FINCA Nicaragua	PRESTANIC	CARUNA	FUNDEPYME	FODEM	TOTAL	
<b>Rivas</b>																					
Rivas		3							1		1	4	2	1	1		1				14
Pueblo Nuevo		1							1		1	1	1	1							7
Tola												1									1
San Juan del Sur												1									0
Cárdenas																					1
Ometepe													1				1				2
Altagracia										1											1
Moyogalpa												1									2
<b>Granada</b>					1						1		1	1							4
Granada					1						1		1	1							4
<b>Masaya</b>	2	1			1	1		2			2	5		1	1			1			17
Masaya	1	1			1	1		1			2	1		1	1						11
Catarina																				1	1
Masatepe												1									1
San José de Monte Redondo																					0
San Juan de la Concepción								1				1									2
Los Altos												1									1
La Reforma												1									1
<b>Carazo</b>	1	1			1				1		1						1				6
Jinotepe	1	1			1						1						1				5
Diriamba										1											1
<b>Managua</b>	1	9		2		1			1		6	3		4	2	2	1	1	2		35
Managua	1	9		1		1					5	3		4	2	2	1	1	2		32
Tipitapa											1										1
San Rafael del Sur																					1
El Crucero									1												1
<b>León</b>		1	2	3							1	1			1		2	1			13
León		1	1	1							1	1			1		1	1			9
La Paz Centro																	1				1
Telica																					1
Quezalguaque																					0
El Sauce																					2
<b>Chinandega</b>		2	3	5		1					1	4			1		2				19
Chinandega		1	1			1					1	1			1		1				7
Posoltega																					1
Chichigalpa																					2
El Viejo																					2
Villanueva																					1
Somotillo												1					1				3
La Carreta												1									1
Cayanlipe																					0
San Ramón												1									1
Cinco Pinos																					1
<b>Río San Juan</b>																					1
San Carlos																		1			1
El Almendro																					0

DISTRIBUCION DE AGENCIAS POR DEPARTAMENTO  
Al 30 de Junio del 2004

Departamento Municipio o Población	F 4i -2000	ACODEP	F LEON 2000	CEPRODEL	F José Nieborowski	PROMUJER	COOP 20 DE ABRIL	ADIM	FUNDESER	FUNDENUSE	FAMA	FDL	ASODERI	FUDEMI	FINCA Nicaragua	PRESTANIC	CARUNA	FUNDEPYME	FODEM	TOTAL	
<b>Chontales</b>	1	1			1				1	1										5	
Juigalpa	1	1			1				1	1										5	
<b>Boaco</b>					2					1										6	
Boaco					1					1										5	
Camoapa					1					1										1	
<b>Matagalpa</b>		2			2				3	2	5				1	2	1	1	1	20	
Matagalpa		1			1					1					1	1	1	1	1	7	
Muy Muy												1								1	
Matiguás								1								1				3	
Río Blanco					1															2	
Sébaco		1								1									1	3	
La Dalia									1			1								2	
Rancho Grande								1												1	
Waslala												1								1	
<b>Jinotega</b>		1			1	1				1	3									7	
Jinotega		1			1					1										3	
Wiwili												1								1	
Pantasma						1						1								2	
Cua Bocay												1								1	
San José de Bocay												1								0	
<b>Estelí</b>		1	1	1					3	1					1	1		1	1	11	
Estelí		1	1	1					1	1					1	1		1	1	8	
La Trinidad									1											2	
Condega			1						1											2	
<b>Nueva Segovia</b>		1				1		1	4	1	1				1					10	
Ocotal		1							1	1	1									3	
Jalapa								1	1						1					3	
Quilalí							1		1			1								3	
El Jícaro									1											1	
<b>Madríz</b>		1							2	1		1								5	
Somoto		1							1	1										3	
San Juan de Río Coco												1								1	
Telpaneca								1												1	
<b>Atlántico Sur</b>	2							3												5	
Bluefields	1																			1	
Nueva Guinea	1								1											2	
Muelle de los Bueyes									1											1	
El Rama									1											1	
<b>Atlántico Norte</b>									1							3				4	
Rosita																1				1	
Bonanza																1				1	
Siuna									1							1				2	
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>182</b>

# ESTADOS FINANCIEROS CONDENSADOS POR INSTITUCIONES





## Asociación de Consultores para el Desarrollo de la Pequeña, Mediana y Microempresa (ACODEP)

**Visión:** Ser la microfinanciera líder que facilite el desarrollo personal y empresarial de la familia nicaragüense hacia una sociedad emprendedora.

**Misión:** Contribuir a que hombres y mujeres nicaragüenses sin acceso a fuentes convencionales de financiamiento sean generadores de su propio desarrollo social y económico, facilitándoles servicios financieros de forma integral, no asistencialista y autosuficiencia financiera.

**Meta:** Hombres y Mujeres Nicaragüenses, con o sin micro y pequeña empresa, sin acceso a servicios financieros en entidades convencionales.

### Productos Financieros



#### Junta Directiva ACODEP

Armando García	Presidente
Mercedes Cáceres	Vice-Presidente
Carolina Padilla	Tesorera
Julio Paniagua	Secretario
Pablo Vásquez	Fiscal

#### Contactos Oficina Central

Dirección: Embajada Americana, 1 c. arriba y 1 1/2 c. al lago  
Teléfono: 2663592 - 2663845  
Fax: 266 3614  
E-mail: [acodep@acodep.org.ni](mailto:acodep@acodep.org.ni)

ASOCIACIÓN DE CONSULTORES PARA EL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA, MEDIANA Y MICROEMPRESA

### ACODEP BALANCE GENERAL CONDENSADO MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>123,919.0</b>	<b>175,526.1</b>
Disponibilidades	8,157.7	4,890.6
Inversiones	1,723.5	2,867.7
Cartera de Crédito Neta	90,561.1	137,369.1
Cartera de Crédito Bruta	98,736.1	150,396.1
Provisión para Cartera de Crédito	(8,175.0)	(13,027.0)
Otras Cuentas por Cobrar	3,236.2	4,053.1
Bienes de Uso Netos	12,261.0	20,001.4
Otros Activos	7,979.6	6,344.2
<b>PASIVOS</b>	<b>92,212.9</b>	<b>132,178.3</b>
Pasivos Financieros	88,043.8	125,735.3
Otras Cuentas por Pagar	4,169.1	6,443.0
<b>PATRIMONIO</b>	<b>31,706.1</b>	<b>43,347.7</b>
Patrimonio Social	23,880.3	23,880.3
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	4,116.9	12,048.6
Resultado del Período	3,708.9	7,418.9
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>123,919.0</b>	<b>175,526.1</b>

ASOCIACIÓN DE CONSULTORES PARA EL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA, MEDIANA Y MICROEMPRESA

### ACODEP ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2003 a Jun 2003	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>27,500.3</b>	<b>39,598.7</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	27,175.1	39,227.3
De Cartera de Préstamos	26,219.2	37,908.6
Ingresos por Ajustes Monetarios	886.3	1,059.4
De Disponibilidades e Inversiones	69.7	259.3
Por Recuperaciones de Activos Financieros	92.7	52.4
Otros Ingresos Operativos	232.5	319.0
<b>GASTOS</b>	<b>22,881.9</b>	<b>30,959.2</b>
<b>Gastos Financieros</b>	8,630.2	12,527.9
Por Financiamientos	3,750.3	5,739.8
Por Ajustes Monetarios	2,151.5	2,926.5
Por Incobrabilidad y Saneamiento	2,728.5	3,861.6
Gastos Operativos Diversos	0.1	0.3
Gastos de Administración	14,251.7	18,431.0
<b>EXCEDENTE DE OPERACION</b>	<b>4,618.4</b>	<b>8,639.4</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	<b>(909.8)</b>	<b>(1,220.6)</b>
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>3,708.5</b>	<b>7,418.9</b>



## Asociación del Desarrollo de Rivas (ASODERI)

Fue fundada el 8 de septiembre de 1992 por ciudadanos rivenses altruistas, pertenecientes a diferentes organizaciones comprometidas con el desarrollo socioeconómico del departamento de Rivas.

Así fue como este grupo de rivenses de espíritu progresista y de alta sensibilidad social se dieron a la tarea de dar respuesta a corto plazo con acciones objetivas y concretas que contribuyeran a paliar la crisis socioeconómica en que está sumida la población más vulnerable del país. Para ello, se implementaron alternativas y estrategias con clara tendencia a contribuir, fortalecer y generar capacidad de empleo productivo. Las medidas se dirigieron principalmente al crédito, capacitación y asistencia técnica, a la micro y pequeña empresa rivense, principal promotor de desarrollo de las economías.



Grupo de pequeños productores agropecuarios en la isla de Ometepe, Rivas.

Los socios fundadores buscaron alternativas viables y concretas que contrarrestaran el alto índice de desempleo, la baja producción y otros factores, para contribuir a mejorar las condiciones socioeconómicas de los habitantes del departamento.

Desde su fundación, ASODERI ha participado activamente en el desarrollo de este departamento. Ha financiado al sector agropecuario, logrando una incidencia significativa en la producción de plátano en la Isla de Ometepe y en la producción de granos básicos en Cárdenas y otros municipios.

También ha financiado a grupos solidarios. Actualmente contamos con una sucursal en Granada y muy pronto estaremos en Masaya y Carazo.

### Junta Directiva ASODERI

Nicolás Valdés V.	Presidente
Justo César Jiménez M.	Vice-Presidente
María Luisa Bello Fajardo	Secretaria
Juan Leónidas Fuentes Espinoza	Tesorero
Alfonso Adán Tijerino Guerrero	Fiscal
Manuel A. Delgado González	Vocal
París Fuentes Silva	Vocal

Para mayor información llamar a los teléfonos: 045 33020 - 045 30659/ Fax: 045 33371  
Dirección: Contiguo a BANPRO, Rivas. Correo electrónico: asoderi@ibw.com.ni

### ASOCIACIÓN DEL DESARROLLO DE RIVAS

#### ASODERI BALANCE GENERAL CONDENSADO MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>27,858.6</b>	<b>20,032.3</b>
Disponibilidades	202.1	565.6
Inversiones	451.3	-
Cartera de Crédito Neta	14,659.2	13,474.6
Cartera de Crédito Bruta	15,251.6	14,693.6
Provisión para Cartera de Crédito	(592.4)	(1,219.0)
Otras Cuentas por Cobrar	6,427.8	1,410.3
Bienes de Uso Netos	780.3	763.2
Otros Activos	5,337.9	3,818.6
<b>PASIVOS</b>	<b>22,787.8</b>	<b>14,748.6</b>
Pasivos Financieros	15,857.4	13,345.6
Otras Cuentas por Pagar	6,930.4	1,403.0
<b>PATRIMONIO</b>	<b>5,070.8</b>	<b>5,283.7</b>
Patrimonio Social	2,309.9	2,309.9
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	2,515.3	2,860.3
Resultado del Período	245.6	113.5
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>27,858.6</b>	<b>20,032.3</b>

### ASOCIACIÓN DEL DESARROLLO DE RIVAS

#### ASODERI ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2003 a Jun 2003	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>3,375.5</b>	<b>2,294.0</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	3,117.7	2,037.2
De Cartera de Préstamos	2,262.2	1,633.7
Ingresos por Ajustes Monetarios	836.9	395.0
De Disponibilidades e Inversiones	18.6	8.5
Por Recuperaciones de Activos Financieros	131.0	20.8
Otros Ingresos Operativos	126.8	236.0
<b>GASTOS</b>	<b>3,130.1</b>	<b>2,180.5</b>
<b>Gastos Financieros</b>	1,451.6	1,127.2
Por Financiamientos	858.1	608.1
Por Ajustes Monetarios	392.9	239.1
Por Incobrabilidad y Saneamiento	200.6	280.0
Gastos Operativos Diversos	449.4	161.3
Gastos de Administración	1,229.1	892.0
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>245.4</b>	<b>113.5</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	<b>(0.3)</b>	<b>-</b>
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>245.1</b>	<b>113.5</b>



## Asociación Alternativa para el Desarrollo Integral de las Mujeres (ADIM)

### MISIÓN DE ADIM

ADIM es una institución microfinanciera dedicada al desarrollo empresarial especialmente de la mujer microempresaria de zonas urbanas periféricas y rurales con intercambio de mercado, hacia su trascendencia, su afirmación como persona y evolución a relaciones de mayor equidad.

### VISIÓN DE ADIM AL 2006

ADIM, en el 2006, será una institución microfinanciera líder en su especialidad, solvente, de mediana escala,<sup>11</sup> especializada en el fomento al desarrollo empresarial, principalmente de mujeres micro y pequeñas empresarias, que se distinguirá por el conocimiento y dinámicas de las actividades económicas de sus usuarias, por la efectividad, de sus metodologías crediticias y de formación empresarial, y por la sanidad de su cartera.

La red de ventanillas estará ubicada en puntos de convergencia de las microempresarias en zonas del Pacífico y Norte de Nicaragua. Ofrece una cultura institucional basada en la competencia y realización profesional, respeto a las diferencias, espíritu de cooperación y compromiso y que a la vez ofrezca un espacio de creación a los equipos que allí laboren.

<sup>11</sup>Entendemos por mediana escala, una cobertura de aproximadamente 5,000 usuarias y una cartera activa de US \$1,200,000.00 con una rotación anual superior a 2.

#### MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

Presidente	Patricia Padilla López
Vicepresidente	Nelly del Carmen Meneses López
Secretaria	Martha Martínez Ñaméndiz
Fiscal	Argentina Parrales
Tesorera	Hleyda Rosales

#### SUCURSALES

**Agencia Masaya:** Parque San Miguel 125 mts. al este.  
Correo electrónico: adimmas@ibw.com.ni  
Teléfono: 05227464

**Oficina La Concepción:** Calle principal, gasolinera Petronic 10 mts. al norte.  
Correo electrónico: adimcon@ibw.com.ni  
Teléfono: 05280170

**Agencia Rivas:** Frente al BAC  
Correo electrónico: adimriv@ibw.com.ni  
Teléfono: 04530826

**OFICINA PRINCIPAL:** Frente a la Iglesia Santa Martha,  
Reparto San Juan, Managua.  
Correo electrónico: adim@cablenet.com.ni  
Telefax: 2670414

#### ASOCIACIÓN ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS MUJERES

### ADIM BALANCE GENERAL CONDENSADO MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>5,404.5</b>	<b>7,472.6</b>
Disponibilidades	96.5	614.1
Inversiones	-	-
Cartera de Crédito Neta	4,983.6	6,339.5
Cartera de Crédito Bruta	5,278.8	6,535.2
Provisión para Cartera de Crédito	(295.1)	(195.8)
Otras Cuentas por Cobrar	174.6	368.1
Bienes de Uso Netos	126.2	111.3
Otros Activos	23.6	39.6
<b>PASIVOS</b>	<b>1,918.8</b>	<b>3,178.5</b>
Pasivos Financieros	1,582.8	2,790.5
Otras Cuentas por Pagar	336.1	388.1
<b>PATRIMONIO</b>	<b>3,485.7</b>	<b>4,294.1</b>
Patrimonio Social	1,918.3	2,269.4
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	1,325.8	1,842.3
Resultado del Período	241.6	182.5
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>5,404.5</b>	<b>7,472.6</b>

#### ASOCIACIÓN ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS MUJERES

### ADIM ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2003 a Jun 2003	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>1,257.7</b>	<b>1,620.8</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	1,205.3	1,611.9
De Cartera de Préstamos	1,048.9	1,444.4
Ingresos por Ajustes Monetarios	156.5	166.4
De Disponibilidades e Inversiones	-	1.0
Por Recuperaciones de Activos Financieros	-	1.3
Otros Ingresos Operativos	52.4	7.7
<b>GASTOS</b>	<b>1,016.1</b>	<b>1,424.4</b>
<b>Gastos Financieros</b>	70.6	149.3
Por Financiamientos	51.7	134.2
Por Ajustes Monetarios	5.8	19.1
Por Incobrabilidad y Saneamiento	13.1	(4.0)
Gastos Operativos Diversos	2.3	4.8
Gastos de Administración	943.1	1,270.4
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>241.6</b>	<b>196.4</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	-	(13.9)
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>241.6</b>	<b>182.5</b>

# Cooperativa de Ahorro y Crédito-Caja Rural Nacional R.L.

## “CARUNA R.L.”

EL AHORRO DEL PEQUEÑO PRODUCTOR  
ES LA BASE PARA EL DESARROLLO  
ECONOMICO



CARUNA está presente en todo el territorio nacional a la par de los pequeños y medianos productores agropecuarios. ¡Nacimos para quedarnos sirviendo al productor!



**CARUNA R.L.**  
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO



### NUESTROS SERVICIOS

- Ahorros
- Seguros
- Créditos
- Atención a Microempresas
- Transferencias
- Remesas Familiares
- Fondos en Admón.
- Capacitación
- Asistencia Técnica

### Casa Matriz

Calle 14 de Septiembre, puente  
El Edén 5 c. al oeste  
Apdo. No. CJ 046  
Email: caruna@ibw.com.ni  
Telefax: 248-3883/248-3884

### Agencias

Somotillo	0346-2315
Matagalpa	0612-4543
Rosita	0273-1122
Siuna	0273-2016
Bonanza	0273-0047
La Paz Centro	0314-2445
Jinotepe	041-2998
Boaco	0842-1602
San Carlos	0283-0347
Río San Juan	0283-0285
Estelí	0713-6056
Chinandega	0341-4629

### Junta Directiva de CARUNA, R.L.

Ariel Bucardo Rocha	Presidente
Rosa Modesta Pérez	Vice-Presidente
Olfania Mena	Secretario
Jorge Martínez	Tesorero
Hilaria Juárez	1er. Vocal
Mauro Aguilar	2do. Vocal
Alba Luz Hernández	3er. Vocal
Manuel Aburto Cruz	Gerente General

CAJA RURAL NACIONAL, R.L.

## CARUNA

BALANCE GENERAL CONDENSADO  
MILES DE CORDOBAS

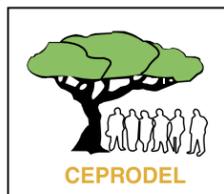
CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>86,405.9</b>	<b>97,727.5</b>
Disponibilidades	22,099.2	14,532.9
Inversiones	1,341.8	2,793.6
Cartera de Crédito Neta	38,200.3	45,217.7
Cartera de Crédito Bruta	39,277.1	46,281.9
Provisión para Cartera de Crédito	(1,076.8)	(1,064.2)
Otras Cuentas por Cobrar	8,789.0	14,500.7
Bienes de Uso Netos	6,418.3	9,657.7
Otros Activos	9,557.3	11,024.9
<b>PASIVOS</b>	<b>76,073.3</b>	<b>83,922.8</b>
Pasivos Financieros	74,991.2	82,566.6
Otras Cuentas por Pagar	1,082.1	1,356.2
<b>PATRIMONIO</b>	<b>10,332.6</b>	<b>13,804.7</b>
Patrimonio Social	4,443.9	12,390.9
Reservas y Ajustes al Patrimonio	5,676.3	766.2
Resultados de Ejercicios Anteriores	-	-
Resultado del Período	212.4	647.6
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>86,405.9</b>	<b>97,727.5</b>

CAJA RURAL NACIONAL, R.L.

## CARUNA

ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS  
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2003 a Jun 2003	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>9,488.0</b>	<b>12,430.7</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	<b>6,889.1</b>	<b>8,798.1</b>
De Cartera de Préstamos	5,435.3	4,899.0
Ingresos por Ajustes Monetarios	1,300.2	1,701.3
De Disponibilidades e Inversiones	153.6	192.2
Otros Ingresos Financieros	-	2,005.7
Por Recuperaciones de Activos Financieros	4.0	111.0
Otros Ingresos Operativos	2,594.9	3,521.6
<b>GASTOS</b>	<b>9,273.9</b>	<b>11,783.1</b>
<b>Gastos Financieros</b>	<b>3,033.5</b>	<b>4,132.5</b>
Por Financiamientos	1,618.8	2,378.4
Por Ajustes Monetarios	1,414.7	1,744.6
Por Incobrabilidad y Saneamiento	-	9.5
Gastos Operativos Diversos	-	0.0
Gastos de Administración	6,240.4	7,650.6
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>214.1</b>	<b>647.6</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	<b>(1.7)</b>	<b>-</b>
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>212.4</b>	<b>647.6</b>



## Centro de Promoción del Desarrollo Local CEPRODEL

CEPRODEL es una fundación sin fines de lucro, catalogada como organismo no gubernamental, creada en julio de 1989 y constituida jurídicamente según decreto No. 106, publicado en La Gaceta No. 62 del 28 de marzo de 1990.

Tiene como MISIÓN “promover el desarrollo local sostenible facilitando a la población vulnerable opciones económicas, organizativas y tecnológicas para superar la pobreza basados en el potencial creativo de la población”.

### Objetivos:

Potenciar el desarrollo de los municipios tomando como base principal la movilización del patrimonio local.

Contribuir a la transformación de las estrategias de sobrevivencia familiar en economías productivas autogestionarias.

Apoyar a las comunidades y a las familias pobres en el mejoramiento de sus condiciones de vivienda, empleo, servicios e ingresos.

Promover el sentido de autorrespeto y dignidad de las familias pobres.

CEPRODEL, en su afán por mejorar el servicio que le brinda a sus microempresarias/os, ha establecido un convenio con INDE en el proyecto PROSEDE, para atender las necesidades de capacitación, diagnóstico empresarial y asistencia técnica especializada a través de bonos que le son entregados en INDE para que pueda cancelar en forma parcial los servicios ofrecidos por CEPRODEL.



### Servicios que Ofrece:

Cuatro ejes de acción concretizan en el trabajo de sus tres direcciones técnicas:

Dirección Técnica	Banca de Desarrollo Local	Vivienda y Tecnología	Desarrollo Municipal
<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiamiento</li> </ul>	Microempresa Nuevas Empresas Pequeñas Empresas Desarrollo Familiar	Mejoramiento de Vivienda Viviendas Nuevas Mejoramiento Barrial Vivienda Productiva	*Oficina de Desarrollo Local
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organización</li> </ul>	Bancos Comunales Grupos Solidarios	Cooperativas de Vivienda	Corporación de Desarrollo Económico Local
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tecnología</li> </ul>	Servicios de Cooperación Técnica	Constructiva Bajo Costo Densificación del Uso del Suelo	Circuitos Tecnológicos Locales
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación Social</li> </ul>	*Gerencia Empresarial	*Gerencia Comunal	*Gerencia Municipal

### Junta Directiva CEPRODEL

Miguel González Solórzano	Presidente
Julio Cisneros	Secretario
Carlos Cáceres Martínez	Tesorero

Managua, Avenida Bolívar, semáforos Plaza Inter., 1 c. al norte, 1 c. al oeste y 25 vrs. al sur.  
Teléfono 222 2636, 222-3161, Fax 222-6367. Apartado Postal 4793. E-mail: ceprodel@sdnmic.org.ni

### CENTRO DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL

## CEPRODEL

BALANCE GENERAL CONDENSADO  
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>67,887.3</b>	<b>73,499.1</b>
Disponibilidades	5,094.1	8,254.1
Inversiones	1,303.1	476.3
Cartera de Crédito Neta	49,856.1	54,685.3
Cartera de Crédito Bruta	52,215.6	57,297.2
Provisión para Cartera de Crédito	(2,359.5)	(2,611.9)
Otras Cuentas por Cobrar	1,248.0	289.6
Bienes de Uso Netos	4,922.3	4,330.3
Otros Activos	5,463.5	5,463.5
<b>PASIVOS</b>	<b>39,984.3</b>	<b>43,080.3</b>
Pasivos Financieros	37,837.5	41,012.1
Otras Cuentas por Pagar	2,146.7	2,068.1
<b>PATRIMONIO</b>	<b>27,903.0</b>	<b>30,418.9</b>
Patrimonio Social	14,852.8	14,496.0
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	13,418.0	14,000.3
Resultado del Período	(367.8)	1,922.6
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>67,887.3</b>	<b>73,499.1</b>

### CENTRO DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL

## CEPRODEL

ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS  
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2003 a Jun 2003	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>12,175.1</b>	<b>12,353.6</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	9,730.3	8,752.4
De Cartera de Préstamos	7,130.1	7,178.3
Ingresos por Ajustes Monetarios	2,483.6	1,442.0
De Disponibilidades e Inversiones	116.6	132.1
Por Recuperaciones de Activos Financieros	1,768.9	1,191.8
Otros Ingresos Operativos	675.9	2,409.4
<b>GASTOS</b>	<b>12,542.9</b>	<b>10,419.9</b>
<b>Gastos Financieros</b>	5,536.8	4,209.9
Por Financiamientos	2,460.5	1,581.7
Por Ajustes Monetarios	1,819.5	936.6
Por Incobrabilidad y Saneamiento	1,256.8	1,691.6
Gastos Operativos Diversos	43.0	86.8
Gastos de Administración	6,963.1	6,123.2
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>(367.8)</b>	<b>1,933.7</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	<b>-</b>	<b>(11.1)</b>
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>(367.8)</b>	<b>1,922.6</b>



## COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES 20 DE ABRIL R.L. QUILALÍ, NUEVA SEGOVIA

### Misión

Brindar eficaz, eficiente y rentablemente servicios financieros integrales así como de abastecimiento y comercialización a trabajadores rurales, pequeños productores agropecuarios, industriales, comerciantes y prestadores de otros servicios, con personal altamente capacitado y tecnología de punta para que los asociados y sus familias mejoren integral y sosteniblemente tanto sus niveles organizativos como sus condiciones de vida.

### Visión

Ser en el año 2,005 una institución sólida socio-económicamente y sostenible financieramente, la cual está constituida por filiales especializadas y competitivas, las cuales tienen una orientación comercial y de servicio al asociado. Es líder y ejemplar, sus filiales participan en entidades de segundo grado. Mediante un sistema de administración funcional moderno, con tecnología avanzada y un equipo humano altamente desarrollado y motivado, brinda sostenible, eficaz y eficientemente, servicios financieros y no financieros a sus asociad@s, los cuales se están capitalizando y se guían por los principios cooperativos, lo cual se traduce en una alta participación y en mayores niveles de autonomía financiera.



### Objetivos

Asegurar la autosuficiencia de los servicios financieros y no financieros brindados por la cooperativa, así como la mejora de las condiciones de vida de los asociados y las asociadas mediante el fomento de la participación, autogestión y el esfuerzo solidario de los asociados y las asociadas, así como la integración horizontal y vertical de la cooperativa, el mejoramiento técnico-administrativo y la gestión ante el estado nicaragüense y los organismos de cooperación.

### Ambito geográfico y perfil de la población meta

La Cooperativa de Servicios Múltiples 20 de Abril R.L. atiende a los pequeños y medianos productores, pequeños y medianos empresarios del municipio de Quilalí, teniendo presencia en todas las comunidades. Los asociados ven en la Cooperativa 20 de Abril la entidad que brinda servicios financieros integrales, cada vez de forma más especializada y eficiente, que amplía continuamente su cobertura en el ámbito geográfico local y que brinda servicios a cada vez mayor número de pequeños y medianos productores, profesionales, empleados públicos y comerciantes. La Cooperativa 20 de Abril es la que más seriamente se ha interesado por el financiamiento sostenible de los micro y pequeños empresarios de Quilalí y comarcas aledañas.

**Slogan: Cooperativa 20 de Abril ... Solidez, Confianza, Futuro.**

### Consejo de Administración

Ing. Hernaldo Lagos Rodríguez	Presidente
Sr. Adilio Sevilla Ortiz	Vice-Presidente
Pfra: Esmeralda Gutiérrez Palacios	Secretaria
Ing. Ramón Molina Villalobo	Tesorero
Armando Rivera Cordero	Vocal
Rigoberto Medina Molina	Vocal
Eudomilia Ríos Días	Vocal
Ing. Rubén Poveda Tercero	Gerencia General

Dirección: Del parque central 1 cuadra al norte, Barrio Juan Talavera, Quilalí, Nueva Segovia.  
Dirección electrónica: coop20ab@ibw.com.ni  
Teléfonos: 0735 5128- 0735 5184  
Fax: 0735 5094.

## COOPERATIVA 20 DE ABRIL R.L. BALANCE GENERAL CONDENSADO MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>23,147.4</b>	<b>33,127.5</b>
Disponibilidades	1,448.6	1,653.8
Inversiones	25.7	25.7
Cartera de Crédito Neta	16,664.0	27,756.6
Cartera de Crédito Bruta	17,156.0	28,143.0
Provisión para Cartera de Crédito	(491.9)	(386.4)
Otras Cuentas por Cobrar	1,318.9	1,191.0
Bienes de Uso Netos	941.5	1,222.0
Otros Activos	2,748.6	1,278.5
<b>PASIVOS</b>	<b>17,566.1</b>	<b>25,812.0</b>
Pasivos Financieros	11,947.7	20,031.0
Otras Cuentas por Pagar	5,618.4	5,781.0
<b>PATRIMONIO</b>	<b>5,581.2</b>	<b>7,315.6</b>
Patrimonio Social	4,379.8	5,558.7
Reservas y Ajustes al Patrimonio	491.0	337.6
Resultados de Ejercicios Anteriores	369.3	1,087.9
Resultado del Período	341.2	331.4
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>23,147.4</b>	<b>33,127.5</b>

## COOPERATIVA 20 DE ABRIL R.L. ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2003 a Jun 2003	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>4,054.6</b>	<b>2,810.7</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	<b>2,622.6</b>	<b>2,526.3</b>
De Cartera de Préstamos	2,031.8	1,896.0
Ingresos por Ajustes Monetarios	550.4	598.0
De Disponibilidades e Inversiones	40.3	32.3
Por Recuperaciones de Activos Financieros	10.2	-
Otros Ingresos Operativos	1,421.9	284.3
<b>GASTOS</b>	<b>3,713.4</b>	<b>2,479.3</b>
<b>Gastos Financieros</b>	<b>1,908.0</b>	<b>1,399.4</b>
Por Financiamientos	1,141.5	534.7
Por Ajustes Monetarios	461.2	403.9
Por Incobrabilidad y Saneamiento	305.3	460.8
Gastos Operativos Diversos	638.4	0.7
Gastos de Administración	1,167.1	1,079.2
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>341.2</b>	<b>331.4</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ingresos	-	-
Gastos	-	-
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>341.2</b>	<b>331.4</b>



## Fundación para el Apoyo a la Microempresa FAMA

*Apoyando a las MIPYMES desde 1992*

**Ganador del Premio a la Excelencia  
en Microfinanzas 2002 del BID**

La Fundación para el Apoyo a la Microempresa, FAMA, es una institución sin fines de lucro, ni políticos ni religiosos, que nació como producto del esfuerzo de un grupo de empresarios nicaragüenses. Estos empresarios desearon de apoyar al sector microempresarial se trazaron como objetivo a través de FAMA, ampliar el acceso y la cobertura de crédito a empresarios de bajos ingresos que tradicionalmente no han tenido acceso al crédito bancario.

Fundada en diciembre de 1991 inicia operaciones en 1992, con el apoyo del Gobierno de Austria a través de Acción Internacional que es una ONG norteamericana.

### MISIÓN

Contribuir al desarrollo de Nicaragua, mediante la extensión masiva y eficiente de servicios financieros y no financieros, competitivos a la micro y pequeña empresa y personas de escasos recursos asegurando la autosuficiencia y rentabilidad de la institución, manteniendo los más altos criterios profesionales que garanticen su permanente liderazgo.

### VISIÓN

Una institución PIONERA, MODERNA, orientada hacia EL CLIENTE, con enfoque de CALIDAD TOTAL, que faculta e invierte en SU PERSONAL, que promueve el TRABAJO EN EQUIPO, LA MISTICA y EL DESARROLLO personal consistente con el desarrollo institucional.

### OBJETIVOS GENERALES

Ampliar el acceso y cobertura del crédito a empresarios de bajos ingresos sin acceso a fuentes convencionales de crédito, apoyándoles en el desarrollo de su negocio. Apoyar a pequeños empresarios, microempresarios, asalariados, micro comerciantes en el campo, micro productores y pequeños ganaderos; dando cobertura a los rubros de producción, comercio y servicios.

### OFERTA DE PRODUCTOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS

FAMA brinda a sus clientes opciones de productos crediticios y capacitación, utilizando sus fondos y los de organizaciones internacionales tales como USAID, BID, BCIE, NOVIB, Blue Orchard y NICAFUND de WCCN.

Las necesidades que se financian a nuestros clientes son: compra de materiales y mercadería, pago a proveedores, gastos propios del negocio, inversión en mejora de su local, vehículo usado para su negocio, compra de herramientas, artículos electrónicos y mecánicos, mantenimiento de cultivos, retención de cosechas, compra de animales de trabajo, ganado de engorde, reparaciones e inversiones menores en infraestructura. compra de motobombas y silos.

### DIÁLOGO DE GESTIONES

Es un novedoso modelo de capacitación empresarial, único en Nicaragua y FAMA cuenta con su exclusividad. Consta de programas y paquetes formativos, con cincuenta módulos de diversos temas vinculados a los negocios y apoyados por materiales como videos, audios, juegos organizacionales e ilustraciones.

#### Junta Directiva de FAMA

Juan Alvaro Munguía	Presidente
Eduardo Gurdían	Vice-Presidente
Mario Rosales	Secretario
Leana de Vidaurre	Tesorero
Samuel Mansell	Vocal
Jorge Chávez	Vocal
Miguel Zavala	Vocal
Jaime Arellano	Vocal
Roberto Harding	Vocal
Víctor Tellería G.	Gerente General

Para mayor información, llamar a los teléfonos 2684826-28 o visítenos en Managua en la siguiente dirección: de la estatua de Montoya 3 1/2 c. abajo, oficinas centrales.  
www.fama.org.ni correo electrónico: fama@fama.org.ni



## FUNDACIÓN PARA EL APOYO A LA MICROEMPRESA

### FAMA BALANCE GENERAL CONDENSADO MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>154,739.1</b>	<b>207,814.7</b>
Disponibilidades	7,475.4	1,049.7
Inversiones	6,497.3	4,808.9
Cartera de Crédito Neta	132,962.0	193,307.9
Cartera de Crédito Bruta	135,828.1	196,487.5
Provisión para Cartera de Crédito	(2,866.1)	(3,179.6)
Otras Cuentas por Cobrar	538.9	598.4
Bienes de Uso Netos	3,726.8	4,286.4
Otros Activos	3,538.7	3,763.4
<b>PASIVOS</b>	<b>56,742.8</b>	<b>95,782.4</b>
Pasivos Financieros	50,372.9	86,884.0
Otras Cuentas por Pagar	6,369.9	8,898.3
<b>PATRIMONIO</b>	<b>97,996.2</b>	<b>112,032.4</b>
Patrimonio Social	60.0	60.0
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	92,918.8	103,721.0
Resultado del Período	5,017.4	8,251.4
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>154,739.1</b>	<b>207,814.7</b>

## FUNDACIÓN PARA EL APOYO A LA MICROEMPRESA

### FAMA ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2003 a Jun 2003	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>25,563.3</b>	<b>31,093.3</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	24,084.5	30,068.6
De Cartera de Préstamos	19,151.8	24,464.9
Ingresos por Ajustes Monetarios	4,479.6	5,424.6
De Disponibilidades e Inversiones	453.1	179.1
Por Recuperaciones de Activos Financieros	1,232.9	635.9
Otros Ingresos Operativos	246.0	388.8
<b>GASTOS</b>	<b>20,469.2</b>	<b>22,813.6</b>
<b>Gastos Financieros</b>	3,203.6	5,326.5
Por Financiamientos	1,114.3	2,103.9
Por Ajustes Monetarios	1,373.3	1,914.6
Por Incobrabilidad y Saneamiento	716.0	1,308.0
Gastos Operativos Diversos	-	-
Gastos de Administración	15,000.3	17,487.1
Impuesto	2,265.324	-
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>5,094.1</b>	<b>8,279.7</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	<b>(76.7)</b>	<b>(28.4)</b>
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>5,017.4</b>	<b>8,251.4</b>



## Fondo de Desarrollo Local (FDL) “Financiando tu Progreso”

**A**poyamos a los pequeños y medianos empresarios del campo y la ciudad, ofreciendo crédito y asistencia técnica, con el objetivo que logren alcanzar las transformaciones económicas y productivas que con esfuerzo propio han iniciado.

Contamos con una red de 28 oficinas diseminadas en nueve departamentos: Managua, Masaya, Carazo, Rivas, Chinandega, Matagalpa, Jinotega, Nueva Segovia y Madriz.



### Servicios Financieros:

- Crédito de corto plazo para producción agropecuaria.
- Crédito de mediano plazo para inversión (ganado, café, plátano, etc.)
- Línea de crédito para la capitalización (crédito de corto y mediano plazo).
- Crédito para pequeña industria.
- Crédito para comerciantes.
- Crédito para asalariados.

### Servicios No Financieros:

- Manejo sanitario y alimentación de ganado
- Manejo de plantaciones de café.
- Sanidad y alimentación de aves y cerdos.
- Procesos de calidad en la rama de calzado y muebles de madera.
- Administración y gestión de negocios.

#### Junta Directiva FDL

P. Andreu Oliva (SJ)	Presidente
Arturo Grigsby	Vice-Presidente
Leonel Argüello	Secretario
P. Miguel Angel Ruiz (SJ)	Vocal

Dirección: Universidad Centroamericana - Fax: (505) 2670436  
Teléfonos: (505) 2780627 - (505) 2780628 - (505) 2781343 - (505) 2781344

### FONDO DE DESARROLLO LOCAL FDL BALANCE GENERAL CONDENSADO MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>240,004.4</b>	<b>322,443.1</b>
Disponibilidades	29,691.4	19,362.6
Inversiones	133.7	4,316.4
Cartera de Crédito Neta	181,630.9	266,126.1
Cartera de Crédito Bruta	188,143.6	273,022.6
Provisión para Cartera de Crédito	(6,512.7)	(6,896.5)
Otras Cuentas por Cobrar	7,489.3	11,074.0
Bienes de Uso Netos	11,290.7	13,660.1
Otros Activos	9,768.4	7,903.9
<b>PASIVOS</b>	<b>176,343.8</b>	<b>252,491.6</b>
Pasivos Financieros	170,418.6	241,695.5
Otras Cuentas por Pagar	5,925.2	10,796.1
<b>PATRIMONIO</b>	<b>63,660.6</b>	<b>69,951.5</b>
Patrimonio Social	25,311.4	25,311.4
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	36,317.3	39,254.8
Resultado del Período	2,031.9	5,385.4
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>240,004.4</b>	<b>322,443.1</b>

### FONDO DE DESARROLLO LOCAL FDL ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2003 a Jun 2003	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>31,926.1</b>	<b>43,431.7</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	31,926.1	43,431.7
De Cartera de Préstamos	14,255.6	17,965.6
Ingresos por Ajustes Monetarios	5,592.7	7,461.7
De Disponibilidades e Inversiones	12,077.8	18,004.5
Por Recuperaciones de Activos Financieros	-	-
Otros Ingresos Operativos	-	-
<b>GASTOS</b>	<b>29,894.2</b>	<b>38,046.4</b>
<b>Gastos Financieros</b>	12,266.7	15,303.4
Por Financiamientos	5,516.4	7,256.1
Por Ajustes Monetarios	4,190.2	5,805.0
Por Incobrabilidad y Saneamiento	2,560.1	2,242.3
Gastos Operativos Diversos	-	-
Gastos de Administración	17,627.6	22,742.9
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>2,031.9</b>	<b>5,385.4</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	-	-
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>2,031.9</b>	<b>5,385.4</b>



# FINCA NICARAGUA

La Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria FINCA NICARAGUA, es una Organización No Gubernamental sin fines de lucro, creada el 7 de Agosto de 1992 con el fin de proporcionar financiamiento y asistencia técnica a personas de escasos recursos promoviendo la filosofía y metodología de Créditos Grupales y Bancos Comunes.



## MISIÓN

Contribuir al mejoramiento del nivel de vida de las comunidades especialmente, personas de escasos recursos económicos a través de la asistencia financiera, técnica y capacitación.

## VISIÓN

FINCA NICARAGUA, en el próximo quinquenio se propone consolidar su Estructura Organizativa como Intitución Financiera conformada por una base sólida de capital, que le permita una cobertura nacional.

## METODOLOGÍA

Para brindar los servicios de intermediación financiera utilizan la metodología Créditos Grupales: conformados por 3 a 9 integrantes; y Bancos Comunes: organización de 25 mujeres que operan un programa de desarrollo, que utiliza el crédito-ahorro como herramientas para lograrlo. A través de los mismos, se asegura una contribución consistente al mejoramiento del nivel de vida de las mujeres de escasos recursos, brindándoles asistencia financiera y capacitación técnica. La contribución más importante del proyecto consiste en generar fuentes de empleo y la generación de ahorro, donde las beneficiarias puedan incrementar su autoestima y dignidad humana, contribuyendo por sí mismas a mejorar sus condiciones de vida.

## SERVICIOS QUE OFRECEMOS

El crédito que va de US\$ 100.00 a US\$ 1,500.00 por persona, a un plazo de cuatro meses.

## RED DE OFICINAS

Una de las mayores fortalezas con que cuenta Finca es la red de sucursales en las siguientes ciudades: Managua, Masaya, Rivas, Carazo, Chinandega, León, Granada, Jinotepe, Juigalpa y Boaco.

### Junta Directiva FINCA Nicaragua

Franz Orschell	Presidente
Rupert Scotfield	Vice-Presidente
José María Méndez Mariona	Secretario
Rocael García	Tesorero

Dirección: Shell Plaza El Sol 3 c. sur, contiguo al gimnasio Atlas, Managua, Nicaragua.  
Teléfono: 270 4114 · E-mail: [fincanic@cablenet.com.ni](mailto:fincanic@cablenet.com.ni)

## FINCA - NICARAGUA

BALANCE GENERAL CONDENSADO  
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>67,324.2</b>	<b>80,437.1</b>
Disponibilidades	19,543.7	16,598.3
Inversiones	3,415.3	1,593.3
Cartera de Crédito Neta	39,599.7	57,946.4
Cartera de Crédito Bruta	40,308.4	58,839.1
Provisión para Cartera de Crédito	(708.7)	(892.7)
Otras Cuentas por Cobrar	1,722.9	972.1
Bienes de Uso Netos	2,527.7	2,742.5
Otros Activos	515.0	584.4
<b>PASIVOS</b>	<b>38,922.5</b>	<b>41,615.1</b>
Pasivos Financieros	30,826.0	5,003.5
Otras Cuentas por Pagar	8,096.5	36,611.5
<b>PATRIMONIO</b>	<b>28,401.7</b>	<b>38,822.0</b>
Patrimonio Social	1,819.1	-
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	1,819.1
Resultados de Ejercicios Anteriores	24,089.9	30,653.6
Resultado del Período	2,492.7	6,349.2
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>67,324.2</b>	<b>80,437.1</b>

## FINCA - NICARAGUA

ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS  
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2003 a Jun 2003	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>14,321.2</b>	<b>19,382.9</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	14,249.2	19,336.3
De Cartera de Préstamos	11,249.7	15,592.0
Ingresos por Ajustes Monetarios	2,613.7	3,451.3
De Disponibilidades e Inversiones	385.9	293.0
Por Recuperaciones de Activos Financieros	71.9	-
Otros Ingresos Operativos	-	46.6
<b>GASTOS</b>	<b>11,512.1</b>	<b>12,651.3</b>
<b>Gastos Financieros</b>	419.4	1,948.5
Por Financiamientos	303.9	1,690.4
Por Ajustes Monetarios	115.5	88.5
Por Incobrabilidad y Saneamiento	-	169.6
Gastos Operativos Diversos	7,568.9	54.4
Gastos de Administración	2,846.8	10,648.4
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>2,809.0</b>	<b>6,731.6</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	<b>(316.3)</b>	<b>(382.4)</b>
Ingresos	-	-
Gastos	-	-
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>2,492.7</b>	<b>6,349.2</b>



## Fondo de Desarrollo para la Mujer

“Institución con Enfoque de Género, promoviendo el desarrollo de las Mujeres con soluciones crediticias eficientes, rápidas y profesionales”

**EL FONDO DE DESARROLLO PARA LA MUJER**, es un organismo no gubernamental sin fines de lucro con enfoque de género, que nace para apoyar el empoderamiento económico de mujeres de escasos recursos, mediante el acceso a créditos que les permita el desarrollo de actividades productivas para el mejoramiento del nivel de vida de sus familias.



### Nuestra Visión

Ser una institución moderna, confiable y acogedora que presta servicios financieros, rápidos y prácticos, para contribuir al desarrollo económico de mujeres emprendedoras.

### Nuestra Misión

Brindar servicios financieros a las mujeres microempresarias de Nicaragua, a través de un trabajo de excelencia, con el propósito de contribuir a su crecimiento e independencia económica.

### Los principales objetivos de FODEM son:

- Intermediar recursos financieros preferentemente hacia sectores de menores recursos económicos.
- Desarrollo de nuevos productos financieros, acorde a la escala de producción y mercados de los y las pequeñas y medianas productoras comerciantes y al nivel de ingresos de las familias.
- Contribuir a la independencia económica de las mujeres, apoyando el desarrollo de sus proyectos empresariales mediante el otorgamiento de créditos.

El desarrollo microempresarial del grupo meta está dirigido a satisfacer necesidades en el financiamiento de: *Compra de mercadería o materia prima, compra de activos como herramientas y equipos, gastos propios del negocio, mejoras a locales de negocio, compra y reparación de vehículo para uso en el negocio, reparaciones de equipos, pago de proveedores.*



Para tal efecto, FODEM utiliza como fuentes de financiamiento: recursos propios así como el apoyo de organismos externos: NICAFUND de WCCN, FONDO DE DESARROLLO CAMPEÑO (FONDECA-TROPISEC), Cooperación Austríaca (Norte/sur), Cooperación Holandesa (SNV), Fundación Interamericana (IAF), Fundación FORD y el acompañamiento de la organización Cenzontle con capacitación.

En alianza con la ONG Cenzontle, los servicios de capacitación están dirigidos a tres áreas fundamentales:

1. Administración de Pequeños Negocios
2. Gestión de Pequeños Negocios
3. Temas sobre Género y Desarrollo de Capacidades.

### Junta Directiva FODEM

Sergio De Castro	Presidente
Malena de Montis	Vice-Presidente
Margarita Sarmiento	Tesorera
María Hurtado Vigil	Secretaria
Isolda Meléndez	Fiscal
María Auxiliadora Vanegas	Directora Ejecutiva

### OFICINAS FODEM

**ESTELI**  
Costado noroeste del Parque Central,  
½ cuadra al norte. Teléfax: 0713-4361

MANAGUA - Sucursal Oriental: Distribuidora Vicky  
1/2 c. al este, Altamira D'Este, casa No. 206 Tels.: 270 2067  
278 0308 Teléfax: 270 2057 E-mail: fodem@ibw.com.ni

**SÉBACO**  
Frente al monumento de la Virgen  
Teléfono: 062-22064

MANAGUA - Sucursal Occidental  
Linda Vista, Frente a gasolinera El Cortijo  
Teléfax: 254 6350

### FONDO DE DESARROLLO PARA LA MUJER

## FODEM

BALANCE GENERAL CONDENSADO  
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>12,609.3</b>	<b>24,305.0</b>
Disponibilidades	1,619.6	883.3
Inversiones	-	31.9
Cartera de Crédito Neta	9,992.6	22,088.6
Cartera de Crédito Bruta	10,207.9	22,472.7
Provisión para Cartera de Crédito	(215.4)	(384.1)
Otras Cuentas por Cobrar	13.3	57.3
Bienes de Uso Netos	744.0	706.4
Otros Activos	239.9	537.6
<b>PASIVOS</b>	<b>5,307.6</b>	<b>11,351.3</b>
Pasivos Financieros	4,891.5	9,204.8
Otras Cuentas por Pagar	416.1	2,146.5
<b>PATRIMONIO</b>	<b>7,301.7</b>	<b>12,953.7</b>
Patrimonio Social	6,550.3	10,587.7
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	577.9	849.0
Resultado del Período	173.5	1,517.0
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>12,609.3</b>	<b>24,305.0</b>

### FONDO DE DESARROLLO PARA LA MUJER

## FODEM

ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS  
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2003 a Jun 2003	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>2,326.5</b>	<b>4,690.3</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	2,286.3	4,613.5
De artera de Préstamos	1,909.1	4,145.9
Ingresos por Ajustes Monetarios	348.3	434.7
De Disponibilidades e Inversiones	29.0	32.9
Por Recuperaciones de Activos Financieros	4.0	20.6
Otros Ingresos Operativos	36.2	56.1
<b>GASTOS</b>	<b>2,754.9</b>	<b>3,955.0</b>
<b>Gastos Financieros</b>	496.0	730.3
Por Financiamientos	211.8	303.8
Por Ajustes Monetarios	201.6	234.5
Por Incobrabilidad y Saneamiento	82.7	191.9
Gas	-	1,979.5
Gastos de Administración	2,258.9	1,245.2
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>(428.4)</b>	<b>735.3</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	<b>601.9</b>	<b>781.7</b>
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>173.5</b>	<b>1,517.0</b>



# FUNDACIÓN JOSE NIEBOROWSKI

“UNA ALTERNATIVA PARA APOYAR EL DESARROLLO”

Fundación José Nieborowski es una organización sin fines de lucro, fundada el 13 de marzo de 1993 en la ciudad de Boaco, iniciando sus operaciones introduciendo en la zona el crédito al microempresario, realizando capacitación, incubación de empresas y desarrollo comunitario.

## MISIÓN:

La Fundación José Nieborowski es una institución especializada en prestar servicios financieros con una atención personalizada, a los micro y pequeños empresarios y empleados de los sectores urbanos y rurales a nivel nacional, para contribuir al desarrollo integral y sostenible del país.

## VISIÓN

Una Institución financiera sólida y dinámica, con tecnología moderna, con personal altamente motivado y comprometido con la misión institucional, en proceso permanente de calificación y realización profesional; constituyéndose en un referente nacional e internacional en la innovación y desarrollo de las microfinanzas, y reconocida por su aporte al desarrollo económico y social del país.

## SERVICIOS FINANCIEROS:

- Crédito a la Microempresa
- Créditos Agropecuarios
- Créditos de Vivienda
- Créditos de Consumo
- Remesas Familiares

## SERVICIOS NO FINANCIEROS:

- Capacitación Productiva
- Capacitación Empresarial
- Incubación de Empresas
- Asistencia Técnica

### JUNTA DIRECTIVA

Lic. Lorena Rivera Campos	Presidenta
Sra. Damaris Fernández	Tesorera
Lic. Paula Azucena León	Fiscal
Lic. Melvin Antonio Romero	1er. Vocal
Sr. Tomás Ramón Reyes	2do. Vocal
Sra. Jacqueline Ortegaray	3er. Vocal
Lic. Araceli Castillo Gutiérrez	Gerente General

### OFICINA PRINCIPAL

DIRECCIÓN: B° OLAMA - BOACO  
TELÉFONO: (505)-8422671, (505)-8421391  
TELEFAX: (505)- 8422399  
E-MAIL: ONGFJN@IBW.COM.NI

### SUCURSAL MATAGALPA

DIRECCIÓN: DEL BANCO UNO 1/2 C. AL OESTE  
TELEFAX: (505) 6125523 - 6122461

### SUCURSAL CAMOAPA

DIRECCIÓN: DE BANCENTRO 1C. ARRIBA  
TELÉFONO: (505) 8492663

### SUCURSAL ESTELÍ

DIRECCIÓN: CONTIGUO A FERRETERÍA MONCAR  
TELÉFONO: (505) 7137401 - 7134094

### SUCURSAL JINOTEGA

Dirección: De la Catedral 1/2 c. al sur  
Teléfono: (505) 6324442 - 6323082

### SUCURSAL GRANADA

Dirección: De la Sandak 1/2 c. al oeste  
Calle Estrada  
Teléfono: (505) 5522973

### SUCURSAL JINOTEPE

Dirección: Frente a ENACAL  
Teléfono: (505) 4122531

### SUCURSAL JUIGALPA

Dirección: Frente al Parque Central  
Contiguo a Banpro  
Teléfono: (505) 8121932 - 8121933

### SUCURSAL MASAYA

Dirección: Plaza 2000 1 1/2 c. este  
Teléfono: (505) 5226665 - 5226718

### SUCURSAL RÍO BLANCO

Dirección: Contiguo a Ferretería Argüello

FUNDACIÓN JOSÉ NIEBOROWSKI

FJN

BALANCE GENERAL CONDENSADO  
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>118,070.3</b>	<b>153,652.3</b>
Disponibilidades	19,296.8	9,373.8
Inversiones	69.2	73.4
Cartera de Crédito Neta	94,835.9	138,356.4
Cartera de Crédito Bruta	97,379.6	143,197.8
Provisión para Cartera de Crédito	(2,543.7)	(4,841.4)
Otras Cuentas por Cobrar	983.3	2,528.6
Bienes de Uso Netos	1,042.1	869.3
Otros Activos	1,842.9	2,450.8
<b>PASIVOS</b>	<b>87,573.5</b>	<b>118,563.9</b>
Pasivos Financieros	48,917.7	100,159.3
Otras Cuentas por Pagar	4,510.5	3,888.0
Fondos en Administración	34,145.4	14,516.5
<b>PATRIMONIO</b>	<b>30,496.8</b>	<b>35,088.5</b>
Patrimonio Social	6,088.7	4.0
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	12,407.5	28,557.4
Resultado del Período	12,000.7	6,527.1
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>118,070.3</b>	<b>153,652.3</b>

FUNDACIÓN JOSÉ NIEBOROWSKI

FJN

ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS  
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2003 a Jun 2003	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>21,821.5</b>	<b>25,017.3</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	21,771.5	24,410.9
De Cartera de Préstamos	18,581.0	21,036.2
Ingresos por Ajustes Monetarios	2,895.1	3,217.3
De Disponibilidades e Inversiones	295.4	157.3
Por Recuperaciones de Activos Financieros	33.2	4.6
Otros Ingresos Operativos	16.8	601.9
<b>GASTOS</b>	<b>9,820.8</b>	<b>18,490.2</b>
<b>Gastos Financieros</b>	4,219.5	6,996.2
Por Financiamientos	2,039.5	3,700.4
Por Ajustes Monetarios	757.9	2,666.5
Por Incobrabilidad y Saneamiento	1,422.2	629.3
Gastos Operativos Diversos	2,616.7	5,682.3
Gastos de Administración	2,984.6	5,811.7
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>12,000.7</b>	<b>6,527.1</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	-	16.8
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>12,000.7</b>	<b>6,543.9</b>

# fudemi

FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA

**fudemi** nace en 1991 cuando la Asamblea Nacional Legislativa le otorga su personería jurídica con el Decreto No. 414 publicado en "La Gaceta", Diario Oficial, No. 123 del 4 de Julio del mismo año.

**fudemi** se constituye como microfinanciera para fortalecer el desarrollo integral del sistema microempresarial nicaragüense elevando sus niveles de productividad y sus ingresos, contribuyendo así a la generación de empleo y al desarrollo económico del país.

## JUNTA DIRECTIVA

Presidente: Fernando Guzmán Cuadra  
 Vicepresidente: Carlos Germán Sequeira J.  
 Secretario: Danilo Lacayo Rappaccioli  
 Tesorero: Alvaro José Rodríguez  
 Vocal: Nina María Lacayo S.

Gerente General: Emma María Morales Galtán

### TIPOS DE PRESTAMOS:

- para la microempresa,
- para la pequeña empresa,
- personales para asalariados,
- de consumo,
- de oportunidad,
- para adquisición de equipos informáticos,
- mejoramiento de viviendas.

### SERVICIOS NO FINANCIEROS:

- Servicio de transferencia de remesas.

## Nuestras Sucursales

### Managua

Oficina Principal (505) 277-1299  
 Sucursal Oriental (505) 240-0017  
 Sucursal Occidental (505) 253-9178  
 Sucursal Tipitapa (505) 295-3634

### Masaya

(505) 522-6297

### Granada

(505) 552-3190

### Rivas

(505) 453 0746

### Jinotepe

Inicio Operaciones  
 Enero 2005

*Creciendo con los  
 microempresarios  
 Nicaragüenses..!*



Oficina Principal: Managua Colonial Los Roldes IV etapa # 50 • Tel (505) 277-1299, 277-0984 • Fax (505) 278-8659

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA

**FUDEMÍ**

BALANCE GENERAL CONDENSADO  
 MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>16,872.1</b>
Disponibilidades	1,159.6
Inversiones	-
Cartera de Crédito Neta	14,699.0
Cartera de Crédito Bruta	15,302.0
Provisión para Cartera de Crédito	(603.0)
Intereses y Comisiones x Cobrar s/Cartera	-
Otras Cuentas por Cobrar	99.8
Bienes de Uso Netos	391.4
Otros Activos	522.4
<b>PASIVOS</b>	<b>10,765.7</b>
Pasivos Financieros	9,951.6
Otras Cuentas por Pagar	814.1
<b>PATRIMONIO</b>	<b>6,106.4</b>
Patrimonio Social	4,877.7
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	201.0
Resultado del Periodo	1,027.7
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>16,872.1</b>

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA

**FUDEMÍ**

ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS  
 MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>5,081.4</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	4,821.3
De Cartera de Préstamos	4,469.4
Ingresos por Ajustes Monetarios	10.1
De Disponibilidades e Inversiones	341.8
Por Recuperaciones de Activos Financieros	-
Otros Ingresos Operativos	260.1
<b>GASTOS</b>	<b>4,053.8</b>
<b>Gastos Financieros</b>	927.5
Por Financiamientos	734.3
Por Ajustes Monetarios	193.2
Por Incobrabilidad y Saneamiento	-
Gastos Operativos Diversos	1,234.4
Gastos de Administración	1,891.9
Impuesto a la Renta	-
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>1,027.7</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	-
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>1,027.7</b>



Su Empresa es la nuestra!

## FUNDACION 4i - 2000

¡SU EMPRESA ES LA NUESTRA!

“...no hay cosa mejor para el hombre que alegrarse en su trabajo...” Ecl. 3:22

4i-2000 : Integridad - Integralidad - Iniciativa - Impacto



### Misión

Somos una organización con principios cristianos comprometidos a contribuir al desarrollo económico sostenible de las micros, pequeños y medianos empresarios del sector urbano y rural de Nicaragua, facilitando financiamiento, capacitación y asistencia técnica por el mejoramiento del nivel de vida.

### Visión

4i-2000 es reconocida por su contribución al desarrollo económico de las micros, pequeños y medianos empresarios rurales de la región pacífico del país, especialmente mujeres, y el desarrollo de una relación de largo plazo y mutuo crecimiento con nuestros clientes.



### Oferta de Servicios Financieros:

- Crédito para Capital de Trabajo
- Crédito para Activo Fijo
- Financiamiento al Sector Agropecuario
- Línea de Crédito Capital de Trabajo
- Línea de Crédito Pecuario
- Préstamos Personales por Deducción de Planilla
- Crédito de Liquidez



#### Junta Directiva 4i-2000

Róger Araica Salas	Presidente
Jaime Tercero	Vice - Presidente
Maribel Baquedano	Secretaria
Eduardo Morales García	Fiscal
Hugo Silva Reyes	1er. Vocal
Iris Saavedra Suárez	2do. Vocal
María Haydeé Pereira	3er. Vocal

Oficinas	Dirección	Teléfono/Fax	e-mail	
Oficina Central	Policia Nacional, 50 mts. al este	522-4583 / 5222119	4i-2000@4i-2000.org.ni	
Sucursales	Masaya	Policia Nacional, 50 mts. al este	masaya@4i-2000.org.ni	
	Jinotepe	Frente a Curacao	412-0466	jinotepe@4i-2000.org.ni
	Managua	De los semáforos de Enel 200 mts al sur, a mano izquierda.	2782026	managua@4i-2000.org.ni
	Catarina	Del parque 1 cuadra abajo.	05580-508	catarina@4i-2000.org.ni

## FUNDACIÓN 4i - 2000

BALANCE GENERAL CONDENSADO  
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>26,748.0</b>	<b>30,724.4</b>
Disponibilidades	687.0	1,314.1
Inversiones	15.0	15.9
Cartera de Crédito Neta	21,445.4	24,984.7
Cartera de Crédito Bruta	22,487.9	26,562.7
Provisión para Cartera de Crédito	(1,042.5)	(1,578.0)
Otras Cuentas por Cobrar	2,666.6	2,539.3
Bienes de Uso Netos	1,020.7	705.6
Otros Activos	913.3	1,164.8
<b>PASIVOS</b>	<b>12,183.5</b>	<b>14,956.9</b>
Pasivos Financieros	-	13,558.9
Otras Cuentas por Pagar	12,183.5	1,398.0
<b>PATRIMONIO</b>	<b>14,564.5</b>	<b>15,767.5</b>
Patrimonio Social	10,180.0	11,949.6
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	4,180.5	3,448.3
Resultado del Periodo	203.9	369.6
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>26,748.0</b>	<b>30,724.4</b>

## FUNDACIÓN 4i - 2000

ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS  
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2003 a Jun 2003	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>2,965.2</b>	<b>4,874.3</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	2,835.2	4,459.8
De Cartera de Préstamos	2,528.2	3,887.3
Ingresos por Ajustes Monetarios	301.8	542.0
De Disponibilidades e Inversiones	5.1	30.5
Por Recuperaciones de Activos Financieros	51.2	74.1
Otros Ingresos Operativos	78.9	340.5
<b>GASTOS</b>	<b>2,997.1</b>	<b>4,504.7</b>
<b>Gastos Financieros</b>	530.1	1,174.8
Por Financiamientos	-	24.4
Por Ajustes Monetarios	181.1	409.8
Por Incobrabilidad y Saneamiento	349.0	740.6
Gastos Operativos Diversos	366.3	30.5
Gastos de Administración	2,100.7	3,299.4
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>(31.9)</b>	<b>369.6</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	<b>235.8</b>	<b>-</b>
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>203.9</b>	<b>369.6</b>



FUNDACION  
LEON 2000

## FUNDACION LEON 2000

“Con vista hacia el futuro”

Fundación León 2000 nace en septiembre de 1993, cuando ciudadanos de León se reunieron con la finalidad de buscar alternativas que permitieran apoyar el desarrollo socioeconómico y cultural del Occidente de Nicaragua.

### MISIÓN

Propiciamos el desarrollo de los micros, pequeños y medianos empresarios a través de los servicios crediticios y en gestión, aplicando las mejores prácticas de la industria crediticia y técnica empresarial.

### VISIÓN

Para el año 2005 seremos una instituciones líder en los mercados de nuestra influencia, con solidez financiera y administrada empresarialmente.

### VALORES

Visión	Honestidad: Esfuerzo sostenido
Libertad	Servir con entusiasmo
Antelación	Búsqueda permanente
	Cobertura Geográfica



### Programas de Atención a la Micro y Pequeña Empresa

Crédito

Nuevas Iniciativas (Jóvenes Emprendedores y Líderes Empresarios) Establecidas

#### Capacitación

Gestión Empresarial

Principios de Administración

Contabilidad

Mercadeo

Comercialización

#### Modelos de Atención

Individuales

Grupos Solidarios

#### Fuentes de Financiamiento

AID (Agencia Interamericana de Desarrollo)

IMPYME (Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa)

Banco Centroamericano de Integración Económica, BCIE

#### Sucursales en:

León. Chinandega, Chichigalpa,

El Sauce, Somotillo

#### Sectores Priorizados:

Producción

Servicio

BID (Banco Interamericano de Desarrollo)

FIA (Fundación Interamericana de EEUU)

FEMEP

#### Junta Directiva León 2000

Mons. Silvio Selva González	Presidente
Rosana Alvarado Argüello	Vice-Presidente
Patricio Sáenz Terán	Secretario
P. Juan Luis Cárcamo	Tesorero
Sergio Gurdían Flores	Fiscal
María Eugenia Sequeira	Vocal
Raquel María Pastora	Vocal

Para mayor información dirigirse a oficinas centrales: del Parque Rubén Darío 1/2 c. al Norte. León, Nicaragua.  
Teléfono (505) 311-6880, Fax 311-2746 - Apartado 339 - www.fundacionleon2000.com - Email: leon2000@ibw.com.ni

## FUNDACIÓN LEÓN 2000

BALANCE GENERAL CONDENSADO  
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>28,821.2</b>	<b>50,596.2</b>
Disponibilidades	2,485.5	4,941.7
Inversiones	-	-
Cartera de Crédito Neta	24,044.7	35,416.8
Cartera de Crédito Bruta	25,452.1	36,682.9
Provisión para Cartera de Crédito	(1,407.4)	(1,266.1)
Otras Cuentas por Cobrar	177.1	7,316.8
Bienes de Uso Netos	1,063.5	1,798.4
Otros Activos	1,050.4	1,122.5
<b>PASIVOS</b>	<b>6,926.1</b>	<b>23,507.0</b>
Pasivos Financieros	5,968.6	15,297.1
Otras Cuentas por Pagar	957.5	8,209.8
<b>PATRIMONIO</b>	<b>21,895.1</b>	<b>27,089.2</b>
Patrimonio Social	12,028.7	12,391.9
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	8,467.4	12,066.0
Resultado del Período	1,399.0	2,631.4
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>28,821.2</b>	<b>50,596.2</b>

## FUNDACIÓN LEÓN 2000

ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS  
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2003 a Jun 2003	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>5,935.2</b>	<b>7,484.9</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	<b>5,617.5</b>	<b>7,170.2</b>
De Cartera de Préstamos	4,830.5	6,278.0
Ingresos por Ajustes Monetarios	786.9	892.2
De Disponibilidades e Inversiones	-	-
Por Recuperaciones de Activos Financieros	288.7	242.2
Otros Ingresos Operativos	28.9	72.5
<b>GASTOS</b>	<b>4,536.2</b>	<b>4,853.5</b>
<b>Gastos Financieros</b>	<b>1,298.2</b>	<b>747.2</b>
Por Financiamientos	463.9	652.3
Por Ajustes Monetarios	26.7	20.1
Por Incobrabilidad y Saneamiento	807.6	74.8
Gastos Operativos Diversos	2,103.0	1,936.2
Gastos de Administración	1,135.0	2,170.2
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>1,399.0</b>	<b>2,631.4</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>1,399.0</b>	<b>2,631.4</b>



## FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE NUEVA SEGOVIA

(FUNDENUSE)

FUNDENUSE se constituye el 30 de septiembre del año 1993, en el municipio de Ocotol, Nueva Segovia, con el interés de impulsar el desarrollo socio-económico y cultural, así como también la protección del medio ambiente. Se encuentra legalmente constituida como una fundación sin fines de lucro con escritura No.129. Contamos con personería jurídica según decreto No. 729, publicado en La Gaceta, Diario Oficial, el 29 de junio de 1994.

### Cobertura:

Nueva Segovia: Ocotol, Mozonte, San Fernando, Santa Clara, Susucayán, Jícaro, Murra, Jalapa y Teotecacinte.

Madriz: Somoto, San Lucas, Las Sabanas, Cusmapa, La Esperanza, Yalagüina, Totogalpa, Palacagüina, Telpaneca, San Juan de Río Coco, El Espino y Ducualí

Estelí: La Trinidad, Condega y Pueblo Nuevo.

### Misión:

Aspiramos ser una institución especializada en microfinanzas, con el propósito de contribuir al desarrollo socio-económico de los micros y pequeños empresarios nicaragüenses, a través de crédito ágil, oportuno y eficiente, para lograr la autosuficiencia de los clientes y de la institución.

### Visión:

Aspiramos a que FUNDENUSE sea una institución especializada en microfinanzas con presencia nacional, con servicios de alta calidad y los mejores precios para el sector de la microempresa urbana y rural, que cumple con estándares internacionales de calidad y que opere en el mercado nacional en el marco de una institución regulada.



### Junta Directiva FUNDENUSE

María de los Angeles Pérez de Lovo	Presidenta
Alberto Ramos Gutiérrez	Vice-Presidente
Marcio Peralta Paguagua	Secretario
Nohemy Flores de Peralta	Tesorera
Cairo Saravía Duarte	Vocal
Sabas Mejía Quintanilla	Vocal
Luis Joaquín Lovo Gutiérrez	Fiscal

Para mayor información, nuestras oficinas están ubicadas en la siguiente dirección: del Centro de Salud, 1 c. al este. Ocotol, Nueva Segovia, Nicaragua - Teléfono: 073-22-329. Fax: 073-22-060 - E-mail: fundenus@ibw.com.ni

## FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVA SEGOVIA

### FUNDENUSE BALANCE GENERAL CONDENSADO MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>54,254.0</b>	<b>79,594.0</b>
Disponibilidades	338.1	5,922.1
Inversiones	6,885.0	-
Cartera de Crédito Neta	44,646.0	68,916.7
Cartera de Crédito Bruta	46,867.0	71,312.6
Provisión para Cartera de Crédito	(2,221.0)	(2,396.0)
Otras Cuentas por Cobrar	792.4	1,198.3
Bienes de Uso Netos	848.1	3,438.2
Otros Activos	744.4	118.6
<b>PASIVOS</b>	<b>24,454.1</b>	<b>45,724.3</b>
Pasivos Financieros	21,863.6	38,258.1
Otras Cuentas por Pagar	2,590.5	7,466.2
<b>PATRIMONIO</b>	<b>29,799.9</b>	<b>33,869.7</b>
Patrimonio Social	2,000.0	2,000.0
Reservas y Ajustes al Patrimonio	12,239.2	14,162.0
Resultados de Ejercicios Anteriores	12,755.7	13,781.5
Resultado del Período	2,805.0	3,926.3
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>54,254.0</b>	<b>79,594.0</b>

## FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVA SEGOVIA

### FUNDENUSE ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2003 a Jun 2003	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>8,527.2</b>	<b>11,783.6</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	7,113.4	11,501.8
De Cartera de Préstamos	6,780.4	10,444.8
Ingresos por Ajustes Monetarios	240.8	977.1
De Disponibilidades e Inversiones	92.2	79.8
Por Recuperaciones de Activos Financieros	6.3	213.8
Otros Ingresos Operativos	1,407.6	68.0
<b>GASTOS</b>	<b>5,722.2</b>	<b>7,841.6</b>
<b>Gastos Financieros</b>	2,568.3	2,356.6
Por Financiamientos	1,151.2	1,464.3
Por Ajustes Monetarios	460.3	460.5
Por Incobrabilidad y Saneamiento	956.8	431.8
Gastos Operativos Diversos	255.5	2,318.4
Gastos de Administración	2,898.5	3,166.5
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>2,805.0</b>	<b>3,942.0</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	-	(15.7)
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>2,805.0</b>	<b>3,926.3</b>



## Fundación de Desarrollo Empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa FUNDEPYME

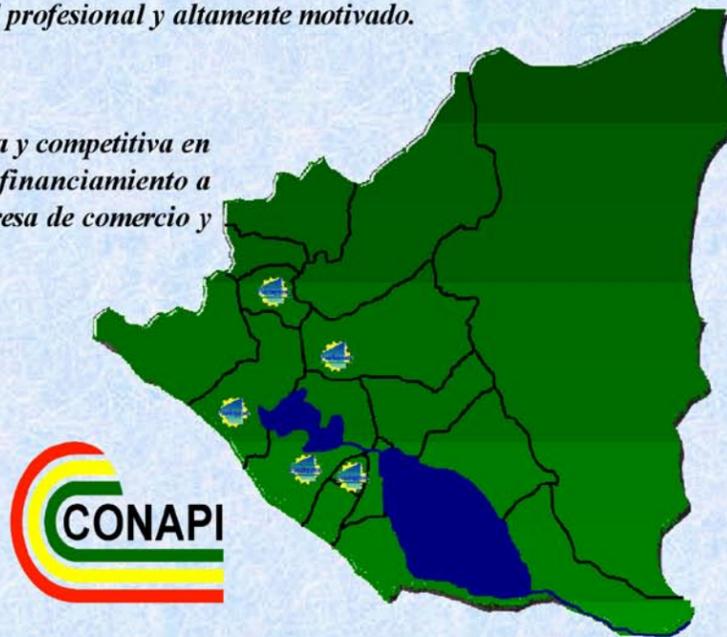
**F**UNDEPYME: Nace en Marzo de 1999, por iniciativa de un grupo de empresarios afiliados a la Cámara Nacional de la Mediana, Pequeña Industria y Artesanía (CONAPI), Mediante El Proyecto: "Instauración De Los Servicios Financieros De CONAPI". Auspiciado por la Autoridad Noruega para el Desarrollo (NORAD), Gobierno De Noruega.

### Misión

*Promover el desarrollo y competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas urbanas con énfasis en el sector industrial, a través de los servicios sostenibles de financiamiento adecuados a las necesidades y expectativas de nuestros clientes, con personal profesional y altamente motivado.*

### Visión

*Convertirnos en una institución especializada y competitiva en el campo de las microfinanzas, para brindar financiamiento a la micro, pequeña y mediana industria, empresa de comercio y servicios con cobertura a nivel nacional.*



### Junta Directiva FUNDEPYME

Sra. María Teresa Montes G.	Presidente
Sra. Betty Noguera E.	Vicepresidente
Sr. José Digno Téllez M.	Secretario
Sra. Flora Vargas L.	Tesorera
Sr. Concepción Rodríguez F.	Fiscal
Lic. Iván Jerez N.	Vocal
Lic. Uriel Argeñal C.	Vocal
Sra. María Elena Palma.	Vocal
Dr. Boanerges Cantillo.	Vocal

#### SEDE CENTRAL

Parque de ferias, frente a la UCA, Managua, Nicaragua.  
Teléfonos: 2784892, 2781499, 2785727.  
E-mail: conapi@ibw.com.ni

#### FILIALES

**ESTELÍ:** Donde fue el ENABAS 1 1/2 c. al oeste, Telefax 713-2425.  
**LEÓN:** Parque La Merced 1 c. al oeste, Teléfono: 311-4871.  
**MANAGUA:** Parque de ferias frente a la UCA, Teléfono: 2780179.  
**MASAYA:** Costado sur de Supermercado PALI 1/2 c. al oeste  
Telefax: 522-4096.  
**MATAGALPA:** Librería FEMAR 20 vrs. al este, Teléfono 612-5338.

#### FUNDACIÓN DEL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### FUNDEPYME BALANCE GENERAL CONDENSADO MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>17,078.7</b>	<b>19,545.0</b>
Disponibilidades	1,573.9	2,503.0
Inversiones	-	-
Cartera de Crédito Neta	12,137.0	12,395.6
Cartera de Crédito Bruta	13,076.6	13,970.0
Provisión para Cartera de Crédito	(939.7)	(1,574.4)
Otras Cuentas por Cobrar	813.0	688.7
Bienes de Uso Netos	1,170.0	1,168.8
Otros Activos	1,384.8	2,789.0
<b>PASIVOS</b>	<b>13,498.5</b>	<b>15,397.2</b>
Pasivos Financieros	12,093.7	12,710.6
Otras Cuentas por Pagar	1,404.8	2,686.6
<b>PATRIMONIO</b>	<b>3,580.2</b>	<b>4,147.8</b>
Patrimonio Social	1,729.2	1,729.2
Reservas y Ajustes al Patrimonio	80.6	80.6
Resultados de Ejercicios Anteriores	1,559.4	1,734.8
Resultado del Período	210.9	603.1
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>17,078.7</b>	<b>19,545.0</b>

#### FUNDACIÓN DEL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

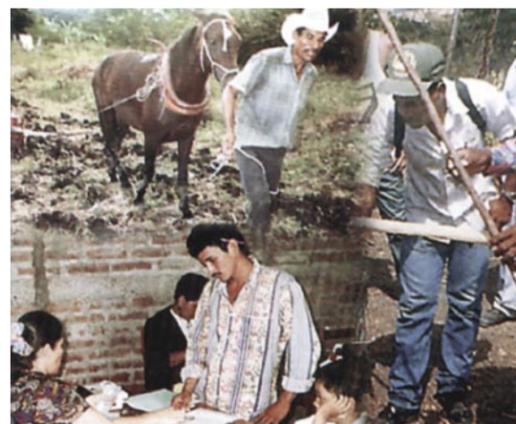
### FUNDEPYME ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2003 a Jun 2003	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>2,456.6</b>	<b>3,580.0</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	<b>1,662.7</b>	<b>2,153.0</b>
De Cartera de Préstamos	1,204.1	1,728.3
Ingresos por Ajustes Monetarios	436.7	394.7
De Disponibilidades e Inversiones	22.0	29.9
Por Recuperaciones de Activos Financieros	-	-
Otros Ingresos Operativos	793.9	1,427.0
<b>GASTOS</b>	<b>2,245.7</b>	<b>2,986.5</b>
<b>Gastos Financieros</b>	<b>492.6</b>	<b>749.3</b>
Por Financiamientos	3.1	3.9
Por Ajustes Monetarios	286.3	350.1
Por Incobrabilidad y Saneamiento	203.2	395.3
Gastos Operativos Diversos	3.9	5.7
Gastos de Administración	1,563.9	2,226.7
Impuestos Sobre la Renta	185,260	4,777
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>210.9</b>	<b>593.5</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>210.9</b>	<b>593.5</b>



**FUNDACION PARA EL DESARROLLO  
SOCIOECONOMICO RURAL  
(FUNDESER)**

La Fundación para el Desarrollo Socio Económico Rural (FUNDESER), es una organización voluntaria que se constituye en una iniciativa para contribuir al desarrollo de la ruralidad nicaragüense, teniendo en cuenta las importantes experiencias técnicas y sociales obtenidas por espacio de cuatro años por el Programa Desarrollo Agropecuario Sostenible (PRODAGROS, 1997-2000), un programa de desarrollo de inspiración cristiana que nace en el seno de la Iglesia Católica nicaragüense bajo la jurisdicción de la Diócesis de Juigalpa. Prodagros fue posible gracias a un cofinanciamiento de las organizaciones no gubernamentales austriacas Horizont 3000 y Caritas de Austria, y fondos provenientes de la Unión Europea.



Constituida como Fundación sin fines de lucro el 19 de diciembre del año 2000, según Decreto AN número 2809, publicado en La Gaceta Diario Oficial número 240 e inscrita en el Libro de Registro de Asociaciones del Ministerio de Gobernación, con el número perpetuo 1807.

**Misión**

Construir capacidades y oportunidades en las comunidades y entre las familias de los territorios rurales de Nicaragua, a efectos de cambiar su situación de exclusión y vulnerabilidad social.

**Visión**

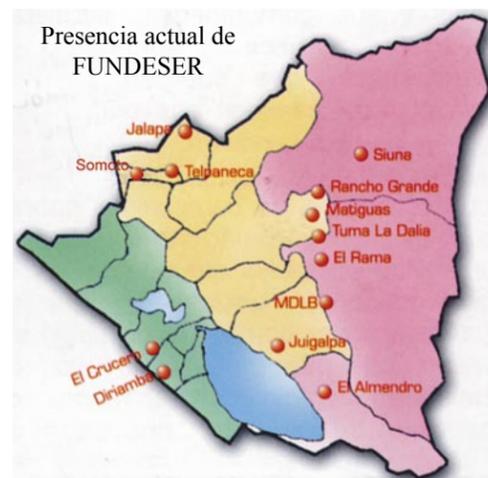
Consolidarse como una institución reconocida por su impacto, su incidencia y su liderazgo en el cambio social y en consecuencia en la reducción de la pobreza rural.

**Principios y Valores**

Nos guiamos por los siguientes principios y valores: Honestidad, Transparencia, Solidaridad, Prudencia, Eficiencia, Profesionalismo, Desarrollo en armonía con el Medio Ambiente.

**Distribución Geográfica**

Operamos a través de una red de trece Cajas Rurales distribuidas en igual número de municipios del país: Diriamba, El Crucero, Juigalpa, El Almendro, El Rama, Muelle de los Bueyes, Telpaneca, Matiguás, Tuma-La Dalia, Rancho Grande, Jalapa, Somoto y Siuna.



**Junta Directiva**

Nadine Lacayo Renner	Presidenta
Juan Alamo	Vice Presidente
Alfredo Torres Lacayo	Secretario
Félix Díaz Luna	Tesorero
Félix Jiménez Sánchez	Fiscal
Álvaro Fonseca Zamora	Vocal

**Dirección Ejecutiva**

René Romero Arrechavala	Director Ejecutivo
-------------------------	--------------------

**Contactos en la Oficina Nacional**

Dirección Física: Bomberos Estadio Nacional 200 metros oeste, Calle Monumental N°. 20 Apartado Postal: 3362  
Teléfonos: 268-1152 y 268-1520 Telefax: 268-7334 Dirección Electrónica: fundeser@tmx.com.ni.

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO RURAL

**FUNDESER**  
BALANCE GENERAL CONDENSADO  
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>26,027.9</b>	<b>42,313.9</b>
Disponibilidades	4,681.6	7,178.6
Inversiones	-	-
Cartera de Crédito Neta	19,992.0	33,727.5
Cartera de Crédito Bruta	20,735.8	34,636.9
Provisión para Cartera de Crédito	(743.8)	(909.4)
Otras Cuentas por Cobrar	926.5	334.6
Bienes de Uso Netos	412.9	953.1
Otros Activos	14.8	120.1
<b>PASIVOS</b>	<b>15,393.4</b>	<b>29,847.2</b>
Pasivos Financieros	10,590.0	22,921.6
Otras Cuentas por Pagar	4,803.4	6,925.6
<b>PATRIMONIO</b>	<b>10,634.5</b>	<b>12,466.7</b>
Patrimonio Social	9,081.9	9,025.0
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	711.5	2,223.3
Resultado del Período	841.1	1,218.4
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>26,027.9</b>	<b>42,313.9</b>

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO RURAL

**FUNDESER**  
ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS  
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Enero 2003 a Junio 2003	Enero 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>3,259.8</b>	<b>7,547.7</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	3,219.7	5,464.8
De Cartera de Préstamos	2,604.9	4,565.8
Ingresos por Ajustes Monetarios	614.8	899.0
De Disponibilidades e Inversiones	-	-
Por Recuperaciones de Activos Financieros	-	-
Otros Ingresos Operativos	40.0	2,082.9
<b>GASTOS</b>	<b>2,690.1</b>	<b>6,329.3</b>
<b>Gastos Financieros</b>	1,142.8	1,887.0
Por Financiamientos	540.3	1,110.3
Por Ajustes Monetarios	368.8	265.3
Por Incobrabilidad y Saneamiento	233.6	511.4
Gastos Operativos Diversos	-	-
Gastos de Administración	1,547.3	4,442.3
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>569.7</b>	<b>1,218.4</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	<b>271.4</b>	<b>-</b>
Por Financiamientos	-	-
Por Ajustes Monetarios	271.4	-
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>841.7</b>	<b>1,218.4</b>



# Fondo Nicaragüense para el Desarrollo Comunitario PRESTANIC

**PRESTANIC**, institución dedicada a la atención crediticia del sector de la micro y pequeña empresa urbana y rural. Creada en diciembre de 1991, como alternativa para la atención financiera al sector rural, dada la importancia que el agro tiene para el desarrollo económico de nuestro país.

Brindamos diversas modalidades de atención crediticia ajustándonos a las particularidades de nuestros usuarios de crédito, atendemos en las actividades: agrícola, pecuaria, pequeña industria, servicio y comercio.

## Misión:

PRESTANIC, una institución de compromiso cristiano que brinda servicios financieros en forma eficiente y sostenible, a los empresarios y productores urbanos y rurales de las micro, pequeñas y medianas unidades económicas, construyendo una relación de confianza con los clientes y contribuyendo a su desarrollo.

## Población Meta:

- Pequeños/as y medianos/as productores/as del sector rural.
- Mujeres y hombres de los sectores urbanos y rurales que sean dueños de pequeños negocios.



## Servicios que Ofrecemos:

- Préstamos individuales para las actividades agrícolas y pecuarias, en sector rural.
- Préstamos individuales para las actividades de pequeña industria, servicios y comercio, en los sectores urbano y rural.

## Valores / Principios:

- Compromiso Cristiano y opción por los pobres.
- Equidad de género.
- No discriminación por razones religiosas, culturales o políticas.
- Eficacia y eficiencia en el desempeño de las funciones.
- Honestidad y transparencia en el manejo de los recursos.
- Amabilidad y Cordialidad en las relaciones con los actores involucrados en el quehacer institucional.



**Oficina Central:** Portón del Cementerio Occidental 1 c. al lago.  
Telefax: 2687569, 2682165.  
**Oficina Ciudad Jardín:** Pollos Tip-Top, 1c. abajo, 40 vrs. al lago.  
Telefax: 2497325, 2497073  
**Oficina Camoapa:** Bancentro 1c. al este, ½ c. al sur.  
Telefax: 849-2236  
**Oficina Matagalpa:** Gasolinera Texaco Central, 20 vrs. al oeste.  
Telefax: 612-3518  
**Oficina Matiguás:** Puente Central, 30 vrs. al oeste.  
Telefax: 284-1160  
**Oficina Estelí:** Gasolinera Esso 1 ½ c. al oeste.  
Telefax: 713-4245  
**Oficina Jalapa:** Contiguo a foto estudio Lau.  
Telefax: 737-2512

## Junta Directiva PRESTANIC

Gustavo Parajón D.                      Presidente  
Rev. Bildad Blandón                    Vice-Presidente  
Gilberto Aguirre                        Secretario  
Evenor Jerez Rojas                      Fiscal

Para Mayor Información Consultar en la Siguiete Dirección:

Cementerio General 1c. al norte, Oficina Central.

Telefax: 2682165-2687569. E-mail: [credit@ibw.com.ni](mailto:credit@ibw.com.ni)

FONDO NICARAGUENSE PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO

## PRESTANIC BALANCE GENERAL CONDENSADO MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>66,084.4</b>	<b>86,119.4</b>
Disponibilidades	6,321.0	5,222.6
Inversiones	3,921.9	4,291.1
Cartera de Crédito Neta	43,259.3	62,131.6
Cartera de Crédito Bruta	45,595.8	65,049.2
Provisión para Cartera de Crédito	(2,336.6)	(2,917.6)
Otras Cuentas por Cobrar	391.5	487.7
Bienes de Uso Netos	1,005.7	1,988.7
Otros Activos	11,184.9	11,997.7
<b>PASIVOS</b>	<b>26,012.1</b>	<b>40,575.2</b>
Pasivos Financieros	24,731.2	39,056.5
Otras Cuentas por Pagar	1,280.9	1,518.7
<b>PATRIMONIO</b>	<b>40,072.3</b>	<b>45,544.2</b>
Patrimonio Social	23,426.8	24,939.5
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	15,422.7	18,542.1
Resultado del Período	1,222.8	2,062.6
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>66,084.4</b>	<b>86,119.4</b>

FONDO NICARAGUENSE PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO

## PRESTANIC ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2003 a Jun 2003	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>7,076.8</b>	<b>10,262.5</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	6,549.2	9,815.0
De Cartera de Préstamos	6,327.4	9,712.0
Ingresos por Ajustes Monetarios	75.0	17.5
De Disponibilidades e Inversiones	146.8	85.6
Por Recuperaciones de Activos Financieros	414.8	163.3
Otros Ingresos Operativos	112.9	284.2
<b>GASTOS</b>	<b>5,854.0</b>	<b>8,199.9</b>
<b>Gastos Financieros</b>	2,358.5	3,183.6
Por Financiamientos	1,313.1	1,837.0
Por Ajustes Monetarios	0.0	243.7
Por Incobrabilidad y Saneamiento	1,045.4	1,102.9
Gastos Operativos Diversos	32.0	72.3
Gastos de Administración	3,463.5	4,944.0
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>1,222.8</b>	<b>2,062.6</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	-	-
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>1,222.8</b>	<b>2,062.6</b>



## Fundación para la Promoción y Desarrollo (PRODESA)

*“Construyendo el futuro de Nicaragua”*

LA FUNDACIÓN PRODESA ES UN ORGANISMO NO GUBERNAMENTAL. Inicia operaciones en octubre de 1992,

La integran sectores representativos de la V región: comerciantes, Iglesia Católica, club de Leones, economistas, cooperativistas y Microempresarios.

### VISION:

La Visión de PRODESA es el alcance del desarrollo socioeconómico, sostenible y duradero, integrando en este desarrollo al beneficiario despertando la conciencia y responsabilidad para con su familia, la comunidad y la nación.

### MISION

Promovemos servicios no convencionales, financieros y no financieros a familias sin acceso a las grandes instituciones financieras, integrando componentes y procesos de sensibilización y organización y otorgando los créditos como un elemento de todo el proceso del desarrollo.

Trabajamos por la eficiencia y sostenibilidad, realizamos actividades conducentes a la captación de recursos a fin de hacer realidad nuestra visión y misión.

Nos fortalecemos como una Industria de Microfinanzas con programas de créditos para el desarrollo, buscando que los beneficiarios alcancen su sostenibilidad en un tiempo corto, anulando con esto la dependencia del crédito.

### Junta Directiva Fundación PRODESA

Félix Ernesto Alemán Obregón	Presidente
Román Zeledón Carrillo	Vice-Presidente
Pablo Esnider Lazo Sobalvarro	Secretario
Reymundo Julián Solís Amador	Tesorero
Ernesto Espinoza Corrales	Fiscal
Francisco Misael Ortega Valle	1er. Vocal

### INTERMEDIACIÓN FINANCIERA DE : 10 organismos.

<b>INPYME:</b>	Fondos de Noruega
<b>FADES:</b>	INIFOM fondos de Finlandia
<b>PRA/DC: IDR:</b>	Fondos de Contravalor de Italia
<b>FCR:</b>	Fondo de Crédito Rural, Gobierno de Nicaragua
<b>P.M.A.</b>	Programa Mundial de Alimentos
<b>BCIE:</b>	Banco Centroamericano de Integración Económica
<b>PROTIERRA:</b>	Fondos BID, programa adscrito a INIFOM.
<b>PLAN INTERNACIONAL:</b>	
<b>PRODEGA /IDR/</b>	Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia
<b>PRODESA /Fondos propios</b>	



Impacto Global en Diez Años			
Categoría	Subcategoría	Unidad	Inversión en MILES DE DÓLARES
3.488	Vaquillas	US \$	1.440.775,02
1.882	Vacas paridas	US \$	836.380,28
63.096	Toronas	US \$	2.774.254,22
182	Infraestructura	US \$	258.505,30
46	Sementales	US \$	140.384,00
327	Proyectos agrícolas	US \$	116.541,02
1.025	Mejoramiento de viviendas	US \$	80.550,55
1.178	Servicios y comercio	US \$	6.908.050,70
87	Industria y agroindustria	US \$	141.272,02
		US \$	13.484.368,41

Lo más novedoso: no hemos recibido donaciones, somos sostenibles de los ingresos que generan los mismos programas.

Dirección: Juigalpa, Chontales. De la Texaco 1 c. al norte, 2 c. al este.  
Teléfonos: 0812-2995 - 0812-0828 - Fax 0812-0829 - Celular 077-66942  
E-mail: [prodesa@ameri-cable.com.ni](mailto:prodesa@ameri-cable.com.ni)

## FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO

### PRODESA BALANCE GENERAL CONDENSADO MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2004
<b>ACTIVOS</b>	<b>74,360.2</b>	<b>122,759.4</b>
Disponibilidades	1,886.1	9,158.5
Inversiones	-	-
Cartera de Crédito Neta	70,550.5	109,471.3
Cartera de Crédito Bruta	73,623.5	110,908.6
Provisión para Cartera de Crédito	(3,073.0)	(1,437.3)
Otras Cuentas por Cobrar	32.3	64.3
Bienes de Uso Netos	1,649.2	3,740.3
Otros Activos	242.0	325.0
<b>PASIVOS</b>	<b>53,111.9</b>	<b>85,618.0</b>
Pasivos Financieros	51,397.7	81,955.6
Otras Cuentas por Pagar	1,714.2	3,662.4
<b>PATRIMONIO</b>	<b>21,248.2</b>	<b>37,141.3</b>
Patrimonio Social	5,487.3	5,816.8
Reservas y Ajustes al Patrimonio	8,981.4	8,976.2
Resultados de Ejercicios Anteriores	5,767.4	16,403.1
Resultado del Período	1,012.1	5,945.2
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>74,360.2</b>	<b>122,759.4</b>

## FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO

### PRODESA ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2003 a Jun 2003	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>7,178.5</b>	<b>13,064.2</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	5,545.3	13,008.4
De Cartera de Préstamos	3,845.9	10,314.3
Ingresos por Ajustes Monetarios	1,632.2	2,607.4
De Disponibilidades e Inversiones	67.2	86.8
Por Recuperaciones de Activos Financieros	-	24.5
Otros Ingresos Operativos	1,633.2	31.2
<b>GASTOS</b>	<b>6,166.4</b>	<b>7,098.2</b>
<b>Gastos Financieros</b>	4,078.5	3,966.9
Por Financiamientos	1,083.5	2,066.0
Por Ajustes Monetarios	944.4	1,679.4
Por Incobrabilidad y Saneamiento	2,050.6	221.6
Gastos Operativos Diversos	-	20.7
Gastos de Administración	2,087.9	3,110.6
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>1,012.1</b>	<b>5,966.0</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	<b>-</b>	<b>(20.8)</b>
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>1,012.1</b>	<b>5,945.2</b>



# PROGRAMA PARA LA MUJER (PROMUJER)

## ¿QUE ES PRO MUJER?

Pro Mujer es una organización de desarrollo internacional sin fines de lucro. Su misión es apoyar a mujeres de escasos recursos y sus familias para que mejoren sus condiciones de vida.

Utilizando la metodología de Bancos Comunes, Pro Mujer ofrece: **Servicios Financieros** a través de crédito para que las mujeres mejoren sus pequeños negocios, aumenten sus ingresos, fomenta el hábito del ahorro; **Servicios no Financieros**, siendo la capacitación el eje central para incidir en el cambio de actitud en las mujeres. La temática integral desarrollada en el proceso de capacitación incluye autoestima, liderazgo, violencia intrafamiliar, salud sexual y reproductiva, planificación familiar, destrezas básicas de negocios, gestión de asociaciones comunales.

**VISION:** Ser una institución autosostenible, eficiente y con enfoque de género, con presencia y proyección en el mercado nacional que brinde servicios financieros y no financieros de calidad a mujeres de escasos recursos con pequeños negocios establecidos.

**MISION:** Apoyar a mujeres de escasos recursos y con pequeños negocios ofreciéndoles servicios financieros y no financieros para promover su empoderamiento y crecimiento económico, contribuyendo al mejoramiento de sus condiciones de vida.

**PROGRAMAS:** Crédito - Desarrollo Humano  
- Desarrollo Empresarial.

### JUNTA DIRECTIVA PROMUJER INTERNACIONAL

Rosemary Werrett Presidenta	Peter H. Johnson
Ruth B. Cowan Presidenta	Jane McCarthy
Stephen R. Downes	Ben L. Moyer
Elaine Edgcomb	Mary Jane O'Neill
P. Gregory Hess	Lynne Patterson
Ann Schroeder	Thomas Studwel
Denise Simon	Carmen Velasco
Carla Skodinski	Maryam B. Sudo



**Fuentes de Financiamiento:** Pro Mujer, recibió fondos del PL-480 y recientemente de AJWS y D'Agostino para fortalecer el área de servicios no financieros. El programa de crédito está operando con fondos propios donados por **AID** (Agencia Interamericana de Desarrollo) de los Estados Unidos.



### Cobertura geográfica:

- Leon
- Chinandega
- Masaya
- Managua

*“Con Espíritu de Superación,  
Juntas Podemos”*

Persona contacto: Ing. Gloria Ruiz

Nuestras oficinas están ubicadas en:

Oficina Nacional: Colegio Académico Mercantil  
1/2 cuadra al este, León.

Tel / Fax: 311 4148 E-mail: [pnmica@promujer.org.ni](mailto:pnmica@promujer.org.ni)

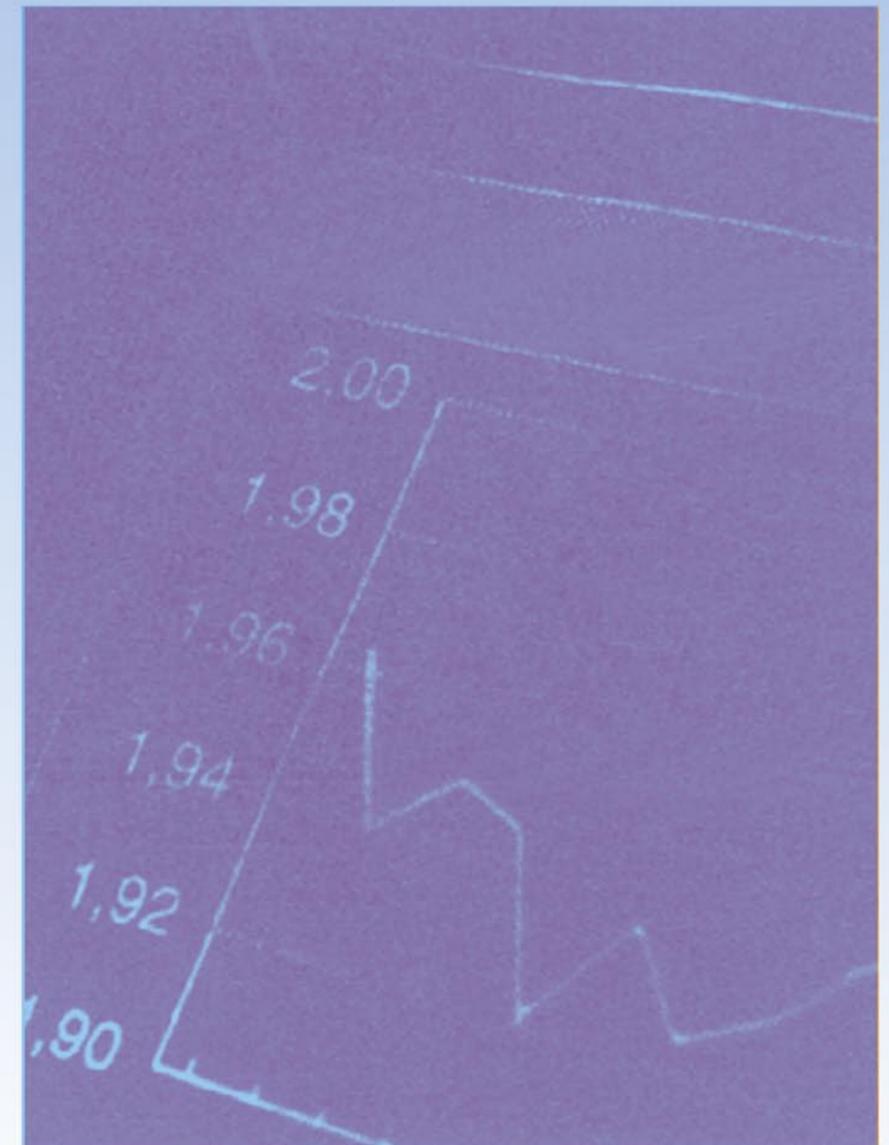
## PROGRAMA PARA LA MUJER PROMUJER BALANCE GENERAL CONDENSADO MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2003	Junio 2003
<b>ACTIVOS</b>	<b>21,255.6</b>	<b>28,826.4</b>
Disponibilidades	2,686.6	2,494.8
Inversiones	2,224.0	2,023.1
Cartera de Crédito Neta	15,267.4	23,168.1
Cartera de Crédito Bruta	15,634.1	23,925.7
Provisión para Cartera de Crédito	(366.7)	(757.6)
Otras Cuentas por Cobrar	257.8	295.3
Bienes de Uso Netos	819.9	845.1
Otros Activos	-	-
<b>PASIVOS</b>	<b>1,940.3</b>	<b>4,345.1</b>
Pasivos Financieros	-	3,218.1
Otras Cuentas por Pagar	1,940.3	1,127.0
<b>PATRIMONIO</b>	<b>19,315.3</b>	<b>24,481.3</b>
Patrimonio Social	15,609.7	16,498.4
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	2,807.5	5,916.3
Resultado del Período	898.2	2,066.6
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>21,255.6</b>	<b>28,826.4</b>

## PROGRAMA PARA LA MUJER PROMUJER ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADOS MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2003 a Jun 2003	Ene 2004 a Jun 2004
<b>INGRESOS</b>	<b>4,537.2</b>	<b>6,625.1</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	4,235.1	6,249.3
De Cartera de Préstamos	3,226.1	4,926.8
Ingresos por Ajustes Monetarios	895.2	1,253.8
De Disponibilidades e Inversiones	113.8	68.8
Por Recuperaciones de Activos Financieros	-	11.1
Otros Ingresos Operativos	302.1	364.6
<b>GASTOS</b>	<b>3,687.1</b>	<b>4,480.4</b>
<b>Gastos Financieros</b>	395.4	719.2
Por Financiamientos	-	32.1
Por Ajustes Monetarios	394.0	545.3
Por Incobrabilidad y Saneamiento	1.3	141.9
Gastos Operativos Diversos	37.5	5.9
Gastos de Administración	3,254.3	3,755.2
<b>EXCEDENTE DE OPERACIÓN</b>	<b>850.0</b>	<b>2,144.7</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS</b>	<b>48.2</b>	<b>(78.1)</b>
<b>EXCEDENTE SOCIAL NETO</b>	<b>898.2</b>	<b>2,066.6</b>

# INDICADORES DE DESEMPEÑO



# Notas Sobre los Indicadores de Desempeño

A partir de los *Estados Financieros Condensados* y de *Información de Cartera*, se ha elaborado un conjunto básico de indicadores que estarán siendo publicados de forma continua y sostenida.

Las IMF se han estructurado en torno a grupos según el tamaño de cartera, a fin de contar con un promedio relativamente estable de los indicadores presentados. Los criterios de clasificación y las intermediarias que conforman los grupos son las siguientes:

Grupos	IMF	Rango de Cartera USMill
<b>Grupo I</b>	ACODEP FAMA FDL F. JOSE NIEBOROWSKI PRODESA	<b>De 5.00 a más</b>
<b>Grupo II</b>	CARUNA CEPRODEL FINCA Nicaragua FUNDENUSE PRESTANIC	<b>De 2.50 a 4.99</b>
<b>Grupo III</b>	ASODERI FUDEMI FODEM FUNDEPYME F. León 2000 F. 4i - 2000 FUNDESER COOP. 20 de Abril PROMUJER ADIM	<b>Hasta 2.49</b>

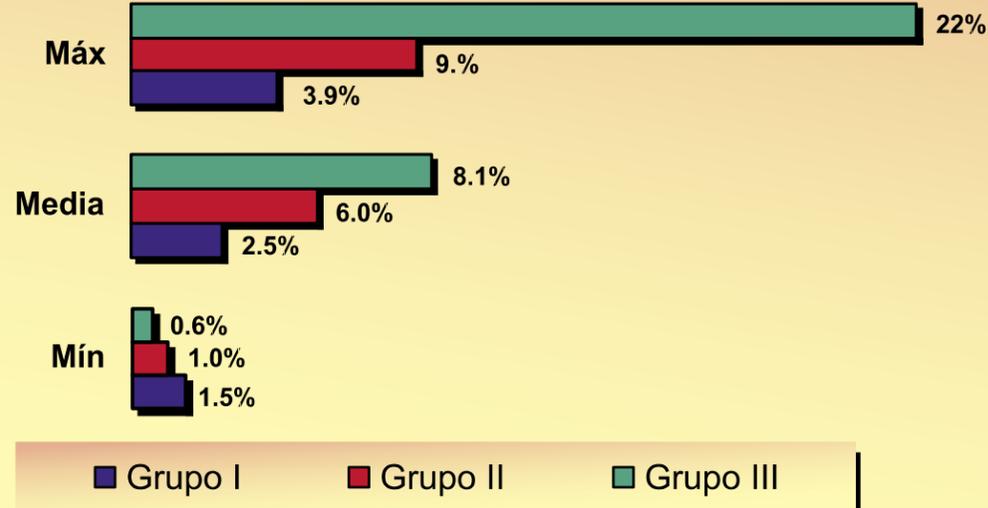
AREA	INDICADOR	FORMULA	INTERPRETACION
<b>I. Calidad de Activos</b>	Cartera en Riesgo $\geq$ 30 días	$\text{Principal con Saldos Vencidos } \geq \text{ a 30 días} / \text{ Saldo Total de Cartera de Crédito Activa}$	Indica el nivel de contaminación con morosidad que tiene la cartera de préstamos. Es la medida clave para determinar la fortaleza de la entidad.
	Cartera en Mora	$\text{Saldos Vencidos } \geq \text{ a 30 días} / \text{ Saldo Total de Cartera de Crédito Activa}$	Expresa el valor de los pagos del principal vencidos como un porcentaje del saldo del principal pendiente en la cartera.
<b>II. Rentabilidad y Autosuficiencia</b>	Autosuficiencia Operativa	$\text{Ingresos Operacionales} / \text{ Total Gastos Operacionales}$	Mide la capacidad de la entidad en generar suficientes ingresos para cubrir la totalidad de sus costos de funcionamiento.
	Rendimiento del patrimonio	$\text{Utilidad Neta} / \text{ Patrimonio Promedio}$	Mide la tasa de rentabilidad del patrimonio una vez cubiertos los diversos costos institucionales.
<b>III. Solvencia Financiera</b>	Patrimonio a Activo	$\text{Patrimonio} / \text{ Activo}$	Corresponde a la participación del patrimonio en el Activo Total de la entidad.
<b>IV. Eficiencia y Productividad</b>	Rendimiento de la Cartera	$\text{Ingresos por Servicios Crediticios (Intereses y Comis. + Mant Valor)} / \text{ Cartera Promedio Mensual Cartera Bruta}$	Representa el rendimiento anual que logra la entidad percibido por su cartera de préstamos.
	Eficiencia Operativa	$(\text{Total Gastos Operacionales} - \text{Costos Financieros} - \text{Provisiones}) / \text{ Cartera Bruta Promedio Mensual}$	Mide los costos generados por la prestación de servicios financieros y no financieros para producir un determinado nivel de ingresos. En la medida que disminuye el indicador, la entidad muestra más eficiencia.
	Número de Clientes por Oficial de Crédito	$\text{N}^\circ \text{ de Clientes Activos} / \text{ N}^\circ \text{ de Clientes de Crédito}$	Mide la eficiencia del método de préstamo y los sistemas administrativos de la entidad.
	Cartera promedio por Oficial de Crédito (En US\$)	$\text{Cartera Bruta} / \text{ N}^\circ \text{ de Clientes de Crédito}$	Mientras mayor sea este indicador, mayor será la productividad financiera de la entidad.
	Activo Productivo a Activo Total	$(\text{Inversiones} + \text{Cartera Crédito Neta}) / \text{ Activo Total}$	Los activos financieros productivos son la base principal de generación de rentas. Una relación menor a 90% indica que se tiene activos improductivos que limitan su obtención de ingresos.
<b>V. Alcance</b>	Cartera Mujeres / Cartera Total		Mide la proporción de clientes mujeres atendidas, lo que muestra el alcance <i>social</i> de las transacciones de la entidad.
	Préstamo Promedio por Cliente (En US\$)	$\text{Monto de Colocaciones Totales} / \text{ N}^\circ \text{ Total de Préstamos del Período}$	Mide el monto promedio de los préstamos, lo que muestra el nivel de pobreza de la clientela o alcance <i>social</i> de las transacciones de la entidad.

## INDICADORES DE DESEMPEÑO AI 30 DE JUNIO DEL 2004

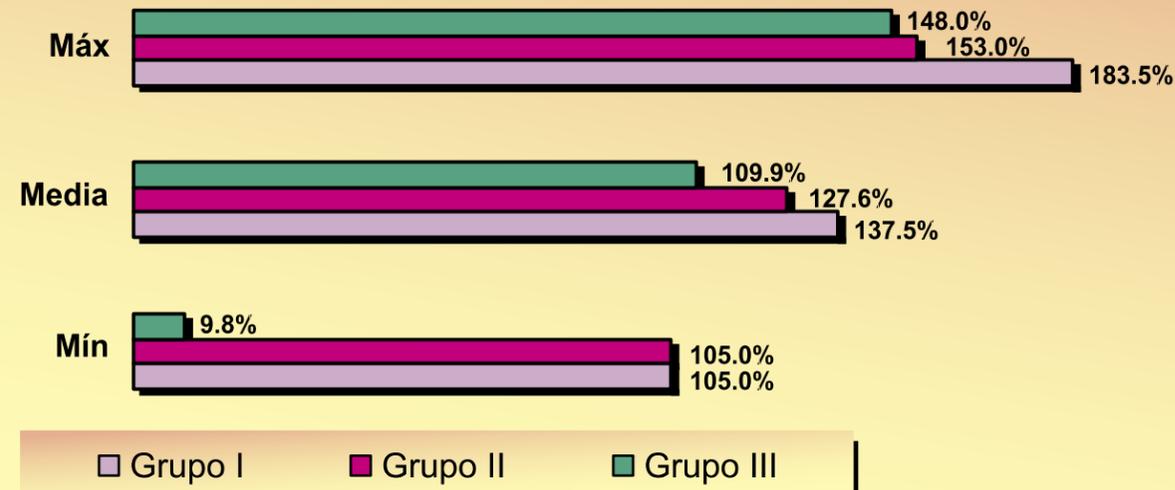
INDICADOR	GRUPO I			GRUPO II			GRUPO III			Todas las IMF		
	Min	Media	Nº	Min	Media	Nº	Min	Media	Nº	Min	Media	Nº
<b>INDICADORES DE CALIDAD DE LA CARTERA</b>												
Cartera en Riesgo ≥30 días	1.5%	2.5%	5	1.0%	6.0%	5	0.6%	8.1%	10	0.6%	6.2%	20
Cartera en Mora	0.4%	1.7%	5	0.0%	2.2%	5	0.6%	2.9%	10	0.0%	2.4%	20
<b>INDICADORES DE RENTABILIDAD Y AUTOSUFICIENCIA</b>												
Autosuficiencia Operativa	105.0%	137.5%	5	105.0%	127.6%	5	9.8%	109.9%	10	9.8%	121.2%	20
Rendimiento del Patrimonio	15.0%	27.6%	5	4.7%	10.2%	5	2.0%	16.5%	10	2.0%	17.7%	20
<b>INDICADOR DE SOLVENCIA FINANCIERA</b>												
Patrimonio a Activo	14.1%	29.2%	5	14.1%	39.8%	5	21.2%	43.6%	10	14.1%	39.0%	20
<b>INDICADORES DE EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD</b>												
Rendimiento de la Cartera	20.0%	33.5%	5	16.4%	34.0%	5	1.0%	27.2%	10	1.0%	30.5%	20
Eficiencia Operativa	6.9%	16.6%	5	9.0%	16.3%	5	4.0%	16.4%	10	4.0%	16.7%	20
Clientes por Oficial de Crédito	260	501	5	201	278	5	151	322	10	151	366	20
Productividad Of. Créd. (Miles USD)	88.8	249.9	5	45.0	158.3	5	64.0	125.6	10	45.0	164.9	20
Activo Productivo / Act. Total	80.0%	87.6%	5	56.4%	73.9%	5	67.0%	80.4%	10	56.4%	80.6%	20
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>												
Cartera Mujeres/Cartera Total	34.5%	48.3%	5	29.9%	52.2%	5	28.3%	58.1%	10	28.3%	54.2%	20
Préstamo Promedio por Cliente	361	672	5	230	710	5	209	492	10	208.6	591.3	20
<b>INFORMACION INSTITUCIONAL</b>												
Promotores de Créditos Mujeres	20.8%	36.0%	5	25.0%	41.5%	5	0.0%	34.1%	10	0.0%	36.4%	20
Empleadas Mujeres	41.7%	49.5%	5	34.6%	53.4%	5	36.2%	53.3%	10	34.6%	52.4%	20
Relación Promotores de Créditos/Total de Empleados	19.5%	37.2%	5	19.4%	36.1%	5	18.5%	32.1%	10	18.5%	34.4%	20

Tipo de Cambio: C\$ 15.9334 por US\$ 1.00

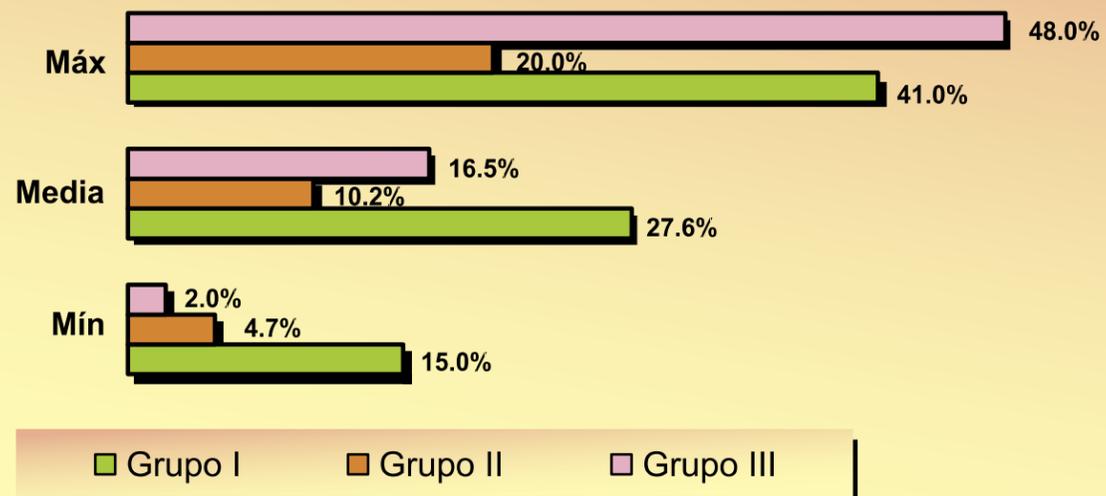
### Cartera en Riesgo Mayor de 30 días



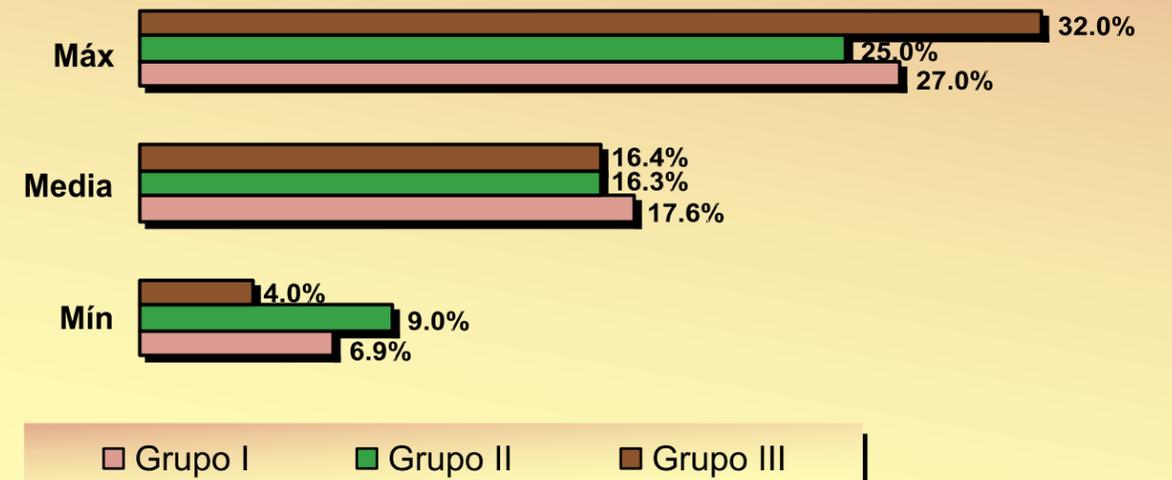
### Autosuficiencia Operativa



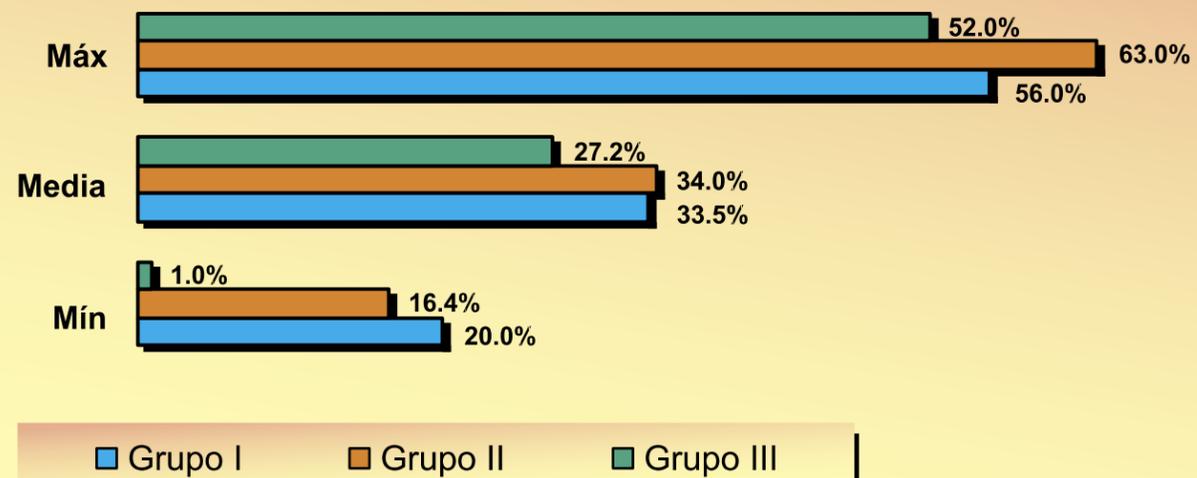
### Rendimiento del Patrimonio



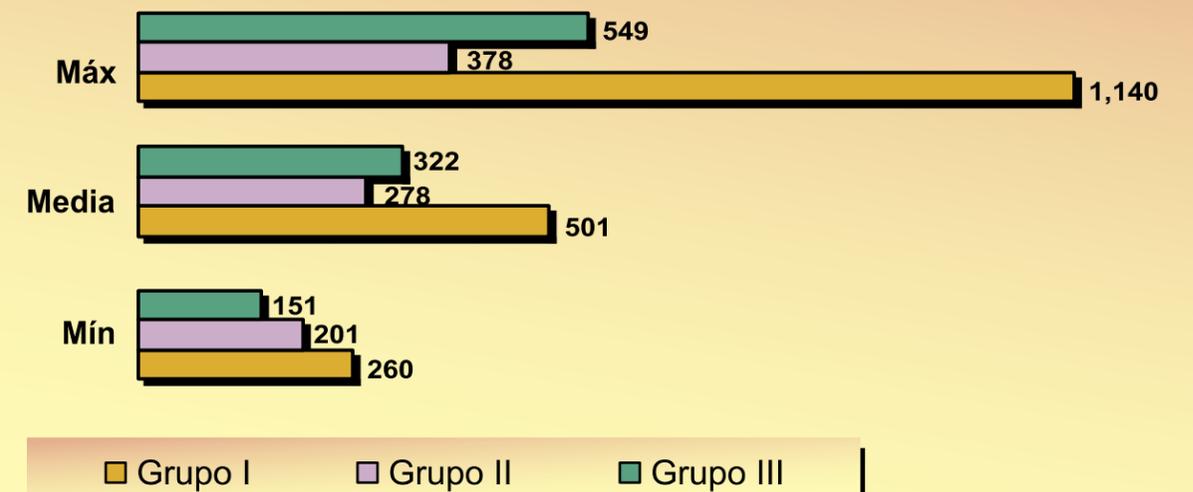
### Eficiencia Operativa



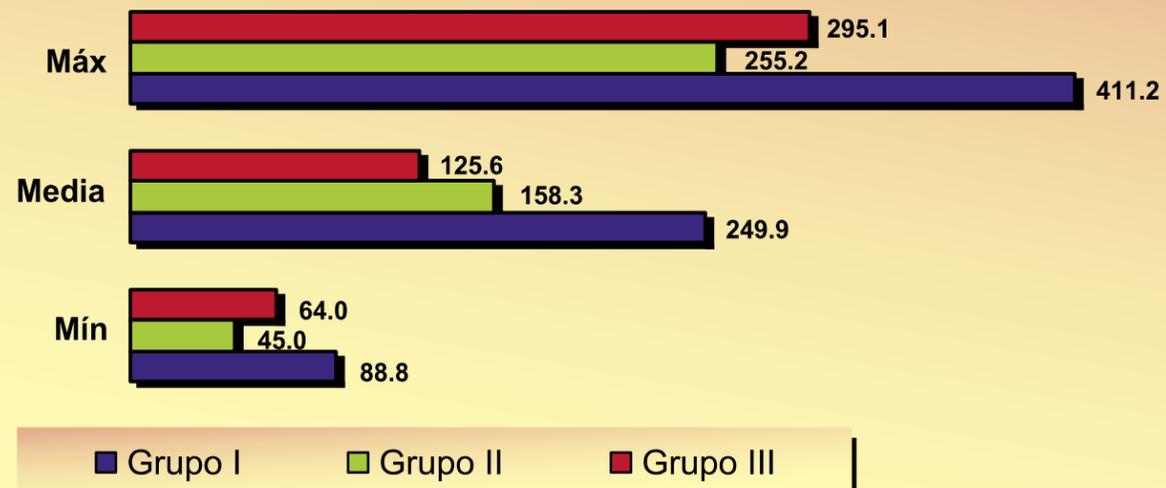
### Rendimiento de la Cartera



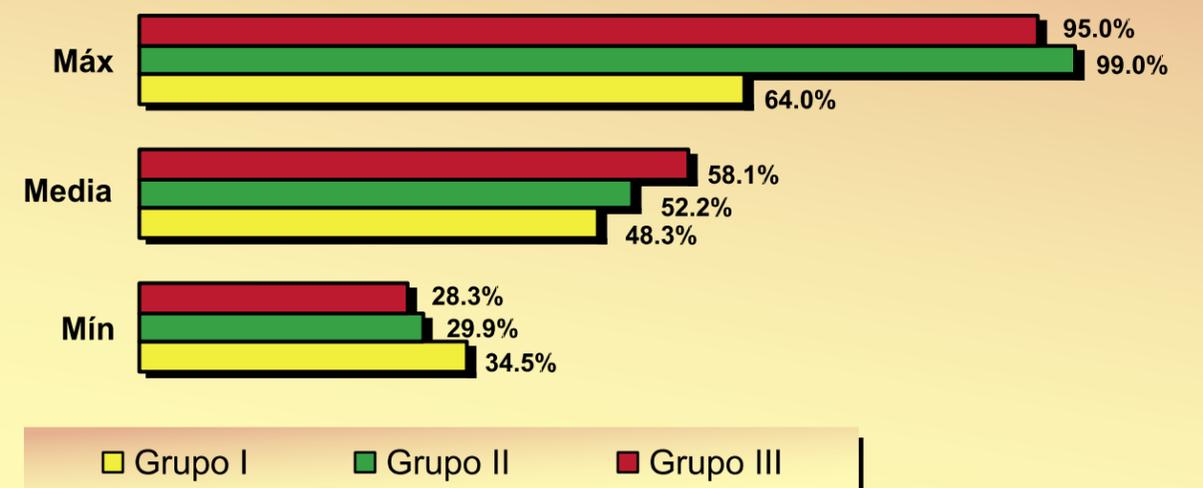
### Cientes por Oficial de Crédito



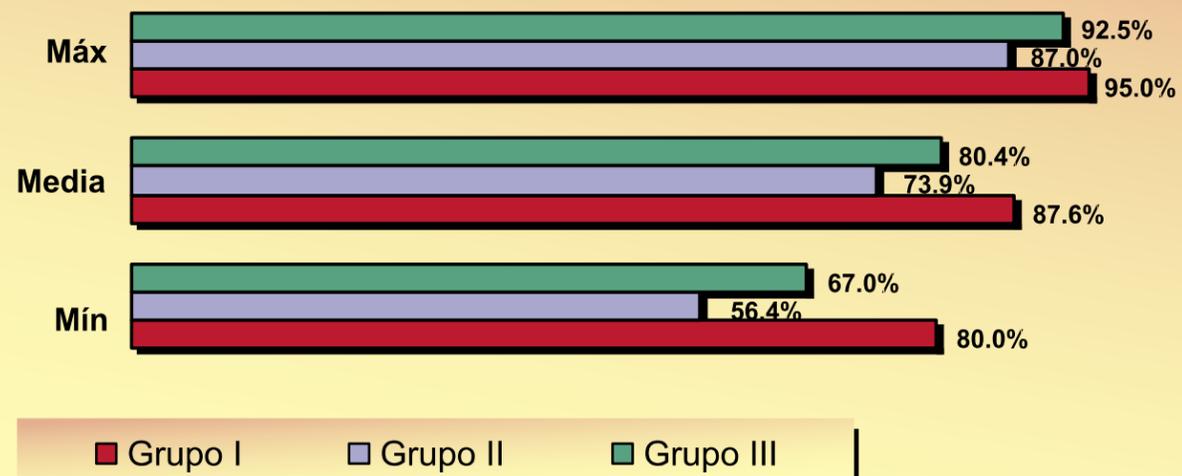
### Productividad del Oficial del Crédito (Miles de US\$)



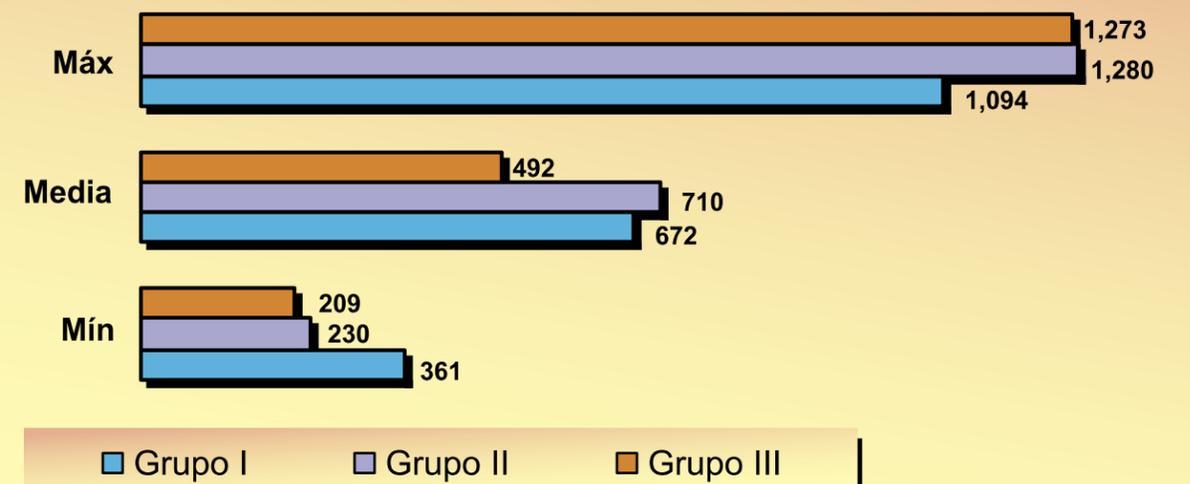
### Cartera Mujeres / Cartera Total



### Activo Productivo a Activo Total

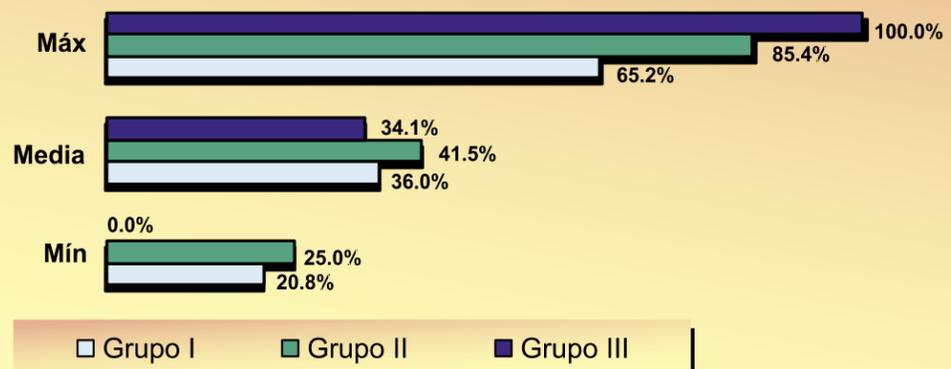


### Préstamo Promedio por Cliente (Miles de US\$)

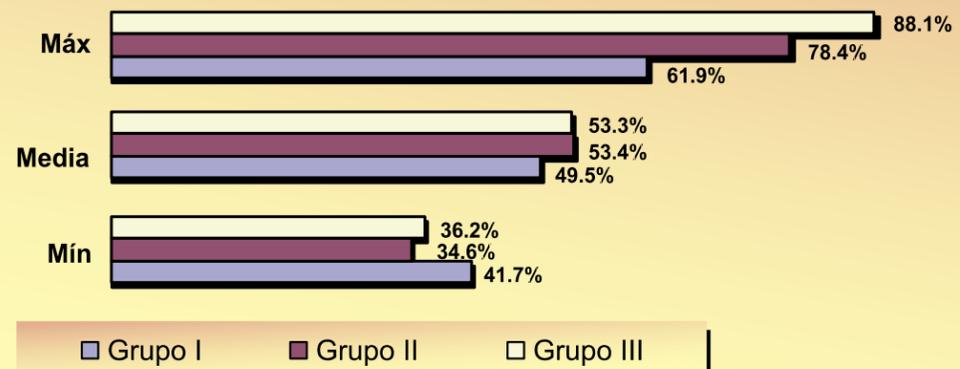


# ENFOQUE

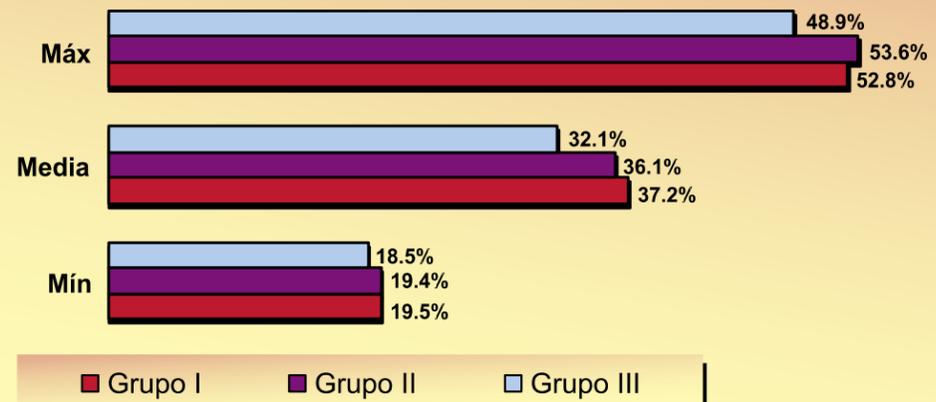
## Promotores de Créditos Mujeres



## Empleadas Mujeres



## Promotores de Crédito / Total de empleados



# Seminario Taller: Técnicas Internacionales de Auditoría para Instituciones de Microfinanzas

Continuando con el proceso de constante capacitación especializada en el manejo de los estados financieros enfocados en las microfinanzas, ASOMIF realizó el pasado 16 y 17 de Junio el Seminario-Taller: Técnicas Internacionales de auditoría para Instituciones de Microfinanzas.

Este evento tenía como objetivos actualizar a las firmas auditoras nicaragüenses y a las unidades de auditoría interna y de contabilidad de las IMF's afiliadas, en el dominio de éstas técnicas e identificar una cartera de proveedores de servicios de auditoría externa especializados en esta rama.

Las materias abordadas giraron alrededor de dos grandes aspectos como son el entorno regulatorio de la industria de las microfinanzas y las técnicas internacionales de auditorías para IMF's.

La actividad se inició con las palabras del Director Ejecutivo de ASOMIF, el Lic. Alfredo Alaniz, quien realizó una presentación sobre el marco regulatorio de las microfinanzas en Nicaragua. Esta exposición incluyó su evolución reciente y sus efectos, las restricciones a las tasas de interés en América Latina y los factores que se deben considerar al momento de establecerlas. Asimismo, explicó los principales elementos que componen la Ley Especial de Microfinanzas como son la administración y control, las operaciones, la regulación y supervisión, sanciones y los contratos de crédito, entre otros.



Lic. Alfonso Llanes Superintendente de Bancos por la Ley expone a los participantes el rol de la Superintendencia de Bancos y el Proyecto de Supervisión a Entidades Microfinancieras.

El Seminario-Taller se vio enriquecido con la participación del Superintendente de Banco por la Ley, el Lic. Alfonso Llanes, quien expuso las principales características de la supervisión financiera en Nicaragua. De manera puntual presentó a los ejecutivos que laboran en la Superintendencia, las funciones de

las intendencias, las principales normas aprobadas, modificadas y en proceso (desde el año 2000) y los retos que este ente del Estado tiene.

La participación real superó las expectativas. Se obtuvo un 34% más de la participación esperada y concurren gerentes ejecutivos, contadores, auxilia-

res de contabilidad y auditores de las IMF's afiliadas, pero además de otras Instituciones como pequeños programas de créditos y empresas auditoras.

Con este evento ASOMIF continúa aportando al esfuerzo por construir una industria microfinanciera eficiente y sostenible.

## Segunda Conferencia Centroamericana de Microfinanzas



El evento logró alcanzar su objetivo planteado, el de promover y fortalecer el sector de las Microfinanzas en el ámbito regional a través del intercambio de experiencia tecnológica, legislativa, de mercados y organizacionales entre los miembros de la Red Centroamericana. A través de la participación de 54 expertos internacionales como Conferencistas, Panelistas y Moderadores se contribuyó por un lado a elevar el nivel de desarrollo de las IMF's y sus redes nacionales y por otro lado se proporcionaron insu-

La Red Centroamericana de Microfinanzas (REDCAMIF), realizó con mucho éxito la Segunda Conferencia Centroamericana de Microfinanzas enfocada en las "Estrategias y Herramientas para la Expansión y el Desempeño de las Microfinanzas".

Del 30 de Junio al 2 de Julio, San Salvador, El Salvador sirvió de Sede para recibir a más 700 profesionales provenientes de México, Cuba, Bolivia, Chile, Perú, Suiza, Francia y Centroamérica. Esta cifra superó las expectativas de asistencia inicial. De este número, 135 eran participantes de Nicaragua, de las diversas instituciones microfinancieras y otras vinculadas a esta actividad, entre ellos la Superintendencia de Bancos (SIB) y la Secretaria de la Presidencia de la República de Nicaragua (SECEP).

mos para incidir en las políticas públicas, los marcos legales y regulatorios de los países.

En la apertura de este encuentro se contó con la honorable presencia de la vicepresidenta de la república, Ana Vilma de Escobar; del presidente de la REDCAMIF, Reynold Walter Padilla, y del presidente de la Asociación Salvadoreña de Organizaciones de Microfinanzas (ASOMI), Luis Castillo.

Como parte de las actividades de la Conferencia, se realizó el Primer Concurso de Premio Periodístico Centroamericano con el objetivo de estimular a aquellos Periodistas que han difundido el papel de las microfinanzas en las Región. Siendo Honduras, Guatemala y El Salvador los acreedores de los principales galardones en las ramas Televisiva y Prensa Escrita.

## Premio Periodístico Nicaragua



En el marco mismo de la Segunda Conferencia, se entregó a periodistas Nacionales de los medios escritos premios de reconocimientos; estos fueron: 1er lugar Lic. María Antonia López Manzañares (La Prensa), 2do. Lugar Lic. Douglas Carcache (La Prensa) y 3er. Lugar Lic. Sergio Cruz (Comunicación Creativa).

Con esto ASOMIF reconoce el trabajo que los medios de comunicación realizan a favor de la actividad microfinanciera, de la que miles de microempresarios urbanos y rurales son beneficiarios.

## BCIE entrega premio a la excelencia a FAMA

Durante la Segunda Conferencia Centroamericana de Microfinanzas, Nicaragua a través de la Fundación para el Apoyo a la Microempresa (FAMA), se honró con el recibimiento de un premio a la excelencia del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). Para optar por el reconocimiento, FAMA compitió con otras 46 microfinancieras de Centroamérica y se sometió a evaluaciones de la calidad de su cartera, rentabilidad, penetración de mercado, cobertura, etc. Esta institución es una de las microfinanciera pioneras en el mercado microfinanciero nacional y es la segunda vez que recibe un galardón.



Esta edición de 800 ejemplares se imprimió en el mes de noviembre del 2004 bajo la dirección técnica de Editora de Arte, S.A.

 EDITARTE

