

Microfinanzas

No. 3

Enero 2003

- Estados Financieros
- Estructura de Cartera
- Indicadores de Desempeño
- Enfoque

ASOMif

Junta Directiva

Alfredo Alaníz D.

Presidente

Víctor Tellería G.

Vice Presidente

Manuel Alberto Aburto

Secretario

María Auxiliadora Vanegas

Directora

Julio Flores C.

Director

Kira María López L.

Directora

Nicolás Valdés V.

Director

Iván Gutiérrez A.

Director Ejecutivo

Junta de Vigilancia

Marcos A. Hernández

Presidente

Zobeyda Hernández E.

Miembro

Abelardo Pérez D.

Miembro

Editor y Colaboradores

Iván Gutiérrez A.

Editor

Clarisa Baltodano F.

Editora Adjunta

Editora de Arte, S.A.

Producción Técnica

Tels. 278 8613 - 278 8621

Correo electrónico:

Asomif@cable.net.ni



INDICE

Presentación	2
Criterios para la Elaboración de Estados Financieros Condensados	4
Consolidado de los Estados Financieros Condensados de las Asociadas de ASOMIF	5
Estructura Financiera de las Asociadas de ASOMIF	6
Estructura de Cartera	9
Estados Financieros Condensados por Instituciones	17
Indicadores de Desempeño	53
Notas Sobre los Indicadores de Desempeño	54
Enfoque :	
Conferencia Centroamericana de microfinanzas	64
Declaración de Managua	71
Seminario de género	72

Presentación

Con el compromiso de continuar brindando información a nuestros apreciables lectores, **ASOMIF** publica su tercera revista *Microfinanzas*, con cifras a junio del 2002.

El reto de las 19 instituciones microfinancieras asociadas en **ASOMIF** es contribuir al desarrollo de la economía de este país, utilizando la herramienta de los servicios microfinancieros para hacer llegar el crédito con igualdad de oportunidades tanto a hombres como a mujeres microempresarias en igualdad de condiciones.

Hemos observado como a través de la historia, la mujer ha jugado un papel preponderante en la dirección de la economía de los hogares pobres, razón por la cual reclama y merece igualdad de oportunidades. Esto nos lleva al enfoque de género que **ASOMIF** se ha comprometido en promover e incorporar en las políticas de crédito de sus afiliadas, para lo cual se conformó una Comisión de Género que presentó un Plan de Trabajo en dos niveles: El nivel del grupo meta, al cual se está dirigiendo los servicios de nuestras microfinancieras y el nivel institucional, a lo interno de nuestras afiliadas, a quienes ya se les impartió un primer seminario a cargo de destacadas especialistas latinoamericanas y nacionales.

A pesar de las limitantes impuestas con la aplicación de las políticas públicas excluyentes en nuestro país, que no guardan relación con el peso económico y social de las familias de bajos ingresos, las microfinancieras han otorgado crédito a más de 139,543 microempresarios, experimentando un crecimiento en la cartera del 6.4%, al pasar de US\$51.9 millones en diciembre 2001 a US\$55.2 millones en junio 2002.

En la distribución de la Cartera de crédito por plazo, se observa una disminución del rango de 1 a 6 meses en un 11%, aumentando esta proporción en los plazos de hasta un año a más, lo que afecta la rotación del crédito y el número de beneficiarios. Al analizar la distribución por actividad, el sector Agropecuario y Comercial se contrajeron en 1% y 2% respectivamente, aumentando en ese 3% el sector de la Pequeña Industria.

Uno de los logros de mayor relevancia obtenidos durante el 2002, fue la participación de **ASOMIF** como anfitriona y organizadora de la Primera Conferencia Centroamericana de Microfinanzas de REDCAMIF, realizada en Nicaragua en el mes de Octubre. Esto permitió proyectar nuestra excelencia institucional, a nivel Centroamericano. En este evento participaron 450 personas entre afiliados a la Red Centroamérica de Microfinanzas y otros profesionales nacionales y extranjeros relacionados con la actividad.

Como Presidente de la Junta Directiva de **ASOMIF**, permítanme entregarles esta nueva edición que consideramos de mucha utilidad para los practicantes, organismos, instituciones y autoridades interesadas en el desarrollo del sector microfinanciero y su impacto socio-económico en Nicaragua.



Alfredo Alaniz D.

Alfredo Alaniz D.

Presidente Junta Directiva

CONSOLIDADOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS



Criterios para la Elaboración de los “Estados Financieros Condensados”

Es necesario contar con principios de contabilidad y de divulgación de información financiera homogéneos para todas las microfinancieras, labor que está aún en proceso y es objeto de un proyecto de ASOMIF. De manera que para dar a la luz pública los estados financieros de las asociadas de ASOMIF, se ha empleado el expediente de establecer un conjunto muy básico de cuentas y métodos de contabilización, sin que esto represente una normativa para que las asociadas cambien sus catálogos y sus métodos. Para designar este esfuerzo con un término diferente, se ha escogido la palabra “condensado”, con el fin de no confundir al lector con los términos “reexpresión” o “conversión” de estados financieros. Es importante subrayar, que todas las microfinancieras continuarán generando sus estados financieros con los catálogos y procedimientos que actualmente tienen en uso.

Con este método se ha establecido un conjunto mínimo de cuentas, así como lo que estas cuentas comprenden, de manera que cualquiera de las IMF asociadas de ASOMIF pueda mediante la suma de los saldos de las cuentas de su contabilidad, agrupar sus cuentas en los conceptos que abarcan las “cuentas condensadas”.

Paralelo a esto, se han seleccionado los métodos de contabilización más comunes para reducir el esfuerzo de generación de la información. Las decisiones tomadas en torno a la contabilización han sido las siguientes:

- El ingreso se informará sobre la base del ingreso en efectivo, en lugar del ingreso devengado. Esto se aplica sobre intereses, comisiones y deslizamiento.
- Se informa el año 2001 y el primer semestre del año 2002. El ciclo contable sigue el año calendario.
- Se ajustará la provisión por incobrabilidad para que refleje únicamente, el saldo que correspondería conforme a los factores de la siguiente tabla:

ANTIGÜEDAD DE LA MORA				PROVISION DEL PRESTAMO
A	0	—	15 días	1%
B	16	—	30 días	5%
C	31	—	60 días	20%
D	61	—	90 días	50%
E	91	—	más	100%

- Reservas. Por simplicidad, las únicas reservas serán las que establezca la ley según el tipo de organización jurídica. Las reservas voluntarias y las “reservas por inflación”, serán revertidas a la cuenta de “Resultados de ejercicios anteriores”, salvo la porción que corresponda al período en curso.

Consolidado de los Estados Financieros Condensados de las Asociadas de ASOMIF

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS DE ASOMIF MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2001	Diciembre 2001	Junio 2002
ACTIVOS	777,581.7	895,736.5	990,402.4
Disponibilidades	78,454.0	56,949.8	93,320.7
Inversiones	32,323.7	34,802.5	37,517.4
Cartera de Crédito Neta	551,147.0	667,598.7	717,717.3
Cartera de Crédito Bruta	583,044.3	698,549.4	744,387.5
Provisión para Cartera de Crédito	(31,897.3)	(30,950.7)	(26,670.2)
Otras Cuentas por Cobrar	38,995.2	59,501.8	41,821.0
Bienes de Uso Netos	35,363.3	36,888.9	37,920.4
Otros Activos	41,298.5	39,994.8	62,105.6
PASIVOS	461,215.3	536,512.2	579,947.2
Pasivos Financieros	404,796.2	478,423.1	509,486.3
Otras Cuentas por Pagar	56,419.1	58,089.1	70,460.9
PATRIMONIO	316,366.4	359,224.3	410,455.2
Patrimonio Social	160,526.9	165,031.2	154,188.1
Reservas y Ajustes al Patrimonio	12,106.8	5,801.7	8,234.5
Resultados de Ejercicios Anteriores	108,006.7	131,218.7	213,280.2
Resultado del Período	35,726.0	57,172.7	34,752.4
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	777,581.7	895,736.5	990,402.4

Nota: Los consolidados de junio y diciembre 2001 no incluye a FUDESI, CESADE y FONDEFER

Nota: El consolidado de junio 2002 no incluye a FUDESI y CESADE.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS DE ASOMIF MILES DE CORDOBAS

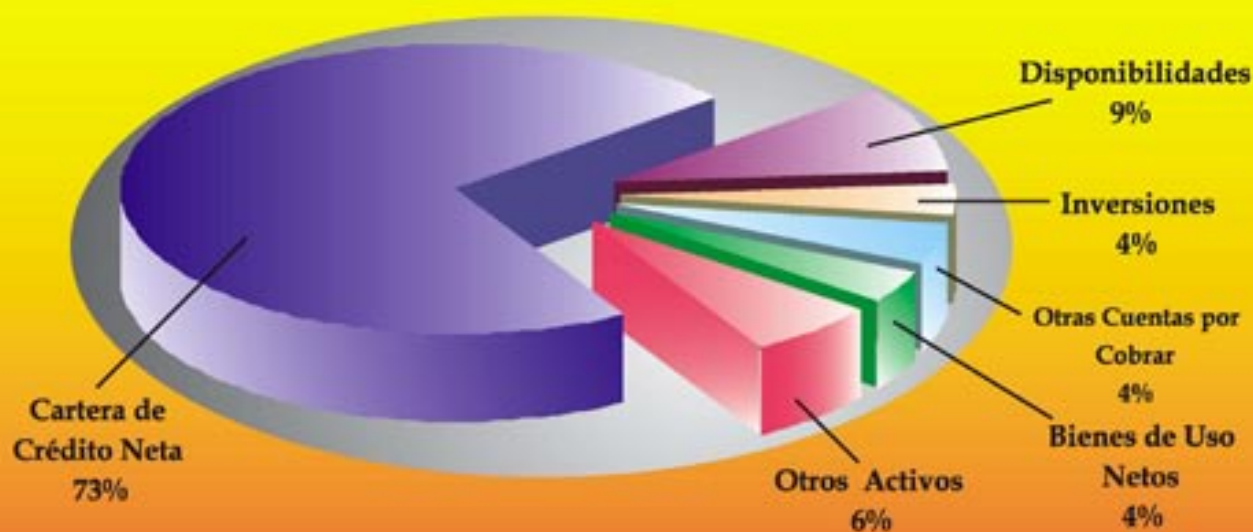
CONCEPTO	Ene. 2001-Jun 2001	Ene 2001-Dic 2001	Ene 2002 - Jun 2002
INGRESOS	133,715.1	281,651.8	157,198.2
Ingresos Financieros	122,067.2	257,837.3	141,381.2
De cartera de Préstamos	98,865.0	208,955.9	111,747.1
Ingresos por Ajustes Monetarios	16,688.2	33,862.7	18,190.5
De Disponibilidades e Inversiones	6,514.0	15,018.7	11,443.6
Por Recuperaciones de Activos Financieros	2,898.0	7,485.1	4,341.4
Otros Ingresos Operativos	8,749.9	16,329.4	11,475.6
GASTOS	99,630.6	227,936.9	124,513.2
Gastos Financieros	30,661.3	73,705.6	38,264.3
Por Financiamientos	13,087.5	31,145.7	19,675.5
Por Ajustes Monetarios	8,701.3	18,882.5	10,059.8
Por Incobrabilidad y Saneamiento	8,872.5	23,677.4	8,535.0
Gastos Operativos Diversos	16,967.0	19,707.2	11,301.4
Gastos de Administración	52,002.3	134,524.1	74,947.5
EXCEDENTE DE OPERACION	34,084.5	53,715.0	32,685.0
OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	1,641.5	3,457.7	2,067.4
EXCEDENTE SOCIAL NETO	35,726.0	57,172.7	34,752.4

Estructura Financiera de las Asociadas de ASOMIF

MILES DE CORDOBAS

ACTIVOS NETOS TOTALES	30 de Junio del 2001	31 de Diciembre del 2001	30 de Junio del 2002
Cartera de Crédito Neta	551,147.0	667,598.7	717,717.3
Disponibilidades	78,454.0	56,949.8	93,320.7
Inversiones	32,323.7	34,802.5	37,517.4
Otras Cuentas por Cobrar	38,995.2	59,501.8	41,821.0
Bienes de Uso Netos	35,363.3	36,888.9	37,920.4
Otros Activos	41,298.5	39,994.8	62,105.6
TOTAL	777,581.7	895,736.5	990,402.4

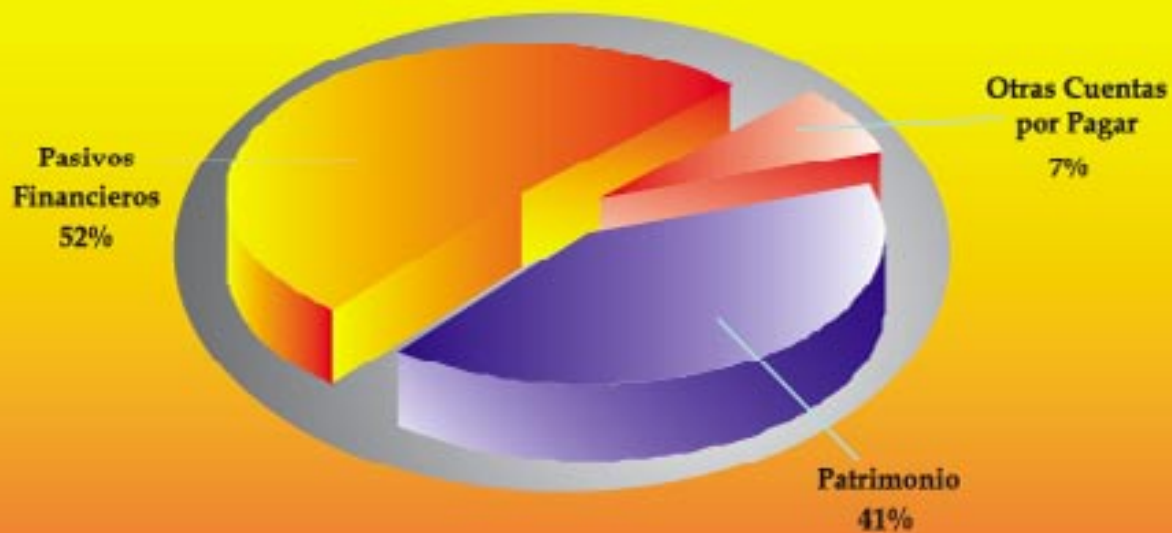
Composición del Activo Neto



MILES DE CORDOBAS

PASIVOS Y PATRIMONIO	30 de Junio del 2001	31 de Diciembre del 2001	30 de Junio del 2002
Pasivos Financieros	404,796.2	478,423.1	509,486.3
Otras Cuentas por Pagar	56,419.1	58,089.1	70,460.9
Patrimonio	316,366.4	359,224.3	410,455.2
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	777,581.7	895,736.5	990,402.4

Pasivos y Patrimonio



Miles de córdobas

ESTADOS DE RESULTADOS	Ene. 2001-Jun 2001	Ene 2001-Dic 2001	Ene 2002 - Jun 2002
Ingresos Financieros	122,067.2	257,837.3	141,381.2
Recuperación de Activos	2,898.0	7,485.1	4,341.4
Otros Ingresos Operativos	8,749.9	16,329.4	11,475.6
Gastos Financieros	30,661.3	73,705.6	38,264.3
Gastos Operativos Diversos	16,967.0	19,707.2	11,301.4
Gastos Administrativos	52,002.3	134,524.1	74,947.5
Excedente de Operación	34,084.5	53,715.0	32,685.0

Ingresos, Gastos y Utilidad



ESTRUCTURA DE CARTERA



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS DE ASOMIF

DATOS DE CARTERA Y CLIENTES

Al 30 de junio del 2002

NOMBRE DE LA IMF	SEDE	AGENCIAS	CLIENTES	CARTERA ('000 USD)	
FDL	Managua	28	18,119	11,143.6	20.2%
FAMA	Managua	19	18,565	7,467.3	13.5%
ACODEP	Managua	18	15,770	6,072.0	11.0%
CARUNA	Managua	10	7,172	3,919.5	7.1%
PRODESA	Juigalpa	4	3,343	3,687.8	6.7%
CEPRODEL	Managua	11	3,857	3,644.3	6.6%
F JOSE NIEBOROWSKI	Boaco	6	6,023	3,333.7	6.0%
PRESTANIC	Managua	3	1,393	3,008.7	5.4%
FIDESA	Managua	3	1,868	2,455.8	4.4%
FINCA Nicaragua	Managua	7	27,230	2,433.7	4.4%
FUNDENUSE	Ocotit	8	6,444	2,018.8	3.7%
ASODERI	Rivas	2	2,500	1,445.3	2.6%
F León 2000	León	4	3,745	1,380.3	2.5%
F 4i - 2000	Masaya	3	5,227	1,343.3	2.4%
PROMUJER	Managua	4	15,211	689.3	1.2%
FODEM	Managua	2	1,607	686.7	1.2%
FONDEFER	Managua	8	1,469	477.4	0.9%
TOTAL		140	139,543	55,207.5	100.0%

Tipo de Cambio a Junio 30 del 2002: C\$ 14,2466/ US\$ 1.00

Nota: Este consolidado no incluye a FUDESI y CESADE

Participación en Clientes y Cartera



DISTRIBUCION DE LA CARTERA POR ACTIVIDAD

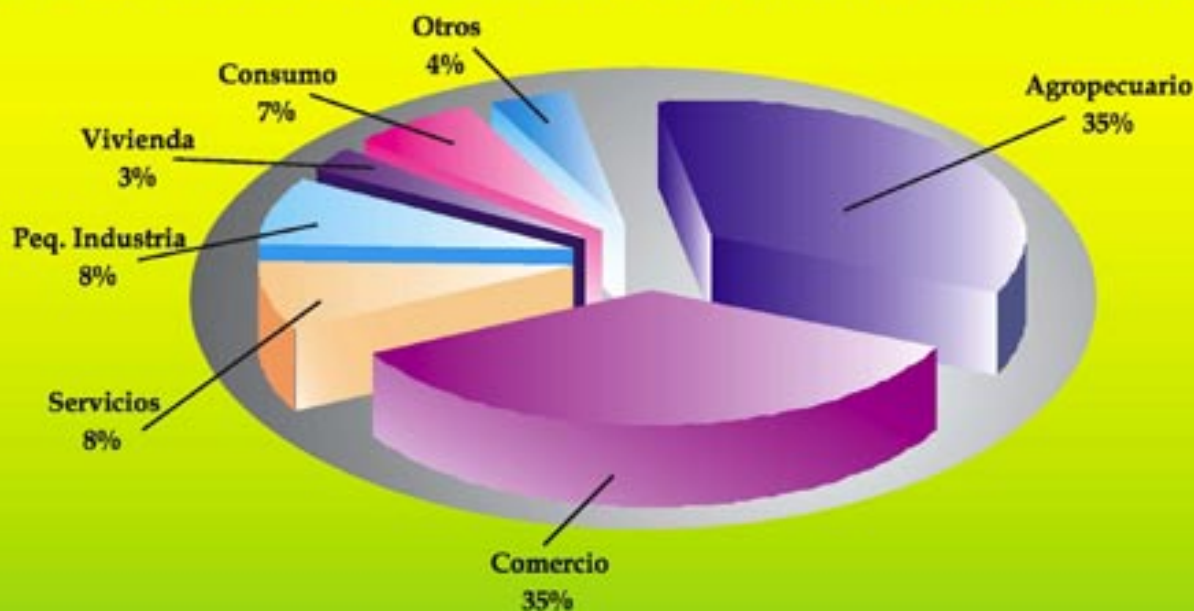
Al 30 de junio del 2002

Miles de Dólares

IMF	AGROPECUARIO				Comercio	Servicios	Peq Ind	Vivienda	Consumo	Otros	TOTAL
	Silv&Agr	Pecuaria	Pesca	Subtotal							
Grupo I	6,056.0	25.1	-	6,081.1	9,368.8	2,516.6	2,802.2	-	2,642.2	1,272.0	24,683.0
	24.5%	0.1%	0.0%	24.6%	38.0%	10.2%	11.4%	0.0%	10.7%	5.2%	100.0%
Grupo II	3,095.9	7,032.0	113.4	10,241.3	3,102.0	774.2	570.3	1,548.4	844.1	513.7	17,593.9
	17.6%	40.0%	0.6%	58.2%	17.6%	4.4%	3.2%	8.8%	4.8%	2.9%	100.0%
Grupo III	2,127.4	930.5	9.8	3,067.7	6,740.3	1,311.3	1,087.2	37.9	107.7	578.6	12,930.6
	16.5%	7.2%	0.1%	23.7%	52.1%	10.1%	8.4%	0.3%	0.8%	4.5%	100.0%
TODAS	11,279.3	7,987.7	123.2	19,390.1	19,211.0	4,602.1	4,459.7	1,586.3	3,594.0	2,364.3	55,207.5
	20.4%	14.5%	0.2%	35.1%	34.8%	8.3%	8.1%	2.9%	6.5%	4.3%	100.0%

Tipo de Cambio: 14.2466 C\$/USD al 30-Junio-2002.

Composición de la Cartera por Actividad Económica



DISTRIBUCION DE SALDOS DE CARTERA POR PLAZOS
Al 30 de junio del 2002
Miles de Dólares

Intermediarias	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más de 24 meses	TOTAL
Grupo I	2,953.3 12.0%	8,309.7 33.7%	5,487.2 22.2%	3,804.5 15.4%	4,128.3 16.7%	24,683.0 100.0%
Grupo II	2,452.1 13.9%	8,202.3 46.6%	1,439.6 8.2%	1,725.3 9.8%	3,774.5 21.5%	17,593.9 100.0%
Grupo III	4,983.0 38.5%	3,862.4 29.9%	1,793.2 13.9%	953.3 7.4%	1,338.7 10.4%	12,930.6 100.0%
TOTAL	10,388.4 18.8%	20,374.5 36.9%	8,719.9 15.8%	6,483.2 11.7%	9,241.6 16.7%	55,207.5 100.0%

Tipo de Cambio: 14.2466 C\$/USD al 30-Junio-2002

Composición de la Cartera por Plazo del Préstamo



DISTRIBUCION DE AGENCIAS POR DEPARTAMENTO

Al 30 de junio del 2002

Departamento Municipio o Población	PRODESA	F 41 - 2000	ACODEP	F LEON 2000	CEPRODEL	F. JOSE NIEBOROWSKI	FUNDENUSE	FAMA	FDL	ASODERI	FIDESA	FINCA NICARAGUA	PRESTANIC	CARUNA	PROMUJER	FODEM	FONDEFER	TOTAL
Rivas			1					1	5	2		1						10
Rivas			1					1	1	1		1						5
Pueblo Nuevo									1									1
Tola									1									1
San Juan del Sur									1									1
Cárdenas									1									1
Ometepe										1								1
Granada						1		1		1								3
Granada						1		1		1								3
Masaya		1	1					2	6			1			1			12
Masaya		1	1					2	1			1			1			7
Masatepe									1									1
San José de Monte Redondo									1									1
San Juan de la Concepción									1									1
Los Altos									1									1
La Reforma									1									1
Carazo		1	1					1						1			1	5
Jinotepe		1	1					1						1			1	5
Managua		1	6		2			6	2		1	2	1	1	1	1	2	26
Managua		1	6		1			6	2		1	2	1	1	1	1	2	25
San Rafael del Sur					1													1
León			1	2	3			1	1			1		1	1		1	12
León			1	1	1			1	1			1			1		1	8
La Paz Centro														1				1
Telica					1													1
Quezalguaque					1													1
El Sauce				1														1
Chinandega			2	2	5			1	5					1	1		2	19
Chinandega			1	1				1	1						1		2	7
Posoltega					1													1

DISTRIBUCION DE AGENCIAS POR DEPARTAMENTO

Al 30 de junio del 2002

Departamento Municipio o Población	PRODESA	F 41 - 2000	ACODEP	F LEON 2000	CEPRODEL	F. JOSE NIEBOROWSKI	FUNDENUSE	FAMA	FDL	ASODERI	FIDESA	FINCA NICARAGUA	PRESTANIC	CARUNA	PROMUJER	FODEM	FONDEFER	TOTAL
Rivas			1					1	5	2		1						10
Rivas			1					1	1	1		1						5
Pueblo Nuevo									1									1
Tola									1									1
San Juan del Sur									1									1
Cárdenas									1									1
Ometepe										1								1
Granada						1		1		1								3
Granada						1		1		1								3
Masaya		1	1					2	6			1			1			12
Masaya		1	1					2	1			1			1			7
Masatepe									1									1
San José de Monte Redondo									1									1
San Juan de la Concepción									1									1
Los Altos									1									1
La Reforma									1									1
Carazo		1	1					1						1			1	5
Jinotepe		1	1					1						1			1	5
Managua		1	6		2			6	2		1	2	1	1	1	1	2	26
Managua		1	6		1			6	2		1	2	1	1	1	1	2	25
San Rafael del Sur					1													1
León			1	2	3			1	1			1		1	1		1	12
León			1	1	1			1	1			1			1		1	8
La Paz Centro														1				1
Telica					1													1
Quezalguaque					1													1
El Sauce				1														1
Chinandega			2	2	5			1	5					1	1		2	19
Chinandega			1	1				1	1						1		2	7
Posoltega					1													1

DISTRIBUCION DE AGENCIAS POR DEPARTAMENTO
Al 30 de junio del 2002

Departamento Municipio o Población	PRODESA	F 4I - 2000	ACODEP	F LEON 2000	CEPRODEL	E. JOSE NIEBOROWSKI	FUNDENUSE	FAMA	FDL	ASODERI	FIDESA	FINCA NICARAGUA	PRESTANIC	CARUNA	PROMUJER	FODEM	FONDEFER	TOTAL
Chichigalpa				1	1													2
El Viejo			1		1													2
Villanueva					1													1
Somotillo									1					1				2
La Carreta									1									1
Cayanlipe									1									1
San Ramón									1									1
Cinco Pinos					1													1
<i>Río San Juan</i>	1													1				2
<i>Chontales</i>	1							1				1						3
Juigalpa	1							1				1						3
<i>Boaco</i>						2		1						1				4
Boaco						1		1						1				3
Camoapa						1												1
<i>Matagalpa</i>			2			1		1	4		1	1	1	1			1	13
Matagalpa			1			1		1			1	1	1	1			1	8
Muy Muy									1									1
Matiguás									1									1
Río Blanco									1									1
Sébaco			1															1
La Dalia									1									1
<i>Jinotega</i>			1			1		1	4									7
Jinotega			1			1		1										3
Wiwilí									1									1
Pantasma									1									1
Cua Bocay									1									1

DISTRIBUCION DE AGENCIAS POR DEPARTAMENTO
Al 30 de junio del 2002

Departamento Municipio o Población	PRODESA	F 41 - 2000	ACODEP	F LEON 2000	CEPRODEL	F. JOSE NIEBOROWSKI	FUNDENUSE	FAMA	FDL	ASODERI	FIDESA	FINCA NICARAGUA	PRESTANIC	CARUNA	PROMUJER	FODEM	FONDEFER	TOTAL
<i>Estelí</i>			1		1	1	3	1			1		1			1		10
Estelí			1		1	1	3	1			1		1			1		10
<i>Nueva Segovia</i>			1				3	1	1									6
Ocotal			1				1	1										3
Jalapa							1											1
Quilalí									1									1
Jícaro							1											1
<i>Madriz</i>			1				2											3
Somoto			1				1											2
San Juan de Río Coco							1											1
Atlántico Sur	1																1	2
Nueva Guinea	1																1	2
Atlántico Norte													3					3
Rosita													1					1
Bonanza													1					1
Siuna													1					1
TOTAL	3	3	18	4	11	6	8	19	28	3	3	7	3	10	4	2	8	140

ESTADOS FINANCIEROS CONDENSADOS POR INSTITUCIONES



Asociación de Consultores para el Desarrollo de la Pequeña, Mediana y Microempresa (ACODEP)

Visión : Ser la microfinanciera líder que facilite el desarrollo personal y empresarial de la familia nicaragüense hacia una sociedad emprendedora.

Misión : Contribuir a que hombres y mujeres nicaragüenses sin acceso a fuentes convencionales de financiamiento sean generadores de su propio desarrollo social y económico, facilitándoles servicios financieros de forma integral, no asistencialista y autosuficiencia financiera.

Productos Financieros



Junta Directiva ACODEP

Armando García	Presidente
Mercedes Cáceres	Vice-Presidente
Carolina Padilla	Tesorero
Margarita Cruz	Secretario
Pablo Vásquez	Fiscal

Contactos Oficina Central

Dirección : Costado Norte de donde fue Gallo y Villa Sur, Batahola Norte
Teléfono : 2663592 - 2663845
Fax : 266 3614
E-mail : acodep@acodep.org.ni

ACODEP
BALANCE GENERAL
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2001	Diciembre 2001	Junio 2002
ACTIVOS	110,409.9	126,391.1	128,965.5
Disponibilidades	11,049.6	5,351.2	12,229.7
Inversiones	492.3	581.7	549.3
Cartera de Crédito Neta	72,669.1	93,535.0	82,022.5
Cartera de Crédito Bruta	76,791.9	101,878.3	86,505.5
Provisión para Cartera de Crédito	(4,122.8)	(8,343.3)	(4,483.0)
Otras Cuentas por Cobrar	3,992.1	12,749.9	4,867.7
Bienes de Uso Netos	7,700.2	7,862.6	8,296.5
Otros Activos	14,506.5	6,310.8	20,999.9
PASIVOS	71,160.3	88,654.9	86,703.8
Pasivos Financieros	68,706.7	81,994.7	82,999.6
Otras Cuentas por Pagar	2,453.6	6,660.3	3,704.1
PATRIMONIO	39,249.6	37,736.2	42,261.8
Patrimonio Social	26,517.2	23,880.3	23,880.3
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	5,810.7	4,828.5	13,855.9
Resultado del Período	6,921.7	9,027.4	4,525.6
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	110,409.9	126,391.1	128,965.5

ACODEP
ESTADO DE RESULTADOS
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2001 a Jun 2001	Ene 2001 a Dic 2001	Ene 2002 a Jun 2002
INGRESOS	20,279.0	47,043.8	22,542.1
Ingresos Financieros	20,030.2	43,294.3	22,155.6
De cartera de Préstamos	19,589.7	42,369.4	21,891.7
Ingresos por Ajustes Monetarios	330.1	633.2	208.7
De Disponibilidades e Inversiones	110.4	291.7	55.2
Por Recuperaciones de Activos Financieros	-	1.7	3.9
Otros Ingresos Operativos	248.8	3,747.9	382.6
GASTOS	13,701.9	38,016.4	18,476.5
Gastos Financieros	2,641.4	12,857.2	5,780.3
Por Financiamientos	1,701.3	7,895.7	3,236.4
Por Ajustes Monetarios	940.1	1,905.1	1,138.5
Por Incobrabilidad y Sancimiento	-	3,056.4	1,405.4
Gastos Operativos Diversos	32.1	183.6	11.9
Gastos de Administración	11,028.3	24,975.7	12,684.4
EXCEDENTE DE OPERACION	6,577.1	9,027.4	4,065.6
OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	344.6	-	460.0
EXCEDENTE SOCIAL NETO	6,921.7	9,027.4	4,525.6



Asociación del Desarrollo de Rivas (ASODERI)

Fue fundada el 8 de septiembre de 1992 por ciudadanos rivenses altruistas, pertenecientes a diferentes organizaciones comprometidas con el desarrollo socioeconómico del departamento de Rivas.

Fue así como este grupo de rivenses de espíritu progresista y de alta sensibilidad social se dieron a la tarea de dar respuesta a corto plazo con acciones objetivas y concretas que contribuyeran a paliar la crisis socioeconómica en que está sumida la población más vulnerable del país. Para ello, se implementaron alternativas y estrategias con clara tendencia a contribuir, fortalecer y generar capacidad de empleo productivo. Las medidas se dirigieron principalmente al crédito, capacitación y asistencia técnica, a la micro y pequeña empresa rivense, principal promotor de desarrollo de las economías.

Los socios fundadores buscaron alternativas viables y concretas que contrarrestaron el alto índice de desempleo, la baja producción y otros factores para contribuir a mejorar las condiciones socioeconómicas de los habitantes del departamento.

Desde su fundación, ASODERI ha participado activamente en el desarrollo de este departamento. Ha financiado al sector agropecuario, logrando una incidencia significativa en la producción de plátano en la Isla de Ometepe, en la producción de granos básicos en Cárdenas y otros municipios.

También ha financiado a grupos solidarios. Actualmente contamos con una sucursal en Granada y muy pronto estaremos en Masaya y Carazo.



Grupo de pequeños productores agropecuarios en la isla de Ometepe, Rivas.

Junta Directiva ASODERI

Nicolás Valdés V.	Presidente
Justo César Jiménez M.	Vice-Presidente
María Luisa Bello Fajardo	Secretario
Juan Leonidas Fuentes Espinoza	Tesorero
Alfonso Adán Tijerino Guerrero	Fiscal
Manuel A. Delgado González	Vocal
París Fuentes Silva	Vocal

Para mayor información llamar al teléfono: 045 33020 - 045 30659/ Fax: 045 33371
Dirección: Contiguo a BANPRO, Rivas — Correo electrónico: asoderi@ibw.com.ni

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO DE RIVAS

ASODERIBALANCE GENERAL
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2001	Diciembre 2001	Junio 2002
ACTIVOS	32,253.4	34,359.5	32,827.6
Disponibilidades	987.3	1,051.3	1,147.5
Inversiones	499.5	386.2	1,672.8
Cartera de Crédito Neta	20,629.0	18,815.6	20,090.5
Cartera de Crédito Bruta	20,904.5	19,259.4	20,590.0
Provisión para Cartera de Crédito	(275.5)	(443.8)	(499.4)
Otras Cuentas por Cobrar	9,483.5	11,766.1	7,460.5
Bienes de Uso Netos	391.0	393.6	799.9
Otros Activos	263.0	1,946.7	1,656.3
PASIVOS	26,888.0	29,015.1	26,989.6
Pasivos Financieros	17,268.6	16,689.2	19,043.9
Otras Cuentas por Pagar	9,619.4	12,325.8	7,945.7
PATRIMONIO	5,365.3	5,344.5	5,838.0
Patrimonio Social	2,309.9		2,309.9
Reservas y Ajustes al Patrimonio	(2,792.4)		-
Resultados de Ejercicios Anteriores	5,720.3	4,997.0	3,121.4
Resultado del Período	127.6	347.5	406.6
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	32,253.4	34,359.5	32,827.6

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO DE RIVAS

ASODERIESTADO DE RESULTADOS
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2001 a Jun 2001	Ene 2001 a Dic 2001	Ene 2002 a Jun 2002
INGRESOS	3,363.4	7,205.5	3,481.4
Ingresos Financieros	3,082.5	7,058.0	2,517.5
De cartera de Préstamos	2,439.9	4,740.1	2,113.8
Ingresos por Ajustes Monetarios	617.7	2,277.4	376.7
De Disponibilidades e Inversiones	24.9	40.4	27.0
Por Recuperaciones de Activos Financieros	38.3	87.2	36.9
Otros Ingresos Operativos	242.7	60.4	926.9
GASTOS	3,229.6	6,853.3	3,062.8
Gastos Financieros	1,607.4	3,627.9	1,550.2
Por Financiamientos	872.2	1,345.2	827.8
Por Ajustes Monetarios	459.7	1,694.6	371.4
Por Incobrabilidad y Sancionamiento	275.5	588.1	351.0
Gastos Operativos Diversos	627.5	1,316.7	577.2
Gastos de Administración	994.6	1,908.7	935.4
EXCEDENTE DE OPERACIÓN	133.9	352.2	418.6
OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	(6.3)	(4.7)	(12.0)
EXCEDENTE SOCIAL NETO	127.6	347.5	406.6

Cooperativa de Ahorro y Crédito-Caja Rural Nacional R.L.

"CARUNA R.L."

EL AHORRO DEL PEQUEÑO PRODUCTOR
ES LA BASE PARA EL DESARROLLO
ECONOMICO

CARUNA está presente en todo el territorio nacional a la par de los pequeños y medianos productores agropecuarios.
¡Nacimos para quedarnos sirviendo al productor!



NUESTROS SERVICIOS:

- Ahorros
- Seguros
- Créditos
- Atención Microempresa
- Transferencias
- Remesas Familiares
- Fondos en Admón.
- Capacitación
- Asistencia Técnica

Junta Directiva de CARUNA, R.L.

Ariel Bucardo Rocha	Presidente
Rosa Modesta Pérez	Vice-Presidente
Olfania Mena	Secretario
Jorge Martínez	Tesorero
Hilaria Juarez	1er. Vocal
Mauro Aguilar	2do. Vocal
Martín Mercado	3er. Vocal
Manuel Aburto Cruz	Gerente General

Casa Matriz

Calle 14 de Septiembre, Puente
El Edén 5 c. al Oeste
Apdo. No. CJ 046
Email: caruna@ibw.com.ni
Telefax: 248-3883/248-3884

Agencias

Somotillo	0346-2315
Matagalpa	0612-4543
Rosita	0273-1122
Siuna	0273-2016
Bonanza	0273-0047
La Paz Centro	0314-2445
Jinotepe	041-2998
Boaco	0842-1602
San Carlos	0283-0347
Río San Juan	0283-0285

CAJA RURAL NACIONAL, R.L.

CARUNA

BALANCE GENERAL
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2001	Diciembre 2001	Junio 2002
ACTIVOS	58,609.2	61,128.8	66,905.9
Disponibilidades	10,740.6	7,370.8	7,508.2
Inversiones	384.6	1,549.7	1,411.1
Cartera de Crédito Neta	34,025.5	34,303.1	38,438.6
Cartera de Crédito Bruta	35,923.5	35,409.7	39,515.4
Provisión para Cartera de Crédito	(1,898.2)	(1,106.6)	(1,076.8)
Otras Cuentas por Cobrar	3,383.1	7,871.5	8,962.0
Bienes de Uso Netos	5,651.6	5,312.6	5,057.5
Otros Activos	4,423.8	4,721.1	5,528.5
PASIVOS	50,243.8	52,699.3	56,360.9
Pasivos Financieros	49,688.8	52,252.5	55,643.4
Otras Cuentas por Pagar	555.0	446.8	717.5
PATRIMONIO	8,365.4	8,429.5	10,545.0
Patrimonio Social	3,567.1	3,860.6	4,216.8
Reservas y Ajustes al Patrimonio	3,722.9	2,420.1	4,568.9
Resultados de Ejercicios Anteriores	871.6	2,168.7	-
Resultado del Período	203.8	(19.9)	1,759.3
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	58,609.2	61,128.8	66,905.9

Cartera en cuentas de orden 16,323.6 miles de córdobas

CAJA RURAL NACIONAL, R.L.

CARUNA

ESTADO DE RESULTADOS
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2001 a Jun 2001	Ene 2001 a Dic 2001	Ene 2002 a Jun 2002
INGRESOS	8,160.9	16,634.9	9,985.4
Ingresos Financieros	5,949.8	12,160.3	6,650.3
De cartera de Préstamos	4,428.5	9,110.5	5,170.6
Ingresos por Ajustes Monetarios	1,344.9	2,657.9	1,325.7
De Disponibilidades e Inversiones	176.4	391.9	154.0
Por Recuperaciones de Activos Financieros	65.7	107.7	101.6
Otros Ingresos Operativos	2,145.4	4,366.9	3,233.5
GASTOS	8,167.0	16,813.2	8,196.4
Gastos Financieros	2,399.2	4,835.0	2,571.8
Por Financiamientos	1,090.1	2,402.0	1,352.0
Por Ajustes Monetarios	986.3	2,068.3	1,216.8
Por Incobrabilidad y Sancionamiento	322.8	364.7	3.0
Gastos Operativos Diversos	481.3	1,107.5	523.8
Gastos de Administración	5,286.5	10,870.7	5,100.8
EXCEDENTE DE OPERACIÓN	(6.1)	(178.3)	1,789.0
OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	209.9	158.4	(29.7)
EXCEDENTE SOCIAL NETO	203.8	(19.9)	1,759.3



Centro de Promoción del Desarrollo Local CEPRODEL

CEPRODEL, es una fundación sin fines de lucro, catalogada como organismo no gubernamental, creada en julio de 1989 y constituida jurídicamente según decreto No. 106, publicado en la Gaceta No. 62 del 28 de marzo de 1990.

Tiene como MISIÓN "promover el desarrollo local sostenible facilitando a la población vulnerable opciones económicas, organizativas y tecnológicas para superar la pobreza basados en el potencial creativo de la población".

Objetivos:

Potenciar el desarrollo de los municipios tomando como base principal la movilización del patrimonio local.

Contribuir a la transformación de las estrategias de sobrevivencia familiar en economías productivas autogestionarias.

Apoyar a las comunidades y a las familias pobres en el mejoramiento de sus condiciones de vivienda, empleo, servicios e ingresos.

Promover el sentido de autorrespeto y dignidad de las familias pobres.

CEPRODEL, en su afán por mejorar el servicio que le brinda a sus microempresarias/os ha establecido un convenio con INDE en el proyecto PROSEDE, para atender las necesidades de capacitación, diagnóstico empresarial y asistencia técnica especializada a través de bonos que le son entregados en INDE para que pueda cancelar en forma parcial los servicios ofrecidos por CEPRODEL.



Servicios que Ofrece:

Cuatro ejes de acción concretizan en el trabajo de sus tres direcciones técnicas:

Dirección Técnica	Banca de Desarrollo Local	Vivienda y Tecnología	Desarrollo Municipal
• Financiamiento	Microempresa Nuevas Empresas Pequeñas Empresas Desarrollo Familiar	Mejoramiento de vivienda Viviendas nuevas Mejoramiento barrial Vivienda productiva	*Oficina de Desarrollo local
• Organización	Bancos Comunes Grupos Solidarios	Cooperativas de Vivienda	Corporación de Desarrollo Económico Local
• Tecnología	Servicios de cooperación técnica	Constructiva bajo costo Densificación del uso del suelo	Circuitos tecnológicos locales
• Comunicación Social	*Gerencia Empresarial	*Gerencia Comunal	*Gerencia Municipal

Junta Directiva CEPRODEL

Miguel González Solórzano
Julio Cisneros
Carlos Cáceres Martínez

Presidente
Secretario
Tesorero

Managua, Avenida Bolívar, semáforos Plaza Inter., 1 c. al norte, 1 c. al oeste y 25 vrs. al sur.
Teléfono 222 2636, 222-3161, Fax 222-6367. Apartado Postal 4793, E-mail: ceprodel@sdmnic.org.ni

CENTRO DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL

CEPRODEL

BALANCE GENERAL
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2001	Diciembre 2001	Junio 2002
ACTIVOS	67,316.3	75,077.2	67,194.8
Disponibilidades	9,232.8	11,662.4	8,222.9
Inversiones	1,060.5	460.9	297.8
Cartera de Crédito Neta	45,488.8	53,586.9	48,125.2
Cartera de Crédito Bruta	53,727.7	60,165.4	51,918.5
Provisión para Cartera de Crédito	(8,239.0)	(6,578.6)	(3,793.3)
Otras Cuentas por Cobrar	5,014.4	840.8	1,147.8
Bienes de Uso Netos	3,117.7	3,989.7	4,338.8
Otros Activos	3,402.1	4,536.6	5,062.4
PASIVOS	51,587.7	49,348.0	41,666.9
Pasivos Financieros	43,255.8	46,558.8	37,942.7
Otras Cuentas por Pagar	8,331.8	2,789.3	3,724.2
PATRIMONIO	15,728.6	25,729.2	25,527.9
Patrimonio Social	7,180.3	11,718.4	13,829.1
Reservas y Ajustes al Patrimonio			
Resultados de Ejercicios Anteriores	7,524.8	10,062.6	11,470.2
Resultado del Período	1,023.5	3,948.2	228.6
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	67,316.3	75,077.2	67,194.8

CENTRO DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL

CEPRODEL

ESTADO DE RESULTADOS
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2001 a Jun 2001	Ene 2001 a Dic 2001	Ene 2002 a Jun 2002
INGRESOS	14,695.3	28,581.0	12,398.8
Ingresos Financieros	10,683.8	21,668.4	9,184.2
De cartera de Préstamos	8,298.1	17,250.7	6,959.9
Ingresos por Ajustes Monetarios	2,385.7	3,937.6	2,224.3
De Disponibilidades e Inversiones		480.0	-
Por Recuperaciones de Activos Financieros	1,883.7	5,885.2	2,614.2
Otros Ingresos Operativos	2,127.7	1,027.4	600.3
GASTOS	15,072.5	26,079.1	12,308.3
Gastos Financieros	7,413.1	13,757.0	5,534.6
Por Financiamientos	1,816.9	2,854.9	2,099.9
Por Ajustes Monetarios	1,291.5	2,391.4	1,613.3
Por Incobrabilidad y Sancimiento	4,304.7	8,510.8	1,821.4
Gastos Operativos Diversos	1,155.5	153.9	35.7
Gastos de Administración	6,503.9	12,168.1	6,738.0
EXCEDENTE DE OPERACIÓN	(377.3)	2,501.9	90.5
OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	1,400.7	1,446.3	138.2
EXCEDENTE SOCIAL NETO	1,023.5	3,948.2	228.6



Fundación para el Apoyo a la Microempresa, FAMA Apoyando a las MIPYMES desde 1992

Ganador del Premio a la Excelencia en Microfinanzas 2002 del BID

La Fundación para el Apoyo a la Microempresa, FAMA, es una institución sin fines de lucro, ni políticos ni religiosos, que nació como producto del esfuerzo de un grupo de empresarios nicaragüenses. Estos empresarios desearon de apoyar al sector microempresarial se trazaron como objetivo a través de FAMA, ampliar el acceso y la cobertura de crédito a empresarios de bajos ingresos que tradicionalmente no han tenido acceso al crédito bancario.

Fundada en diciembre de 1991 inicia operaciones en 1992, con el apoyo del Gobierno de Austria a través de Acción Internacional que es una ONG norteamericana.

MISIÓN

Contribuir al desarrollo de Nicaragua, mediante la extensión masiva y eficiente de servicios financieros y no financieros, competitivos a la micro y pequeña empresa y personas de escasos recursos asegurando la autosuficiencia y rentabilidad de la institución, manteniendo los más altos criterios profesionales que garanticen su permanente liderazgo.

VISIÓN

Una institución PIONERA, MODERNA, orientada hacia EL CLIENTE, con enfoque de CALIDAD TOTAL, que facilita e invierte en SU PERSONAL, que promueve el TRABAJO EN EQUIPO, LA MÍSTICA y EL DESARROLLO personal consistente con el desarrollo institucional.

OBJETIVOS GENERALES

Ampliar el acceso y cobertura del crédito a empresarios de bajos ingresos sin acceso a fuentes convencionales de crédito, apoyándoles en el desarrollo de su negocio. Apoyar a pequeños empresarios, microempresarios, asalariados, micro comerciantes en el campo, micro productores y pequeños ganaderos; dando cobertura a los rubros de producción, comercio y servicios.

OFERTA DE PRODUCTOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS

FAMA brinda a sus clientes opciones de productos crediticios y capacitación, utilizando sus fondos y los de organizaciones internacionales tales como USAID, BID, BCIE y NICAFUND de WCCN.

Las necesidades que se financian a nuestros clientes son: compra de materiales y mercadería, pago a proveedores, gastos propios del negocio, inversión en mejora de su local, vehículo usado para su negocio, compra de herramientas, artículos electrónicos y mecánicos, mantenimiento de cultivos, retención de cosechas, compra de animales de trabajo, ganado de engorde, reparaciones e inversiones menores en infraestructura, compra de motobombas y silos.

DIÁLOGO DE GESTIONES

Es un novedoso modelo de capacitación empresarial, único en Nicaragua y FAMA cuenta con su exclusividad. Consta de programas y paquetes formativos, con cincuenta módulos de diversos temas vinculados a los negocios y apoyados por materiales como videos, audios, juegos organizacionales e ilustraciones.



Junta Directiva de FAMA

Juan Alvaro Munguía	Presidente
Eduardo Gudián	Vice-Presidente
Mario Rosales	Secretario
Leana de Vidaurre	Tesorero
Samuel Mansell	Vocal
Jorge Chávez	Vocal
Miguel Zavala	Vocal
Jaime Arellano	Vocal
Víctor Tellería G.	Gerente General

Para mayor información, llamar a los teléfonos 2684826-28 o visítenos en Managua en la siguiente dirección: de la estatua de Montoya 3 1/2 c. abajo, oficinas centrales.

www.fama.org.ni

correo electrónico: fama@fama.org.ni

FUNDACIÓN PARA EL APOYO A LA MICROEMPRESA

FAMA

BALANCE GENERAL
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2001	Diciembre 2001	Junio 2002
ACTIVOS	92,000.2	110,211.3	123,092.8
Disponibilidades	3,809.1	2,030.7	7,754.3
Inversiones	9,609.7	9,909.7	7,350.5
Cartera de Crédito Neta	73,262.9	93,599.9	102,607.1
Cartera de Crédito Bruta	79,937.9	96,178.4	106,384.2
Provisión para Cartera de Crédito	(6,675.0)	(2,578.5)	(3,777.1)
Otras Cuentas por Cobrar	643.50	436.2	734.0
Bienes de Uso Netos	2,033.4	1,601.2	1,695.0
Otros Activos	2,641.6	2,633.6	2,951.8
PASIVOS	27,397.7	27,437.4	33,864.0
Pasivos Financieros	24,792.3	25,055.8	31,307.0
Otras Cuentas por Pagar	2,605.4	2,381.6	2,557.0
PATRIMONIO	64,602.5	82,773.9	89,228.8
Patrimonio Social	17,272.2	31,031.2	60.0
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	39,567.3	39,567.3	82,713.9
Resultado del Período	7,763.0	12,175.4	6,454.9
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	92,000.2	110,211.3	123,092.8

FUNDACIÓN PARA EL APOYO A LA MICROEMPRESA

FAMA

ESTADO DE RESULTADOS
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2001 a Jun 2001	Ene 2001 a Dic 2001	Ene 2002 a Jun 2002
INGRESOS	21,246.7	40,007.0	21,718.7
Ingresos Financieros	21,227.6	39,416.5	20,738.3
De cartera de Préstamos	17,720.9	32,519.0	16,625.7
Ingresos por Ajustes Monetarios	2,896.8	5,843.3	3,487.6
De Disponibilidades e Inversiones	609.9	1,054.2	624.9
Por Recuperaciones de Activos Financieros	16.6	169.9	647.1
Otros Ingresos Operativos	2.4	420.6	333.4
GASTOS	13,860.8	27,831.6	15,236.8
Gastos Financieros	1,396.1	3,491.2	2,742.2
Por Financiamientos	802.4	1,459.7	788.9
Por Ajustes Monetarios	293.7	638.4	753.3
Por Incobrabilidad y Sancimiento	300.00	1,393.1	1,200.0
Gastos Operativos Diversos	8,114.4	-	-
Gastos de Administración	4,350.3	24,340.4	12,494.6
EXCEDENTE DE OPERACIÓN	7,385.9	12,175.4	6,481.9
OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	377.1	-	(27.0)
EXCEDENTE SOCIAL NETO	7,763.0	12,175.4	6,454.9



Fondo de Desarrollo Local (FDL) Nitlapán UCA

"Financiando tu Progreso"

A apoyamos a los pequeños y medianos empresarios del campo y la ciudad, ofreciendo crédito y asistencia técnica, con el objetivo que logren alcanzar las transformaciones económicas y productivas que con esfuerzo propio han iniciado.

Contamos con una red de 28 oficinas diseminadas en nueve departamentos: Managua, Masaya, Carazo, Rivas, Chinandega, Matagalpa, Jinotega, Nueva Segovia y Madriz.



Servicios Financieros:

- Crédito de corto plazo para producción agropecuaria.
- Crédito de mediano plazo para inversión (ganado, café, plátano, etc.)
- Línea de crédito para la capitalización (crédito de corto y mediano plazo).
- Crédito para pequeña industria.
- Crédito para comerciantes.
- Crédito para asalariados.

Servicios No Financieros:

- Manejo sanitario y alimentación de ganado
- Manejo de plantaciones de café.
- Sanidad y alimentación de aves y cerdos.
- Procesos de calidad en la rama de calzado y muebles de madera.
- Administración y gestión de negocios.

Junta Directiva FDL

P. Eduardo Valdés SJ	Presidente
Arturo Grigsby	Vice-Presidente
Leonel Argüello	Secretario
P. Miguel Angel Ruiz SJ	Vocal

Dirección: Universidad Centroamericana - Fax: (505) 2670436

Teléfonos: (505) 2780627 - (505) 2780628 - (505) 2781343 - (505) 2781344

FONDO DE DESARROLLO LOCAL

FDL

BALANCE GENERAL
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2001	Diciembre 2001	Junio 2002
ACTIVOS	135,096.0	146,501.6	177,241.0
Disponibilidades	8,339.2	7,296.1	12,407.7
Inversiones	6,178.7	4,871.8	5,429.5
Cartera de Crédito Neta	103,508.3	117,542.1	137,573.3
Cartera de Crédito Bruta	108,220.6	120,578.6	139,560.8
Provisión para Cartera de Crédito	(4,712.3)	(3,036.4)	(1,987.5)
Otras Cuentas por Cobrar	4,283.5	4,449.1	6,238.4
Bienes de Uso Netos	5,997.8	5,364.2	6,109.0
Otros Activos	6,788.4	6,978.2	9,483.2
PASIVOS	102,814.4	110,006.6	123,042.3
Pasivos Financieros	96,777.8	103,826.3	115,833.6
Otras Cuentas por Pagar	6,036.6	6,180.3	7,208.7
PATRIMONIO	32,281.6	36,495.0	54,198.7
Patrimonio Social	20,808.3	429.9	10,298.9
Reservas y Ajustes al Patrimonio	284.8	-	1,033.6
Resultados de Ejercicios Anteriores	6,144.3	28,576.4	37,232.5
Resultado del Período	5,044.2	7,488.7	5,633.8
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	135,096.0	146,501.6	177,241.0

Cartera en cuentas de orden 19,197.2 miles de córdobas

FONDO DE DESARROLLO LOCAL

FDL

ESTADO DE RESULTADOS
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2001 a Jun 2001	Ene 2001 a Dic 2001	Ene 2002 a Jun 2002
INGRESOS	22,081.3	45,061.4	25,624.4
Ingresos Financieros	22,081.3	45,061.4	25,624.4
De cartera de Préstamos	14,156.4	27,189.3	11,810.3
Ingresos por Ajustes Monetarios	3,482.8	7,358.4	4,323.1
De Disponibilidades e Inversiones	4,442.1	10,513.8	9,491.0
Por Recuperaciones de Activos Financieros	-	-	-
Otros Ingresos Operativos	-	-	-
GASTOS	17,037.1	37,572.7	19,990.6
Gastos Financieros	7,403.6	16,514.1	7,790.1
Por Financiamientos	3,330.2	7,072.8	4,129.9
Por Ajustes Monetarios	2,625.3	5,040.9	2,718.9
Por Incobrabilidad y Sancamiento	1,448.2	4,400.5	941.3
Gastos Operativos Diversos	-	-	-
Gastos de Administración	9,633.5	21,058.6	12,200.6
EXCEDENTE DE OPERACIÓN	5,044.2	7,488.7	5,633.8
OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	-	-	-
EXCEDENTE SOCIAL NETO	5,044.2	7,488.7	5,633.8

¡Microcrédito, con disciplina financiera!



ASOCIACION FINANCIERA DE DESARROLLO

Institución especializada en crédito a los pequeños empresarios exitosos con énfasis en el sector agropecuario, desarrollando sus actividades con visión empresarial y avanzada tecnología crediticia.

Sevicios de Crédito:

- Financiamiento para actividad agropecuaria, pequeña industria, comercio y servicios.
- Programa de financiamiento de sistema de riego.
- Avalos y Garantías
- Arrendamiento Financiero.

Intermediaria calificada del Fondo de Crédito Rural

Visítenos y consulte en nuestras agencias:

Matagalpa
Calle de los Bancos,
Costado Norte Iglesia Molagüina,
Tels.: 061-2630 y 061-26543

Estelí
Calle de los Bancos
Cintiguo Ferretería La Fe
Tel.: 071-37359 y 071-34510



Junta Directiva FIDESA

Edwin Zablah del Carmen	Presidente
José Angel Buitrago A.	Vice-Presidente
Yamil Zuñiga Montenegro	Secretario
Alfredo Alaniz Downing	Director Ejecutivo
Milagros Barahona Portocarrero	Director
Luis Lacayo Debayle	Director Suplente
Kasta Filena Zepeda Valdés	Director Suplente

Para mayor información, en nuestras oficinas centrales ubicadas en Managua,
Colonial Los Robles, Edificio Plaza El Sol 2 cuerdas al sur, 3 cuerdas al Este.
Apartado Postal: LM-122 Teléfono 2704954 - 27004931, Fax : 2704947
E-mail: fidesa@fidesa.org.

ASOCIACIÓN FINANCIERA DE DESARROLLO

FIDESA

BALANCE GENERAL
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2001	Diciembre 2001	Junio 2002
ACTIVOS	34,903.0	35,939.0	37,448.0
Disponibilidades	2,404.9	912.9	2,185.5
Inversiones	512.3	13.9	14.2
Cartera de Crédito Neta	25,201.5	27,914.3	27,409.6
Cartera de Crédito Bruta	25,953.3	28,652.7	28,375.5
Provisión para Cartera de Crédito	(751.8)	(738.4)	(965.9)
Otras Cuentas por Cobrar	1,108.3	929.0	982.4
Bienes de Uso Netos	2,817.0	3,503.4	3,290.2
Otros Activos	2,859.0	2,665.5	3,566.0
PASIVOS	16,112.3	21,625.8	22,958.1
Pasivos Financieros	15,885.9	14,183.7	22,505.8
Otras Cuentas por Pagar	226.4	7,442.1	452.3
PATRIMONIO	18,790.7	14,313.2	14,489.9
Patrimonio Social	9,573.4	12,818.2	12,877.3
Reservas y Ajustes al Patrimonio	7,602.5	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	1,130.2	1,086.9	1,348.5
Resultado del Período	484.6	408.0	264.1
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	34,903.0	35,939.0	37,448.0

Cartera en cuentas de orden 6,611.2 miles de córdobas.

ASOCIACIÓN FINANCIERA DE DESARROLLO

FIDESA

ESTADO DE RESULTADOS
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2001 a Jun 2001	Ene 2001 a Dic 2001	Ene 2002 a Jun 2002
INGRESOS	4,705.8	9,516.8	4,994.0
Ingresos Financieros	4,500.8	8,740.8	4,821.9
De cartera de Préstamos	3,638.8	6,996.0	3,814.1
Ingresos por Ajustes Monetarios	795.1	1,596.7	974.0
De Disponibilidades e Inversiones	66.9	148.1	33.8
Por Recuperaciones de Activos Financieros	-	-	23.1
Otros Ingresos Operativos	205.0	776.0	149.0
GASTOS	4,229.3	9,116.9	4,919.6
Gastos Financieros	1,469.3	3,343.6	1,851.7
Por Financiamientos	973.9	2,074.5	1,128.2
Por Ajustes Monetarios	463.9	1,037.4	613.1
Por Incobrabilidad y Sancionamiento	31.5	231.7	110.3
Gastos Operativos Diversos	51.6	112.9	20.2
Gastos de Administración	2,708.4	5,660.4	3,047.7
EXCEDENTE DE OPERACIÓN	476.5	399.9	74.4
OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	8.1	8.1	189.7
EXCEDENTE SOCIAL NETO	484.6	408.0	264.1



FINCA NICARAGUA

La Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria FINCA NICARAGUA, es una Organización No Gubernamental sin fines de lucro, creada el 7 de Agosto de 1992 con el fin de proporcionar financiamiento y asistencia técnica a personas de escasos recursos promoviendo la filosofía y metodología de Bancos Comunes.



METODOLOGIA

Para brindar los servicios de intermediación financiera utiliza la metodología de Bancos Comunes: organización de 25 mujeres que operan un programa de desarrollo, que utiliza el crédito-ahorro como herramientas para lograrlo. A través de los mismos, se asegura una contribución consistente al mejoramiento del nivel de vida de las mujeres de escasos recursos, brindándoles asistencia financiera y capacitación técnica. La contribución mas importante del proyecto consiste en generar fuentes de empleo y la generación de ahorro, donde las beneficiarias puedan incrementar su autoestima y dignidad humana, contribuyendo por sí mismas a mejorar sus condiciones de vida.

SERVICIOS QUE OFRECEMOS

El crédito que va de US\$ 100.00 a US\$ 1,000.00 por persona, a un plazo de cuatro meses con un interés mensual de 1.39% flat.

RED DE OFICINAS

Una de las mayores fortalezas con que cuenta Finca es la red de sucursales en las siguientes ciudades: Managua, Masaya, Rivas, Carazo, Chinandega, León, Granada, Jinotepe, Juigalpa, Boaco y Estelí.

Junta Directiva FINCA Nicaragua

Franz Orschell	Presidente
Rupert Scotfield	Vice-Presidente
José María Méndez Mariona	Secretario
Rocael García	Tesorero

Dirección: Shell Plaza El Sol 3 c. Sur, contiguo al
gimnasio Atlas, Managua, Nicaragua.
Teléfono: 270 4114 Fax: 278 6871

FINCA - NICARAGUA

BALANCE GENERAL
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2001	Diciembre 2001	Junio 2002
ACTIVOS	47,505.5	50,230.4	53,880.6
Disponibilidades	13,311.8	4,124.0	11,357.2
Inversiones	4,415.2	6,902.1	5,674.5
Cartera de Crédito Neta	27,304.3	36,386.3	33,885.8
Cartera de Crédito Bruta	27,859.8	37,102.1	34,672.0
Provisión para Cartera de Crédito	(555.5)	(715.8)	(786.2)
Otras Cuentas por Cobrar	439.0	281.5	353.8
Bienes de Uso Netos	1,965.6	2,282.1	2,315.0
Otros Activos	69.5	254.4	294.3
PASIVOS	5,177.5	29,132.5	29,843.7
Pasivos Financieros	2,505.6	25,778.3	23,625.3
Otras Cuentas por Pagar	2,671.9	3,354.2	6,218.3
PATRIMONIO	42,328.0	21,097.9	24,036.9
Patrimonio Social	23,910.8	1,819.1	-
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	13,772.4	13,772.4	21,097.9
Resultado del Período	4,644.8	5,506.4	2,939.0
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	47,505.5	50,230.4	53,880.6

FINCA - NICARAGUA

ESTADO DE RESULTADOS
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2001 a Jun 2001	Ene 2001 a Dic 2001	Ene 2002 a Jun 2002
INGRESOS	12,013.1	22,251.4	12,088.7
Ingresos Financieros	11,474.2	20,876.7	10,873.4
De cartera de Préstamos	9,418.0	19,642.1	10,646.9
Ingresos por Ajustes Monetarios	1,721.1	1,234.6	226.5
De Disponibilidades e Inversiones	335.1	-	-
Por Recuperaciones de Activos Financieros	1.1	1.6	570.2
Otros Ingresos Operativos	537.9	1,373.2	645.2
GASTOS	6,927.1	15,407.2	9,149.7
Gastos Financieros	62.1	185.9	785.6
Por Financiamientos	-	-	661.0
Por Ajustes Monetarios	-	-	124.6
Por Incobrabilidad y Sancionamiento	62.1	185.9	-
Gastos Operativos Diversos	4,627.7	9,906.2	5,301.7
Gastos de Administración	2,237.3	5,315.1	3,062.5
EXCEDENTE DE OPERACIÓN	5,086.0	6,844.2	2,939.0
OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	(441.2)	(1,337.8)	-
EXCEDENTE SOCIAL NETO	4,644.8	5,506.4	2,939.0



Fondos de Fomento Económico Rural

VISION:

Lograr que las cooperativas durante su proceso de consolidación, desarrollen sistemas de financiamiento no convencional ordenado y eficiente, que les permita ser competitivas en el manejo de sus fondos.

MISIÓN:

Integrar a nivel nacional a cooperativas fortalecidas y ventanillas, a la Red Financiera Nacional y que brinden servicios financieros variados y adecuados a las necesidades de la familia rural.

OBJETIVOS:

- ✓ Desarrollar empresas cooperativas con capacidad de manejar fondos de créditos, estrategias de movilidad de ahorro.
- ✓ Búsqueda de recursos financieros que permitan bajar los costos al usuario directo.
- ✓ Servir de instancia financiera de primer y segundo nivel.
- ✓ Incentivar a la par del crédito el ahorro, en los socios cooperados.

ESTRATEGIAS:

- ✓ Fortalecer a cooperativas que necesiten desarrollar un sistema ágil y eficiente con fondos a mediano y largo plazo que facilite a los cooperados el acceso.
- ✓ Promover estrategias de ahorro y crédito con tasas que beneficien a los productores cooperados.



SERVICIOS:

- ✓ Ahorro y Crédito
- ✓ Asistencia Técnica Financiera
- ✓ Transferencias financieras en las zonas donde estamos ubicados
- ✓ Análisis de viabilidad de fondos financieros
- ✓ Análisis y Evaluación de Cartera
- ✓ Recuperación de Cartera
- ✓ Evaluación Financiera
- ✓ Certificaciones Financieras

TIPO DE CREDITOS OTORGADOS:

- ✓ Agrícola
- ✓ Pecuario
- ✓ Comercio
- ✓ Otros

SUCURSALES:

- | | | |
|--------------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| • Achuapa – León | • El Viejo – Chinandega | • Los Maribios – Posoltega |
| • Valle – Matagalpa | • Santa Teresa – Carazo | • San Francisco Libre |
| • Nueva Guinea – Zelaya Central RAAS | | |

RED FINANCIERA FENACOO FONDEFER

FONDEFERBALANCE GENERAL
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2002
ACTIVOS	7,310.9
Disponibilidades	169.8
Inversiones	-
Cartera de Crédito Neta	6,612.5
Cartera de Crédito Bruta	6,801.9
Provisión para Cartera de Crédito	(189.4)
Otras Cuentas por Cobrar	129.0
Bienes de Uso Netos	398.8
Otros Activos	0.8
PASIVOS	3,637.2
Pasivos Financieros	3,549.7
Otras Cuentas por Pagar	87.5
PATRIMONIO	3,673.7
Patrimonio Social	2,799.6
Reservas y Ajustes al Patrimonio	167.5
Resultados de Ejercicios Anteriores	609.2
Resultado del Período	97.4
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	7,310.9

RED FINANCIERA FENACOO FONDEFER

FONDEFERESTADO DE RESULTADOS
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Del 1o. de Enero al 31 de Dic. de 2002
INGRESOS	2,538.5
Ingresos Financieros	2,364.6
De cartera de Préstamos	2,129.6
Ingresos por Ajustes Monetarios	235.0
De Disponibilidades e Inversiones	-
Por Recuperaciones de Activos Financieros	-
Otros Ingresos Operativos	173.9
GASTOS	2,325.7
Gastos Financieros	816.1
Por Financiamientos	498.0
Por Ajustes Monetarios	76.9
Por Incobrabilidad y Saneamiento	241.1
Gastos Operativos Diversos	186.2
Gastos de Administración	1,323.5
EXCEDENTE DE OPERACIÓN	212.8
OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	(115.4)
EXCEDENTE SOCIAL NETO	97.4

FODEM

Fondo de Desarrollo para la Mujer

EL FONDO DE DESARROLLO PARA LA MUJER, es un organismo no gubernamental sin fines de lucro con enfoque de género, que nace para apoyar el empoderamiento económico de mujeres de escasos recursos; mediante el acceso a créditos que les permita el desarrollo de actividades productivas para el mejoramiento del nivel de vida de sus familias.

Nuestra Visión.

Ser una institución rentable y autosostenible, vanguardia en el ámbito nacional atendiendo a mujeres micro empresarias; Principalmente, con la oportunidad de acceder oportunamente a servicios de calidad generados por un equipo de profesionales de alta capacidad.

Nuestra Misión.

Contribuir al empoderamiento de las mujeres de escasos recursos económicamente activa; Principalmente, e incrementar sus capacidades de gestión empresarial, ingresos e independencia económica, mediante la Prestación de servicios financieros y de capacitación.

Los principales objetivos de FODEM son:

- Intermediar recursos financieros hacia grupo meta preferida para las actividades de pequeña industria, comercio, producción y servicio.
- Desarrollo de nuevos productos financieros, acorde a las necesidades de las clientas y su nivel de ingreso familiar.
- Otorgar asistencia técnica a microempresas establecidas en el área de acción, mediante el fortalecimiento de relaciones con instituciones Nacionales e Internacionales, así como fundaciones privadas o estatales que se dediquen y/o contemplen el apoyo de programas de microempresas.
- Capacitar en modelos de formación Integral, a las clientas, en forma individual y colectivamente en Desarrollo Empresarial y Desarrollo de Capacidades.



El desarrollo micro empresarial del grupo meta está dirigido a satisfacer necesidades en el financiamiento de: *Compra de mercadería o materia prima, compra de activos como herramientas y equipos, gastos propios del negocio, mejoras a locales de negocio, compra y reparación de vehículo para uso en el negocio, reparaciones de equipos, pago de proveedores.*

Para tal efecto, FODEM utiliza como fuentes de financiamiento: recursos propios así como el apoyo de organismos externos, tales como: NICA FUND de WCCN, FONDO DE DESARROLLO CAMPESINO (FONDECA-TROPISSEC), Cooperación Austríaca (Norte/sur), Cooperación Holandesa (SNV), Fundación Interamericana (IAF), Fundación FORD y el acompañamiento de Ceizontle con capacitación.

Los servicios de capacitación están dirigidos en tres áreas fundamentales:

1. Administración de Pequeños Negocios
2. Gestión de Pequeños Negocios
3. Temas sobre Género y Desarrollo de Capacidades.

Junta Directiva FODEM

Sergio De Castro	Presidente
Malena de Montis	Vice-Presidente
Margarita Sarmiento	Tesorera
María Hurtado Vigil	Secretaria
Isolda Meléndez	Vocal

Oficinas FODEM

ESTELI

Costado Noroeste del Parque Central,
½ cuadra al norte.
Teléfax: 0713-4361

MANAGUA

Vicky 1/2c. este, Altamira D'Este, Casa
No. 206 — Teléfonos: 270 2067-278 0308
Telefonofax: 270 2067

FONDO DE DESARROLLO PARA LA MUJER

FODEM

BALANCE GENERAL
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Diciembre 2001	Junio 2002
ACTIVOS	9,912.6	11,288.8
Disponibilidades	706.9	1,110.0
Inversiones	-	-
Cartera de Crédito Neta	7,227.0	9,487.6
Cartera de Crédito Bruta	7,523.2	9,783.8
Provisión para Cartera de Crédito	(296.2)	(296.2)
Otras Cuentas por Cobrar	1,432.4	43.9
Bienes de Uso Netos	338.8	329.8
Otros Activos	207.5	317.5
PASIVOS	5,170.1	6,254.6
Pasivos Financieros	3,390.2	3,571.6
Otras Cuentas por Pagar	1,779.8	2,683.0
PATRIMONIO	4,742.5	5,034.2
Patrimonio Social	4,511.3	4,511.3
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	-	227.2
Resultado del Período	231.2	295.7
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	9,912.6	11,288.8

FONDO DE DESARROLLO PARA LA MUJER

FODEM

ESTADO DE RESULTADOS
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2001 a Dic 2001	Ene 2002 a Jun 2002
INGRESOS	3,436.2	2,098.1
Ingresos Financieros	3,331.3	2,065.3
De cartera de Préstamos	2,909.9	1,778.8
Ingresos por Ajustes Monetarios	383.7	256.7
De Disponibilidades e Inversiones	37.7	29.8
Por Recuperaciones de Activos Financieros	98.9	3.6
Otros Ingresos Operativos	6.1	29.1
GASTOS	3,300.6	1,934.3
Gastos Financieros	1,134.0	392.5
Por Financiamientos	436.6	283.7
Por Ajustes Monetarios	228.7	108.8
Por Incobrabilidad y Sancamiento	468.7	-
Gastos Operativos Diversos	-	-
Gastos de Administración	2,166.5	1,541.8
EXCEDENTE DE OPERACIÓN	135.6	163.7
OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	95.6	132.0
EXCEDENTE SOCIAL NETO	231.2	295.7



FUNDACION JOSE NIEBOROWSKI

"...una alternativa para apoyar el desarrollo"

Fundación José Nieborowski organización sin fines de lucro, fundada el 13 de marzo de 1993 en la ciudad de Boaco, iniciando sus operaciones introduciendo en la zona el crédito al microempresario, realizando capacitación, incubación de empresas y desarrollo comunitario.

MISIÓN:

La Fundación José Nieborowski es una institución especializada en prestar servicios financieros con una atención personalizada, a los micro y pequeños empresarios y empleados de los sectores urbanos y rurales a nivel nacional, para contribuir al desarrollo integral y sostenible del país.

VISION

"Una Institución financiera sólida y dinámica, con tecnología moderna, con personal altamente motivado y comprometido con la misión institucional, en proceso permanente de calificación y realización profesional; constituyéndose en un referente nacional e internacional en la innovación y desarrollo de las microfinanzas, y reconocida por su aporte al desarrollo económico y social del país".

SERVICIOS FINANCIEROS:

- Crédito a la Microempresa
- Créditos Agropecuarios
- Créditos de Vivienda
- Créditos de Consumo
- Créditos Agroindustriales

SERVICIOS NO FINANCIEROS:

- Capacitación productiva
- Capacitación Empresarial
- Incubación de Empresas
- Asistencia Técnica

JUNTA DIRECTIVA

Melvin Romero Angulo	Presidente
Jenny Reyes Alcántara	Secretaria
Ramón Reyes Ugarte	Tesorero
Jacqueline Ortega ray	1er.vocal
Damaris Fernández	2do.vocal
Lorena Rivera Campos	3er.vocal
Paula León Arias	Fiscal
Jenny Reyes Alcántara	Directora Ejecutiva

	Dic/00	Dic/01	Dic.02	Crec.
Cartera en Millones de US \$	1,908	2,930	5,354	83%
# clientes	2,247	4,163	8,107	95%
Personal	31	45	101	124%

	Dic/00	Dic/01	Dic.02	Crec.
Cartera en Millones de US \$	1,908	2,930	5,354	83%
# clientes	2,247	4,163	8,107	95%
Personal	31	45	101	124%

	Dic/00	Dic/01	Dic.02
Rendimiento de Cartera	26.1%	28.3%	36.4%
Eficiencia Operativa	11.9%	16.4%	11.12%
Cartera en Riesgo	11.4%	4.6%	4.8%

	Dic/00	Dic/01	Dic.02
Rendimiento de Cartera	26.1%	28.3%	36.4%
Eficiencia Operativa	11.9%	16.4%	11.12%
Cartera en Riesgo	11.4%	4.6%	4.8%

Oficina principal

Dirección: B° Olama - Boaco
Teléfono: (505)-8422671, (505)-8421391
Telefax: (505)-8422399
E mail: ONGFJN@ibw.com.ni

Sucursal Matagalpa

Dirección: Esquina Noroeste Parque Darío
Telefax: (505) 61 25523

Sucursal Camoapa

Dirección: frente a la iglesia
Teléfono: (505) 8492663

Sucursal Estelí

Dirección: Teatro Estelí 30vrs. oeste
Teléfono: (505) 7137401

Sucursal Jinotega

Dirección: Farmacia Castellón 2 1/2c. Norte
Teléfono: (505) 6324442

Sucursal Granada

Dirección: Iglesia La Merced 75 vrs. al sur
Teléfono: (505) 5522973

Sucursal Jinotepe

Dirección: frente a ENACAL
Teléfono: (505) 4122531

Sucursal Juigalpa

Dirección: frente al Parque Central
Teléfono: (505) 81 21932 - 81 21933

FUNDACIÓN JOSÉ NIEBOROWSKI

FJN

BALANCE GENERAL
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2001	Diciembre 2001	Junio 2002
ACTIVOS	40,136.1	54,602.3	60,256.2
Disponibilidades	3,585.5	4,802.2	11,921.4
Inversiones		774.6	27.4
Cartera de Crédito Neta	28,420.8	39,625.0	46,399.8
Cartera de Crédito Bruta	29,025.2	40,340.8	47,494.3
Provisión para Cartera de Crédito	(604.4)	(715.9)	(1,134.4)
Otras Cuentas por Cobrar	6,669.9	7,301.5	0.2
Bienes de Uso Netos	700.1	1,089.9	725.6
Otros Activos	760.0	1,008.9	1,221.8
PASIVOS	30,752.2	44,161.6	47,101.3
Pasivos Financieros	23,738.6	44,014.5	34,058.9
Otras Cuentas por Pagar	7,013.6	147.1	13,042.4
PATRIMONIO	9,383.9	10,440.6	13,154.9
Patrimonio Social	5,521.1	5,811.9	6,296.3
Reservas y Ajustes al Patrimonio			-
Resultados de Ejercicios Anteriores	1,797.1	1,802.9	4,742.3
Resultado del Período	2,065.6	2,825.8	2,116.3
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	40,136.1	54,602.3	60,256.2

FUNDACIÓN JOSÉ NIEBOROWSKI

FJN

ESTADO DE RESULTADOS
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2001 a Jun 2001	Ene 2001 a Dic 2001	Ene 2002 a Jun 2002
INGRESOS	4,826.6	11,710.8	8,503.0
Ingresos Financieros	4,048.9	10,610.5	8,428.4
De cartera de Préstamos	3,183.9	8,512.2	6,915.9
Ingresos por Ajustes Monetarios	748.4	1,850.3	1,357.2
De Disponibilidades e Inversiones	116.7	248.1	155.4
Por Recuperaciones de Activos Financieros			25.0
Otros Ingresos Operativos	777.7	1,100.2	49.6
GASTOS	2,760.9	7,606.8	5,875.7
Gastos Financieros	735.9	2,142.1	2,444.9
Por Financiamientos	618.6	1,582.3	1,361.1
Por Ajustes Monetarios	210.7	510.3	418.2
Por Incobrabilidad y Saneamiento	(93.4)	49.4	665.6
Gastos Operativos Diversos	1,106.6	2,996.0	1,716.6
Gastos de Administración	918.4	2,468.7	1,714.3
EXCEDENTE DE OPERACIÓN	2,065.6	4,104.0	2,627.3
OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS		(1,278.1)	(511.0)
EXCEDENTE SOCIAL NETO	2,065.6	2,825.8	2,116.3



Su Empresa es la nuestra!

FUNDACION 4i - 2000

¡SU EMPRESA ES LA NUESTRA!

“...no hay cosa mejor para el hombre que alegrarse en su trabajo...” Ecl. 3:22

4i-2000 : Integridad – Integralidad – Iniciativa – Impacto

Visión

4i-2000 es reconocida por su contribución al desarrollo económico de los micros, pequeños y medianos empresarios rurales de la región pacífico del país, especialmente mujeres, y el desarrollo de una relación de largo plazo y mutuo crecimiento con nuestros clientes.

Misión

Somos una organización con principios cristianos comprometidos a contribuir al desarrollo económico sostenible de las micros, pequeños y medianos empresarios del sector urbano y rural de Nicaragua facilitando financiamiento, capacitación y asistencia técnica por el mejoramiento del nivel de vida.

Oferta de Servicios Financieros:

- Crédito para Capital de Trabajo
- Crédito para Activo Fijo
- Financiamiento al sector agropecuario
- Línea de Crédito Capital de Trabajo
- Línea de Crédito Pecuario
- Préstamos personales
- Crédito Liquidez



Junta Directiva 4i-2000

Róger Araica Salas	Presidente
Hugo Silva Reyes	Vice - Presidente
Iris Saavedra Suárez	Secretaría
Eduardo Morales García	1er. Vocal
Maribel Baquedano	2do. Vocal
Jaime Tercero	3er. Vocal
Pablo Gómez Lazo	Fiscal

Visítenos con confianza, nuestro personal le espera para atenderle en las sucursales:

Managua: Oficina Central y Sucursal. De la policía 30 vnc. Arriba. Teléfono: 0522-4583
/ 0522-2221 / Fax: 0522-2119
E-mail: f4i-2000@tmx.com.ni

Jinotepe: Del Banco Nacional Sur.
Telefax: 0412-0466
E-mail: f4i2000@ibw.com.ni

Managua: Casa 2, 1o. abajo, Plaza El Carmen Bolonia, módulo: 05.
Teléfono: 2669968 / Telefax: 2668641

FUNDACIÓN 4i - 2000

BALANCE GENERAL
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2001	Diciembre 2001	Junio 2002
ACTIVOS	19,757.7	20,641.1	27,418.5
Disponibilidades	1,531.8	971.8	1,267.4
Inversiones	-	415.2	427.4
Cartera de Crédito Neta	15,969.1	15,359.9	18,685.3
Cartera de Crédito Bruta	16,470.3	15,995.9	19,137.0
Provisión para Cartera de Crédito	(501.2)	(635.9)	(451.7)
Otras Cuentas por Cobrar	616.9	2,421.9	5,533.5
Bienes de Uso Netos	996.8	1,180.3	872.7
Otros Activos	643.2	291.9	632.2
PASIVOS	8,865.1	10,195.3	15,123.9
Pasivos Financieros	-	-	-
Otras Cuentas por Pagar	8,865.1	10,195.3	15,123.9
PATRIMONIO	10,892.6	10,445.8	12,294.6
Patrimonio Social	7,270.6	7,163.6	8,460.4
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	3,223.0	3,223.0	3,608.7
Resultado del Período	399.0	59.2	225.5
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	19,757.7	20,641.1	27,418.5

FUNDACIÓN 4i - 2000

ESTADO DE RESULTADOS
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2001 a Jun 2001	Ene 2001 a Dic 2001	Ene 2002 a Jun 2002
INGRESOS	2,680.0	4,809.8	2,709.6
Ingresos Financieros	2,409.1	4,455.8	2,523.1
De cartera de Préstamos	2,409.1	4,402.0	2,344.6
Ingresos por Ajustes Monetarios	-	53.7	93.6
De Disponibilidades e Inversiones	-	-	85.0
Por Recuperaciones de Activos Financieros	66.7	66.7	30.0
Otros Ingresos Operativos	204.2	287.3	156.5
GASTOS	2,292.5	4,921.8	2,602.4
Gastos Financieros	515.2	706.1	425.3
Por Financiamientos	-	-	-
Por Ajustes Monetarios	51.1	51.1	67.1
Por Incobrabilidad y Sancionamiento	464.1	655.0	358.2
Gastos Operativos Diversos	-	121.8	7.2
Gastos de Administración	1,777.3	4,093.9	2,169.9
EXCEDENTE DE OPERACIÓN	387.5	(112.0)	107.2
OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	11.5	171.2	118.3
EXCEDENTE SOCIAL NETO	399.0	59.2	225.5



**FUNDACION
LEON 2000**

FUNDACION LEON 2000

"Con vista hacia el futuro"

Fundación León 2000 nace en septiembre de 1993, cuando ciudadanos de León se reunieron con la finalidad de buscar alternativas que permitieron apoyar el desarrollo socioeconómico y cultural del Occidente de Nicaragua.

MISIÓN

Contribuir al desarrollo integral de los micro, pequeños y medianos empresarios del Occidente del país para mejorar las condiciones socioeconómicas de éstos a través de crédito, capacitación y asesoría en comercialización, aplicando las mejores prácticas de la industria del microcrédito y para lograr la autosuficiencia de los clientes y la institución.

VISIÓN

Para el año 2003 seremos una institución líder en microcrédito con solidez financiera y manejada de forma empresarial.

VALORES

Responsabilidad Mutua	Integridad	Fidelidad
Honestidad	Disciplina	Ética Profesional
Identificación del personal	Respeto Mutuo	Eficiencia



Programas de Atención a la Micro y Pequeña Empresa

Crédito
Nuevas Iniciativas (Jóvenes Emprendedores y Líderes Empresarios) Establecidas

Capacitación

Gestión Empresarial
Principios de Administración
Contabilidad
Mercadeo
Comercialización

Cobertura Geográfica

En el Occidente de Nicaragua con sucursales en:
León, Chinandega y El Sauce.

Modelos de Atención

Individuales
Grupos Solidarios

Sectores Priorizados:

Producción
Servicio

Fuentes de Financiamiento

AID (Agencia Interamericana de Desarrollo)
IMPYME (Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa)

BID (Banco Interamericano de Desarrollo)
FIA (Fundación Interamericana de EEUU)

Junta Directiva León 2000

Mons. Silvio Selva González	Presidente
Rosana Alvarado Argüello	Vice-Presidente
Patricio Sáenz Terán	Secretario
P. Juan Luis Cárcamo	Tesorero
Sergio Gurdán Flores	Fiscal
Marcos Antonio Hernández Esquivel	Vocal
Raquel María Pastora	Vocal

Para mayor información dirigirse a oficinas centrales: del Parque Rubén Darío 1/2 c. al Norte. León, Nicaragua.
Teléfono (505) 311-6880, Fax 311-2746 - Apartado 339 - E-mail: leon2000@ibw.com.ni

FUNDACIÓN LEÓN 2000

BALANCE GENERAL
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2001	Diciembre 2001	Junio 2002
ACTIVOS	20,994.2	25,299.6	27,403.1
Disponibilidades	3,919.3	2,533.0	3,210.8
Inversiones	-	-	-
Cartera de Crédito Neta	13,936.3	18,204.3	18,998.2
Cartera de Crédito Bruta	14,204.4	18,760.1	19,665.0
Provisión para Cartera de Crédito	(268.1)	(555.8)	(666.8)
Otras Cuentas por Cobrar	1,018.0	2,083.6	2,493.4
Bienes de Uso Netos	1,802.9	1,158.9	1,128.7
Otros Activos	317.8	1,319.7	1,571.9
PASIVOS	10,905.2	7,399.3	8,546.9
Pasivos Financieros	8,887.6	7,227.9	8,267.6
Otras Cuentas por Pagar	2,017.5	171.4	279.3
PATRIMONIO	10,089.1	17,900.3	18,856.2
Patrimonio Social	5,469.3	11,937.2	11,959.0
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	3,344.8	3,203.0	5,859.0
Resultado del Período	1,275.0	2,760.1	1,038.1
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	20,994.2	25,299.6	27,403.1

FUNDACIÓN LEÓN 2000

ESTADO DE RESULTADOS
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2001 a Jun 2001	Ene 2001 a Dic 2001	Ene 2002 a Jun 2002
INGRESOS	4,154.1	8,329.9	4,316.4
Ingresos Financieros	4,091.6	8,144.5	4,109.0
De cartera de Préstamos	3,406.7	6,796.7	3,395.0
Ingresos por Ajustes Monetarios	507.9	1,083.3	614.4
De Disponibilidades e Inversiones	177.0	264.5	99.5
Por Recuperaciones de Activos Financieros	61.8	170.9	34.4
Otros Ingresos Operativos	0.8	14.4	173.0
GASTOS	3,021.3	6,179.5	3,278.3
Gastos Financieros	1,108.9	1,781.2	943.2
Por Financiamientos	295.0	585.8	278.2
Por Ajustes Monetarios	148.9	281.3	114.2
Por Incobrabilidad y Sancionamiento	664.9	914.2	550.8
Gastos Operativos Diversos	99.3	2,090.5	1,202.8
Gastos de Administración	1,813.1	2,307.8	1,132.4
EXCEDENTE DE OPERACIÓN	1,132.8	2,150.4	1,038.1
OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	142.8	609.7	-
EXCEDENTE SOCIAL NETO	1,275.0	2,760.1	1,038.1



FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE NUEVA SEGOVIA

(FUNDENUSE)

FUNDENUSE se constituye el 30 de septiembre del año 1993, en el municipio de Ocotal, Nueva Segovia, con el interés de impulsar el desarrollo socioeconómico y cultural, así como también la protección del medio ambiente. Se encuentra legalmente constituida como una fundación sin fines de lucro con escritura No.129. Contamos con personería jurídica según decreto No. 729, publicado en La Gaceta, Diario Oficial, el 29 de junio de 1994.

Cobertura:

Nueva Segovia: Ocotal, Mozonote, San Fernando, Santa Clara, Susucayán, Jicaro, Murra, Jalapa y Teotecacinte.

Madriz: Somoto, San Lucas, Las Sabanas, Cusmapa, La Esperanza, Yalagüina, Totogalpa, Palacagüina, Telpaneca, San Juan de Río Coco, El Espino y Ducualí

Estelí: La Trinidad, Condega y Pueblo Nuevo.

Misión:

Aspiramos ser una institución especializada en microfinanzas, con el propósito de contribuir al desarrollo socioeconómico de los micro y pequeños empresarios nicaragüenses, a través de crédito ágil, oportuno y eficiente, para lograr la autosuficiencia de los clientes y de la institución.

Visión:

Aspiramos a que FUNDENUSE sea una institución especializada en microfinanzas con presencia nacional, con servicios de alta calidad y los mejores precios para el sector de la microempresa urbana y rural, que cumple con estándares internacionales de calidad y que opere en el mercado nacional en el marco de una institución regulada.



Junta Directiva FUNDENUSE

María de los Angeles Pérez Lovo	Presidenta
Alberto Ramos Gutiérrez	Vice-Presidente
Marcio Peralta Paguagua	Secretario
Nohemy Flores de Peralta	Tesorera
Máximo Lovo Moncada	Vice-Tesorero
Cairo Saravia Duarte	Vocal
Esaú Galo Jarquín	Vocal
Sabas Mejía Quintanilla	Vocal
Luis Joaquín Lovo Gutiérrez	Fiscal

Para mayor información, nuestras oficinas están ubicadas en la siguiente dirección: del Centro de Salud, 1 c. al Este.
Ocotal, Nueva Segovia, Nicaragua - Teléfono: 073-22-329, Fax: 073-22-060 - E-mail: fundenus@ibw.com.ni

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVA SEGOVIA

(FUNDENUSE)BALANCE GENERAL
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2001	Diciembre 2001	Junio 2002
ACTIVOS	26,841.0	30,677.0	34,680.6
Disponibilidades	208.6	291.7	113.1
Inversiones	3,404.7	4,649.2	4,951.3
Cartera de Crédito Neta	20,209.5	22,715.1	27,598.4
Cartera de Crédito Bruta	20,699.1	23,586.3	28,760.5
Provisión para Cartera de Crédito	(489.6)	(871.2)	(1,162.1)
Otras Cuentas por Cobrar	1,820.9	1,957.3	927.7
Bienes de Uso Netos	650.2	536.7	623.0
Otros Activos	547.0	527.0	467.1
PASIVOS	10,775.1	7,921.8	10,923.1
Pasivos Financieros	7,908.8	7,942.3	10,203.5
Otras Cuentas por Pagar	2,866.3	(20.5)	719.6
PATRIMONIO	16,065.9	22,755.1	23,757.5
Patrimonio Social	5,485.2	10,341.4	11,389.8
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	7,986.0	7,249.2	9,906.7
Resultado del Período	2,594.7	5,164.6	2,461.0
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	26,841.0	30,677.0	34,680.6

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVA SEGOVIA

(FUNDENUSE)ESTADO DE RESULTADOS
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2001 a Jun 2001	Ene 2001 a Dic 2001	Ene 2002 a Jun 2002
INGRESOS	5,184.5	10,402.3	6,237.0
Ingresos Financieros	4,651.9	9,947.9	5,455.2
De cartera de Préstamos	4,005.4	8,681.9	4,618.7
Ingresos por Ajustes Monetarios	548.1	1,195.8	700.7
De Disponibilidades e Inversiones	98.3	70.2	135.8
Por Recuperaciones de Activos Financieros	332.6	12.8	15.5
Otros Ingresos Operativos	200.1	441.6	766.3
GASTOS	2,589.8	5,233.9	3,776.0
Gastos Financieros	914.6	1,462.7	578.1
Por Financiamientos	500.8	850.4	574.5
Por Ajustes Monetarios	260.5	401.7	3.7
Por Incobrabilidad y Sancionamiento	153.4	210.6	-
Gastos Operativos Diversos	670.9	1,549.7	1,184.4
Gastos de Administración	1,004.4	2,221.5	2,013.5
EXCEDENTE DE OPERACIÓN	2,594.7	5,168.4	2,461.0
OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	-	(3.9)	-
EXCEDENTE SOCIAL NETO	2,594.7	5,164.6	2,461.0



Fondo Nicaragüense para el Desarrollo Comunitario **PRESTANIC**

PRESTANIC, institución dedicada a la atención crediticia del sector de la micro y pequeña empresa urbana y rural. Creada en diciembre de 1991, como alternativa para la atención financiera al sector rural, dada la importancia que el agro tiene para el desarrollo económico de nuestro país.

Brindamos diversas modalidades de atención crediticia ajustándonos a las particularidades de nuestros usuarios de crédito, atendemos individuales, colectivos familiares, cooperativas, bancos comunales (mayoritariamente mujeres) y bancos campesinos en cualquier región del país.

Misión:

Ser una institución financiera sostenible, de compromiso cristiano, orientada a brindar servicios financieros en forma profesional y con trato humano a los micros y pequeños empresarios urbanos y rurales, a fin de mejorar sus condiciones de vida y promover el desarrollo socioeconómico.

Población Meta:

Personas naturales y jurídicas que reúnan los requisitos de orden legal, administrativo, financiero, moral y que demuestren capacidad de retornar el financiamiento otorgado.

Grupos con una perspectiva de trabajo cooperado.

Mujeres con dificultades de acceso a fuentes de financiamiento.

Pequeños y medianos/as productores/as.

Iniciativas locales de intermediación financiera (bancos comunales).

Servicios que ofrecemos:

Préstamos a cooperativas agrícolas y empresas de los trabajadores.

Préstamos a bancos campesinos y bancos de mujeres.

Préstamos a individuales en las actividades agrícolas, pecuario, pequeña industria, servicios y comercio.

Capacitación y asesoría a bancos campesinos y bancos de mujeres.

Capacitación pre-crédito y post-crédito a individuales.



Valores / Principios:

Compromiso cristiano y opción por los pobres.

Participación y responsabilidad ciudadana en la administración de los recursos.

El crédito como forma de contribuir a la redistribución social de los recursos económicos.

Igualdad de género.

No discriminación por razones religiosas, culturales o políticas.

Protección y conservación del medio ambiente.

Manejo eficaz y eficiente de los recursos.

Honestidad y transparencia en el manejo de los recursos.

Amabilidad, respeto y cordialidad en nuestras relaciones.

Junta Directiva PRESTANIC

Gustavo Parajón D.	Presidente
Rev. Bidad Blandón	Vice-Presidente
Gilberto Aguirre	Secretario
Evenor Jerez Rojas	Fiscal
Perla Rosales	Fiscal

Para Mayor Información Consultar en la siguiente Dirección:

Cementerio General 1c. al Norte Oficina Central
Telefax 2682165-2687569 - E-mail: credit@ibw.com.ni

FONDO NICARAGUENSE PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO

PRESTANICBALANCE GENERAL
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2001	Diciembre 2001	Junio 2002
ACTIVOS	53,249.2	53,413.2	55,807.3
Disponibilidades	5,922.3	4,487.4	2,925.7
Inversiones	5,766.2	3,397.5	3,172.8
Cartera de Crédito Neta	36,586.7	37,973.7	40,483.6
Cartera de Crédito Bruta	38,940.8	39,911.7	42,863.2
Provisión para Cartera de Crédito	(2,354.0)	(1,938.0)	(2,379.6)
Otras Cuentas por Cobrar	146.3	160.2	159.0
Bienes de Uso Netos	755.8	885.6	844.6
Otros Activos	4,071.9	6,508.8	8,221.6
PASIVOS	22,273.2	20,460.6	19,976.7
Pasivos Financieros	21,639.9	19,424.2	18,742.6
Otras Cuentas por Pagar	633.3	1,036.4	1,234.1
PATRIMONIO	30,976.0	32,952.6	35,830.6
Patrimonio Social	20,489.2	21,070.9	21,876.8
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	9,084.4	9,298.5	12,300.5
Resultado del Período	1,402.4	2,583.2	1,653.3
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	53,249.2	53,413.2	55,807.3

FONDO NICARAGUENSE PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO

PRESTANICESTADO DE RESULTADOS
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2001 a Jun 2001	Ene 2001 a Dic 2001	Ene 2002 a Jun 2002
INGRESOS	4,968.3	10,717.9	5,636.7
Ingresos Financieros	4,456.2	9,658.3	5,310.9
De cartera de Préstamos	4,070.7	8,287.7	5,030.3
Ingresos por Ajustes Monetarios	46.6	353.0	117.6
De Disponibilidades e Inversiones	338.9	1,017.6	163.1
Por Recuperaciones de Activos Financieros	431.5	746.4	235.9
Otros Ingresos Operativos	80.5	313.2	89.8
GASTOS	3,565.9	8,134.7	3,983.4
Gastos Financieros	1,306.7	3,336.2	1,372.6
Por Financiamientos	792.1	1,963.0	989.7
Por Ajustes Monetarios	25.7	55.9	9.6
Por Incobrabilidad y Sancionamiento	488.9	1,317.3	373.3
Gastos Operativos Diversos	-	158.7	56.3
Gastos de Administración	2,259.2	4,639.8	2,554.5
EXCEDENTE DE OPERACIÓN	1,402.4	2,583.2	1,653.3
OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	-	-	-
EXCEDENTE SOCIAL NETO	1,402.4	2,583.2	1,653.3



Fundación para la Promoción y Desarrollo (PRODESA)

"Construyendo el futuro de Nicaragua"

LA FUNDACIÓN PRODESA ES UN ORGANISMO NO GUBERNAMENTAL. Inicia operaciones en octubre 1992.

La integran sectores representativos de la V región, comerciantes la Iglesia, club de Leones, economistas, cooperativista y Microempresarios

VISION:

La Visión de PRODESA es el alcance del desarrollo socioeconómico, sostenible y duradero, integrando en este desarrollo al beneficiario despertando la conciencia y responsabilidad para con su familia, la comunidad y la nación.

MISSION

Promovemos servicios no convencionales, financieros y no financieros a familias sin acceso a las grandes instituciones financieras, integrando componentes y procesos de sensibilización y organización otorgando los créditos como un elemento de todo el proceso del desarrollo.

Trabajamos por la eficiencia y sostenibilidad, realizamos actividades conducentes a la captación de recursos a fin de hacer realidad nuestra visión y misión.

Nos fortalecemos como una Industria de Microfinanzas con programas de créditos para el desarrollo, buscando que los beneficiarios alcancen su sostenibilidad en un tiempo corto, anulando con esto la dependencia del crédito.

Junta Directiva Fundación PRODESA

Félix Ernesto Alemán Obregón	Presidente
Román Zeledón Carrillo	Vice-Presidente
Pablo Esneider Lazo Sobalvarro	Secretario
Reymundo Julián Solís Amador	Tesorero
Ernesto Espinoza Corrales	Fiscal
Francisco Misael Ortega Valle	1er. Vocal
Zobeida Hernández López	2do. Vocal
Mons. Pablo Antonio Vega M.	3er. Vocal

INTERMEDIACIÓN FINANCIERA DE : 10 organismos.

INPYME:	Fondos noruegos
FADES:	INIFOM fondos Finlandia
PRA/DC:IDR:	Fondos de Contravalor de Italia
FCR:	Fondo de Crédito Rural Gobierno de Nicaragua
PMA:	Programa Mundial de Alimento
BCIE:	Banco Centroamericano de Integración Económica
PROTIERRA:	fondos BID, programa adscrito a INIFOM
PLAN INTERNACIONAL:	
PRODEGA /IDR/	Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia
PRODESA/Fondos propios	



Impacto Global en Diez Años

Cantidades	Rubros Financiados	Inversión en DIEZ años
3,468	Vaquillas	US \$ 1,446,175.02
1,982	Vacas paridas	US \$ 895,380.28
19,096	Tonetes	US \$ 3,274,254.22
162	Infraestructura	US \$ 359,505.30
48	Sementales	US \$ 140,634.10
327	Proyectos agricultura	US \$ 116,541.12
1,025	Mejoramiento de viviendas	US \$ 811,550.55
11,709	Servicios y comercio	US \$ 6,309,050.70
197	Industria y agroindustria	US \$ 141,272.12
		US \$ 13,494,363.41

Lo mas novedoso: No hemos recibido donaciones, somos sostenibles de los ingresos que generan los mismos programas.

Dirección: Juigalpa, Chontales. De la Texaco 1 c. al Norte, 2 c. al Este.
Teléfonos: 0812-2995 - 0812-0828 - Fax 0812-0829 - Celular 077-66942
E-mail: prodesa@ameri-cable.com.ni

FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO

PRODESABALANCE GENERAL
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Junio 2001	Diciembre 2001	Junio 2002
ACTIVOS	38,510.2	45,914.1	60,952.3
Disponibilidades	3,411.3	1,964.5	9,658.5
Inversiones	-	-	-
Cartera de Crédito Neta	33,935.2	42,653.9	50,047.8
Cartera de Crédito Bruta	34,385.0	44,495.6	52,539.5
Provisión para Cartera de Crédito	(449.8)	(1,841.7)	(2,491.6)
Otras Cuentas por Cobrar	375.9	506.0	800.6
Bienes de Uso Netos	783.3	734.4	343.4
Otros Activos	4.6	55.5	102.0
PASIVOS	26,262.9	31,503.5	43,890.3
Pasivos Financieros	23,739.7	30,084.6	42,191.0
Otras Cuentas por Pagar	2,523.1	1,418.9	1,699.3
PATRIMONIO	12,247.3	14,410.7	17,062.1
Patrimonio Social	5,152.3	5,152.3	5,487.7
Reservas y Ajustes al Patrimonio	3,289.0	3,381.6	2,464.5
Resultados de Ejercicios Anteriores	2,029.9	2,029.9	4,987.3
Resultado del Período	1,776.1	3,846.7	4,122.6
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	38,510.2	45,914.1	60,952.3

FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO

PRODESAESTADO DE RESULTADOS
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2001 a Jun 2001	Ene 2001 a Dic 2001	Ene 2002 a Jun 2002
INGRESOS	5,356.0	10,443.5	9,630.3
Ingresos Financieros	3,379.3	8,051.1	6,048.5
De cartera de Préstamos	2,098.9	5,590.8	4,316.4
Ingresos por Ajustes Monetarios	1,262.9	2,310.0	1,484.8
De Disponibilidades e Inversiones	17.4	150.2	247.4
Por Recuperaciones de Activos Financieros	-	39.6	-
Otros Ingresos Operativos	1,976.8	2,352.9	3,581.7
GASTOS	3,174.9	6,596.8	5,507.6
Gastos Financieros	1,687.9	3,241.9	2,209.8
Por Financiamientos	294.1	622.9	1,007.1
Por Ajustes Monetarios	943.9	1,709.7	705.4
Por Incobrabilidad y Sancimiento	449.8	909.4	497.2
Gastos Operativos Diversos	-	-	-
Gastos de Administración	1,487.0	3,354.9	3,297.9
EXCEDENTE DE OPERACIÓN	2,181.1	3,846.7	4,122.6
OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	(405.1)	-	-
EXCEDENTE SOCIAL NETO	1,776.1	3,846.7	4,122.6



PRO MUJER

Programas para la Mujer

QUE ES PRO MUJER? Pro Mujer (Programas para la Mujer), es una organización de desarrollo internacional sin fines de lucro. Su misión es ayudar a mujeres y sus familias a salir de la pobreza. Pro Mujer ofrece capacitación y prestamos pequeños para que las mujeres puedan establecer

o mejorar negocios pequeños y aumentar sus ingresos.

Las mujeres en Latinoamérica, como las mujeres en todas las partes del mundo, trabajan mucho. Además de criar a sus hijos, trabajan para aumentar los ingresos de sus familias. Pro Mujer, no solo ofrece la capacitación y el crédito que necesitan para sus negocios, sino también capacitación en salud, planificación familiar y desarrollo del niño.

VISION: Ser una institución auto sostenible y eficiente con presencia en el mercado nacional y reconocimiento como una institución de crédito y servicios integrales para la mujer de escasos recursos económicos.

MISION: PRO MUJER apoya a las mujeres nicaragüenses para que por sus propios medios mejoren sus condiciones de vida, ofreciéndoles servicios financieros y no financieros para el crecimiento de sus negocios y su desarrollo integral.

VALORES: PRO MUJER desarrolla un trabajo fundamentado en los siguientes principios:

- Profesionalismo y eficiencia del personal.
- Actitud de servicio y responsabilidad compartida.
- Compromiso con la Institución y la población meta.
- Iniciativa y creatividad que permita la autosostenibilidad y crecimiento.
- Confianza en el potencial y responsabilidad de la población meta.
- Trabajo en equipo, participación y solidaridad.
- Honestidad y transparencia.

PROGRAMAS:

Crédito - Desarrollo Humano - Desarrollo Empresarial.

COBERTURA GEOGRAFICA:

Leon - Chinandega - Masaya - Managua



Nuestras oficinas están ubicadas en:
Oficina Nacional: Residencial Altamira D'Este,
Banpro 75 vras. Abajo, Casa No. 87, Managua.
Tel / Fax: 267 4008 - 278 3641
E-mail: Pmnica@promujer.org.ni



Recuerda: ¡JUNTAS PODEMOS!

Fuentes de Financiamiento: Pro Mujer, recibe fondos de agencias internacionales y del Gobierno de los Estados Unidos, el gobierno de Nicaragua, grupos de ayuda internacional privados, fundaciones privadas, corporaciones e individuos, entre ellas: AID (Agencia Interamericana de Desarrollo) SECRETARIA PL 480.

Junta Directiva PRO MUJER

Rosemary Werrett	Presidente
Ruth B. Cowan	Presidente Fundadora
Lynne Patterson	Co-Fundadora y Secretaria
Carmen Velasco	Co-Fundadora
Carla Skodinski	Tesorera
Thomas Studwell	Consejero
Stephen R. Downes	Director
Elaine Edgcomb	Directora
P. Gregory Hess	Director
Peter H. Johnson	Director
Jane McCarthy	Directora
Ben L. Moyer	Director
Mary Jane O'Neill	Directora
Ann Schroeder	Directora
Denisse Simon	Directora

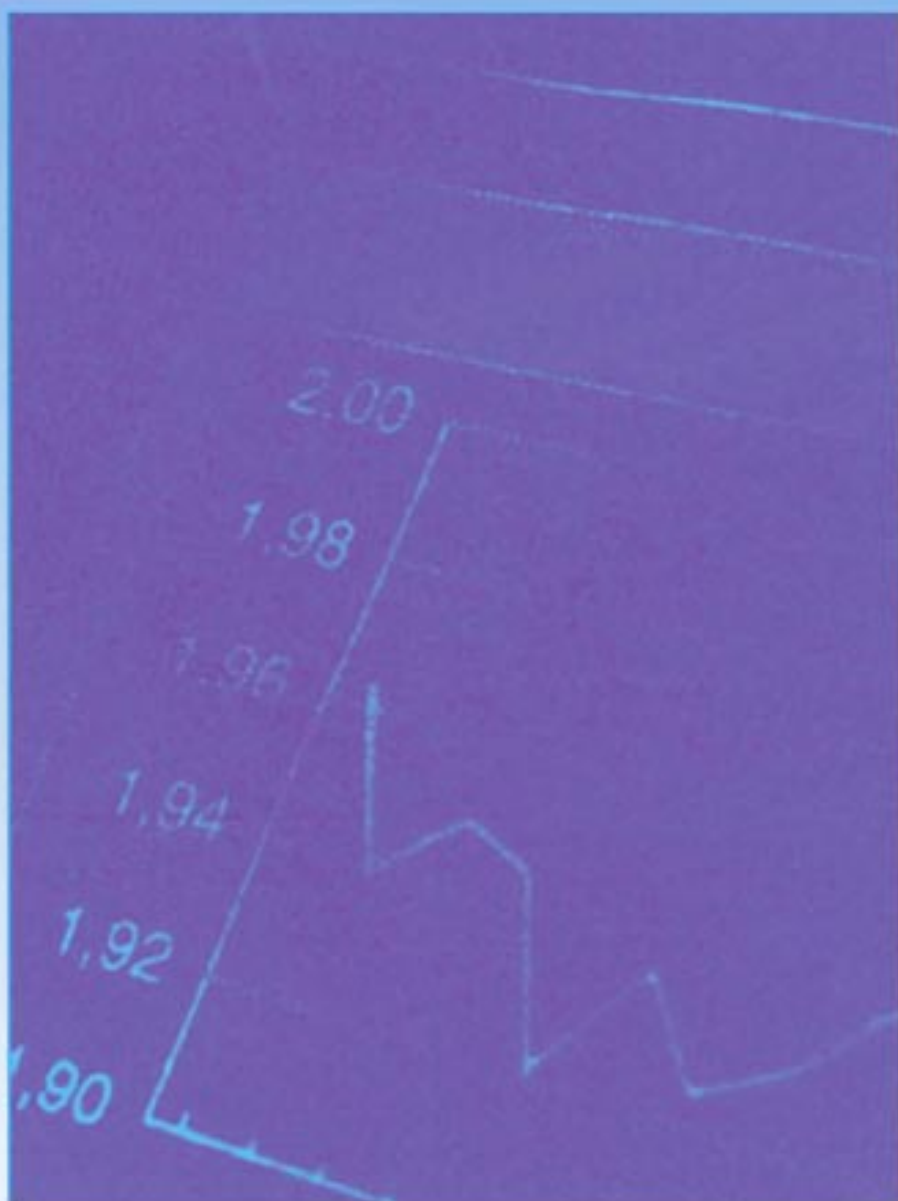
PROMUJER
PROGRAMA PARA LA MUJER
BALANCE GENERAL
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Diciembre 2001	Junio 2002
ACTIVOS	15,437.8	17,728.4
Disponibilidades	1,392.9	131.0
Inversiones	890.0	6,538.8
Cartera de Crédito Neta	8,156.6	9,291.3
Cartera de Crédito Bruta	8,711.2	9,820.4
Provisión para Cartera de Crédito	(554.6)	(529.1)
Otras Cuentas por Cobrar	4,315.0	987.1
Bienes de Uso Netos	654.9	751.8
Otros Activos	28.4	28.4
PASIVOS	1,780.3	3,064.0
Pasivos Financieros	-	-
Otras Cuentas por Pagar	1,780.3	3,064.0
PATRIMONIO	13,657.6	14,664.4
Patrimonio Social	13,484.9	13,934.9
Reservas y Ajustes al Patrimonio	-	-
Resultados de Ejercicios Anteriores	(647.5)	198.9
Resultado del Período	820.1	530.6
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	15,437.8	17,728.4

PROMUJER
PROGRAMA PARA LA MUJER
ESTADO DE RESULTADOS
MILES DE CORDOBAS

CONCEPTO	Ene 2001 a Dic 2001	Ene 2002 a Jun 2002
INGRESOS	5,499.5	2,695.2
Ingresos Financieros	5,361.7	2,510.5
De cartera de Préstamos	3,957.6	2,184.7
Ingresos por Ajustes Monetarios	1,093.8	184.1
De Disponibilidades e Inversiones	310.4	141.7
Por Recuperaciones de Activos Financieros	96.5	-
Otros Ingresos Operativos	41.3	184.7
GASTOS	8,272.3	3,889.0
Gastos Financieros	1,289.3	475.5
Por Financiamientos	-	459.1
Por Ajustes Monetarios	867.7	-
Por Incobrabilidad y Saneamiento	421.6	16.4
Gastos Operativos Diversos	9.7	477.5
Gastos de Administración	6,973.4	2,936.0
EXCEDENTE DE OPERACIÓN	(2,772.8)	(1,193.8)
OTROS INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	3,592.9	1,724.4
EXCEDENTE SOCIAL NETO	820.1	530.6

INDICADORES DE DESEMPEÑO



Notas Sobre los Indicadores de Desempeño

A partir de los *Estados Financieros Condensados* y de *Información de Cartera*, se han elaborado un conjunto básico de indicadores que estarán siendo publicados de forma continua y sostenida.

Las IMF se han estructurado en torno a grupos según el tamaño de cartera, a fin de contar con un promedio relativamente estable de los indicadores presentados. Los criterios de clasificación y las intermediarias que conforman los grupos son las siguientes:

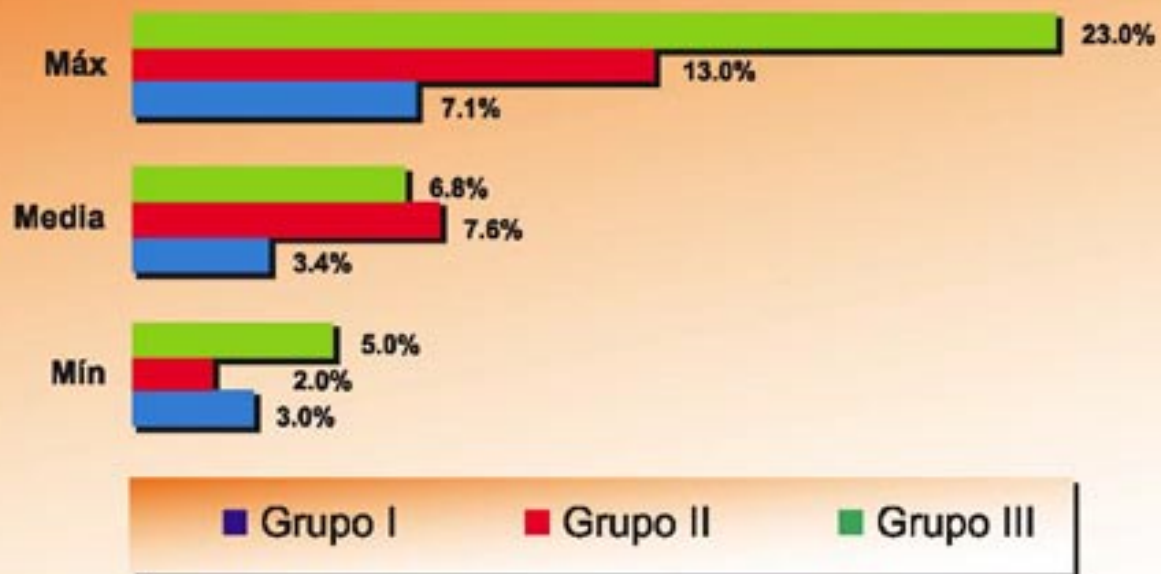
Grupos	IMF	Rango de Cartera U\$Mill
Grupo I	FDL FAMA ACODEP	De 5.00 a más
Grupo II	CARUNA PRODESA CEPRODEL F. José Neborowski PRESTANIC	De 2.50 a 4.99
Grupo III	FIDESA FINCA Nicaragua FUNDENUSE ASODERI F. León 2000 F. 4I - 2000 PROMUJER FODEM FONDEFER	Hasta 2.49

AREA	INDICADOR	FORMULA	INTERPRETACION
I. Calidad de Activos	Cartera en Riesgo ≥ 30 días	$\text{Principal con Saldos Vencidos } \geq 30 \text{ días} / \text{Saldo Total de Cartera de Crédito Activa}$	Indica el nivel de contaminación con morosidad que tiene la cartera de préstamos. Es la medida clave para determinar la fortaleza de la entidad.
	Cartera en Mora	$\text{Saldos Vencidos } \geq 30 \text{ días} / \text{Saldo Total de Cartera de Crédito Activa}$	Expresa el valor de los pagos del principal vencidos como un porcentaje del saldo del principal pendiente en la cartera.
II. Rentabilidad y Autosuficiencia	Autosuficiencia Operativa	$\text{Ingresos Operacionales} / \text{Total Gastos Operacionales}$	Mide la capacidad de la entidad en generar suficientes ingresos para cubrir la totalidad de sus costos de funcionamiento.
	Rendimiento del patrimonio	$\text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio Promedio}$	Mide la tasa de rentabilidad del patrimonio una vez cubiertos los diversos costos institucionales.
III. Solvencia Financiera	Patrimonio a Activo	$\text{Patrimonio} / \text{Activo}$	Corresponde a la participación del patrimonio en el Activo Total de la entidad.
IV. Eficiencia y Productividad	Rendimiento de la Cartera	$\text{Ingresos por Servicios Crediticios (Intereses y Comis. + Mant. valor)} / \text{Cartera Promedio Mensual Cartera Bruta}$	Representa el rendimiento anual que logra la entidad percibido por su cartera de préstamos.
	Eficiencia Operativa	$(\text{Total Gastos Operacionales} - \text{Costos Financieros} - \text{Provisiones}) / \text{Cartera Bruta Promedio Mensual}$	Mide los costos generados por la prestación de servicios financieros y no financieros para producir un determinado nivel de ingresos. En la medida que disminuye el indicador, la entidad muestra más eficiencia.
	Número de Clientes por Oficial de Crédito	$\text{N}^{\circ} \text{ de Clientes Activos} / \text{N}^{\circ} \text{ Oficiales de Crédito}$	Mide la eficiencia del método de préstamo y los sistemas administrativos de la entidad.
	Cartera promedio por Oficial de Crédito (En US\$)	$\text{Cartera Bruta} / \text{N}^{\circ} \text{ Oficiales de Crédito}$	Mientras mayor sea este indicador, mayor será la productividad financiera de la entidad.
	Activo Productivo a Activo Total	$(\text{Inversiones} + \text{Cartera Crédito Neta}) / \text{Activo Total}$	Los activos financieros productivos son la base principal de generación de rentas. Una relación menor a 90% indica que se tiene activos improductivos que limitan su obtención de ingresos.
	Cartera Mujeres / Cartera total		Mide la proporción de clientes mujeres atendidas, lo que muestra el alcance social de las transacciones de la entidad.
V. Alcance	Préstamo Promedio por Cliente (En US\$)	$\text{Monto de Colocaciones Totales} / \text{N}^{\circ} \text{ Total de Préstamos del Período}$	Mide el monto promedio de los préstamos, lo que muestra el nivel de pobreza de la clientela o alcance social de las transacciones de la entidad.

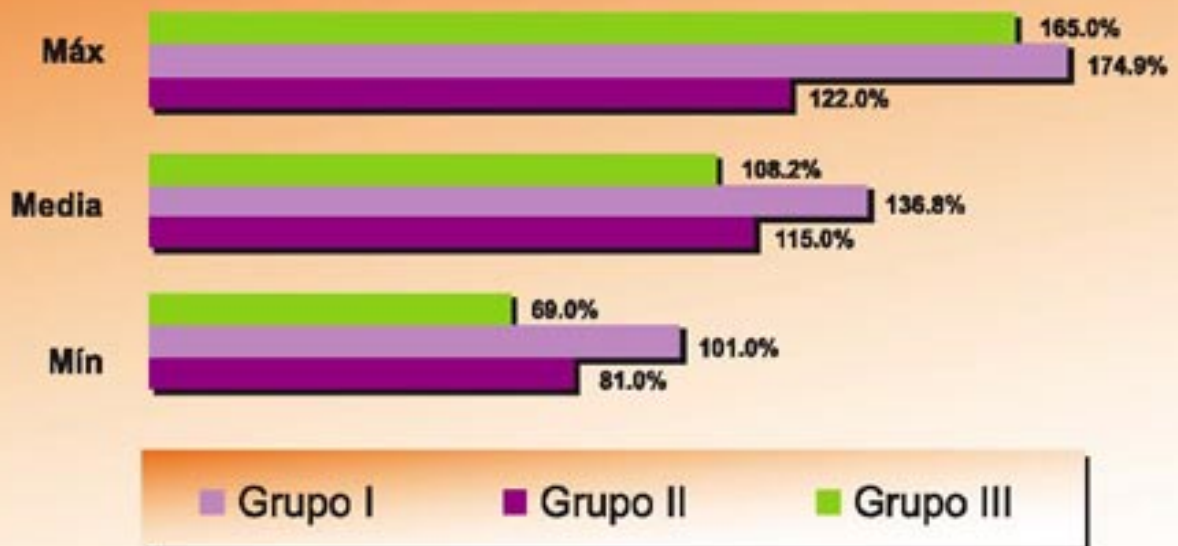
INDICADOR	GRUPO I			GRUPO II			GRUPO III			Todas las IMF		
	Mín	Media	Máx	Nº	Mín	Media	Máx	Nº	Mín	Media	Máx	Nº
INDICADORES DE CALIDAD DE LA CARTERA												
Cartera en Riesgo 2-30 días	3.0%	3.4%	7.1%	3	2.0%	7.6%	13.0%	6	5.0%	6.8%	23.0%	8
Cartera en Mora	2.0%	3.4%	5.8%	3	1.0%	4.0%	10.0%	6	1.7%	4.4%	9.0%	8
INDICADORES DE RENTABILIDAD Y AUTOSUFICIENCIA												
Autosuficiencia Operativa	81.0%	115.0%	122.0%	3	101.0%	136.8%	174.9%	6	69.0%	108.2%	165.0%	8
Rendimiento del Patrimonio	16.0%	21.0%	22.6%	3	2.0%	19.3%	50.5%	6	3.7%	8.0%	22.0%	8
INDICADOR DE SOLVENCIA FINANCIERA												
Patrimonio a Activo	30.6%	32.8%	72.0%	3	16.0%	33.0%	64.0%	6	17.8%	45.0%	82.7%	8
INDICADORES DE EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD												
Rendimiento de la Cartera	26.0%	40.0%	46.9%	3	2.0%	28.3%	62.0%	6	1.0%	13.0%	48.4%	8
Eficiencia Operativa	19.0%	27.0%	29.0%	3	1.0%	17.6%	48.0%	6	2.3%	25.0%	37.0%	8
Cientes por Oficial de Crédito	240	273	928	3	161	261	326	6	230	312	691	8
Productividad Of. Créd. (Miles USD)	88.8	229.6	327.2	3	0.2	151.7	429.8	6	31.3	95.6	361.0	8
Activo Productivo / Act. Total	64.3%	81.0%	89.0%	3	61.2%	75.0%	82.2%	6	67.0%	73.2%	94.0%	8
INDICADORES DE COBERTURA												
Cartera Mujeres/Cartera total	27.8%	52.2%	62.0%	3	20.0%	44.6%	100.0%	6	27.7%	53.0%	95.0%	8
Préstamo Promedio por Cliente	385	455	637	3	89	707	2.074	6	243	385	1.929	8

Tipo de Cambio: 14.2466 CS/USD al 30-Jun-2002.

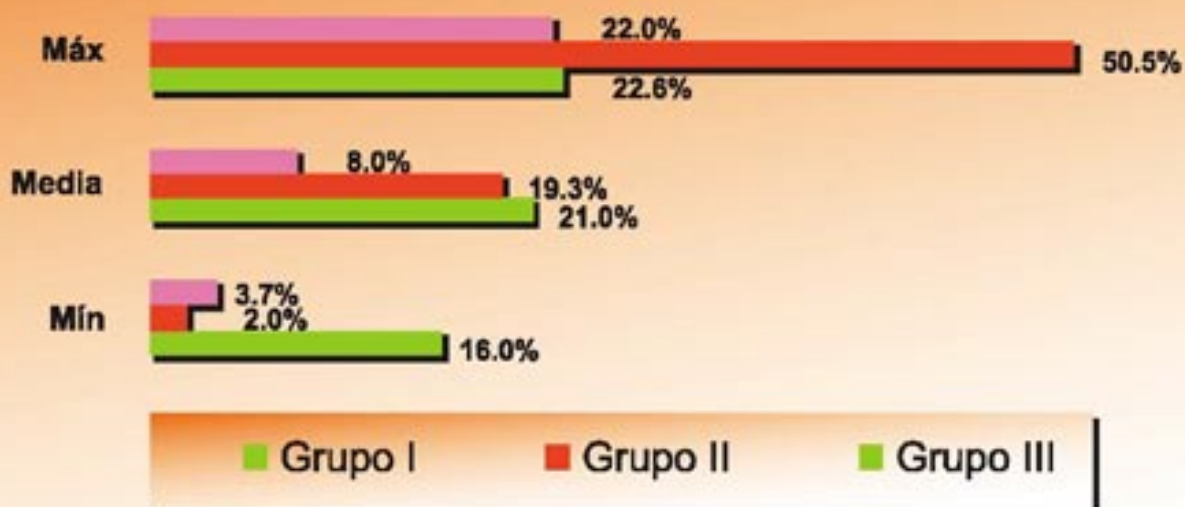
Microfinancieras Asociadas de ASOMIF Cartera en Riesgo mayor de 30 días



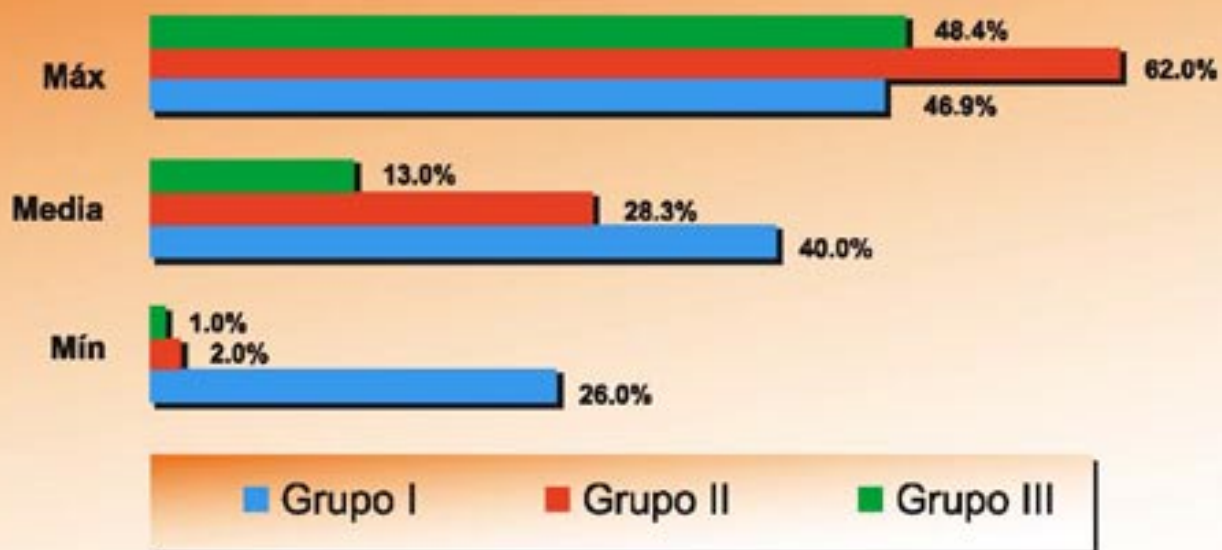
Microfinancieras Asociadas de ASOMIF Autosuficiencia Operativa



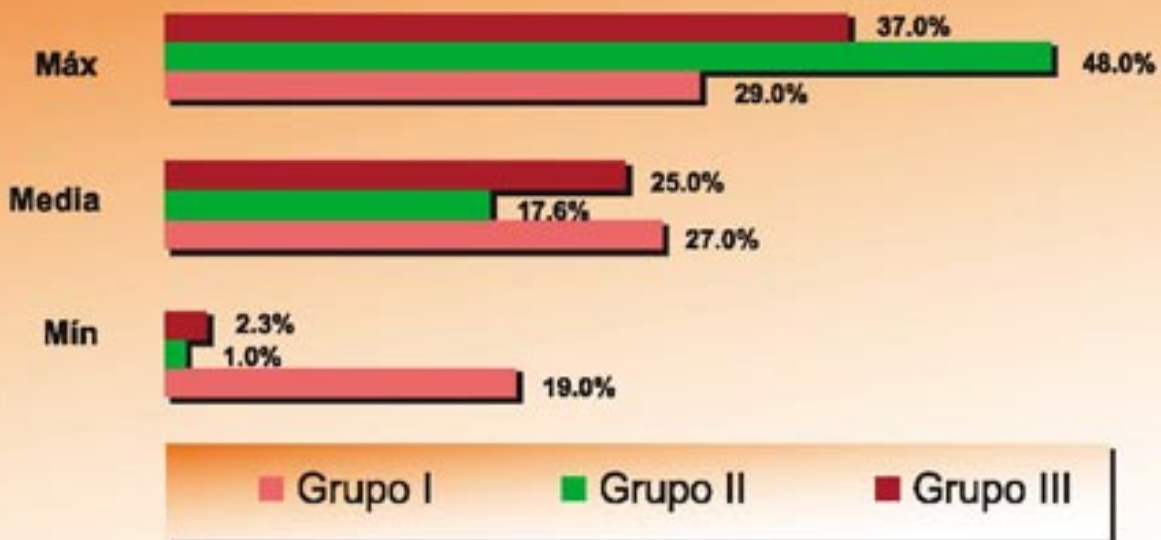
Microfinancieras Asociadas de ASOMIF Rendimiento del Patrimonio



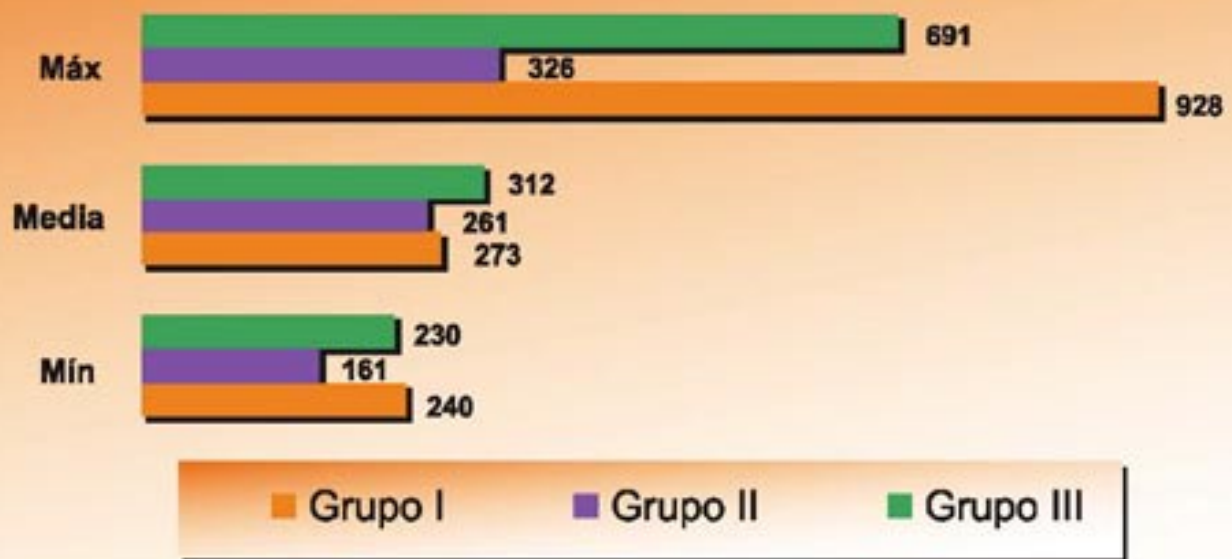
Microfinancieras Asociadas de ASOMIF Rendimiento de la Cartera



Microfinancieras Asociadas de ASOMIF Eficiencia Operativa

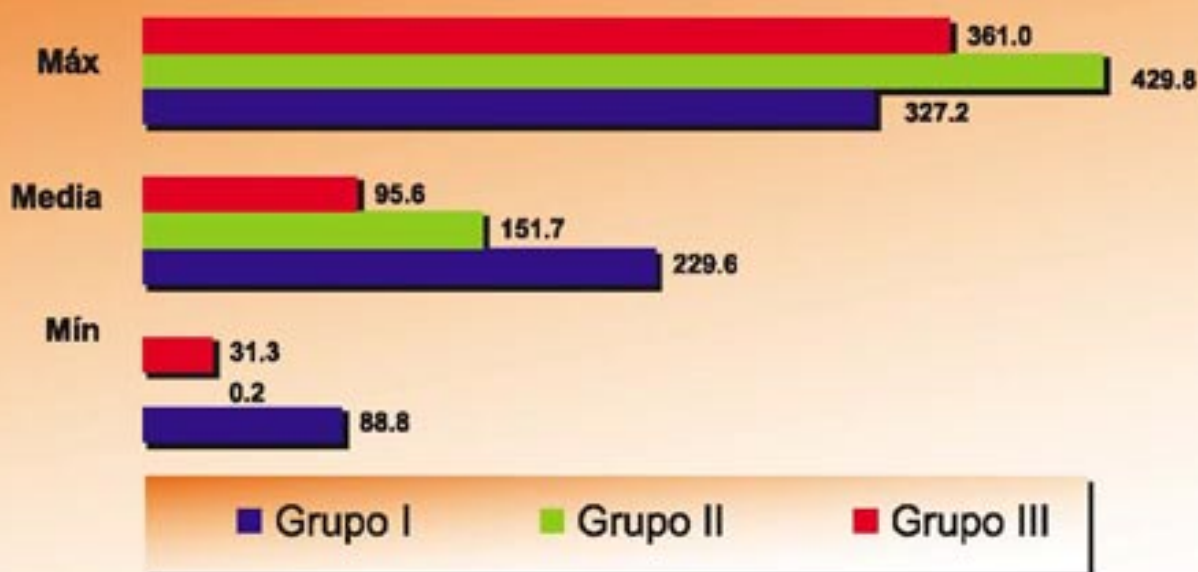


Microfinancieras Asociadas de ASOMIF Clientes por Oficial de Crédito



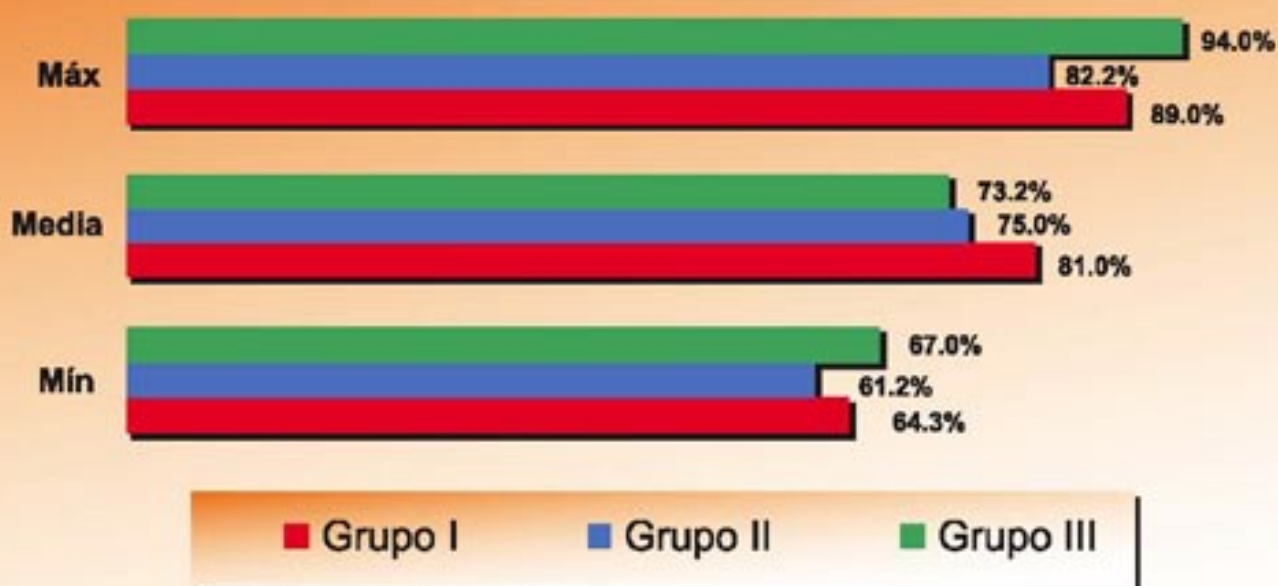
Microfinancieras Asociadas de ASOMIF

Productividad del Oficial del Crédito (Miles de US\$)



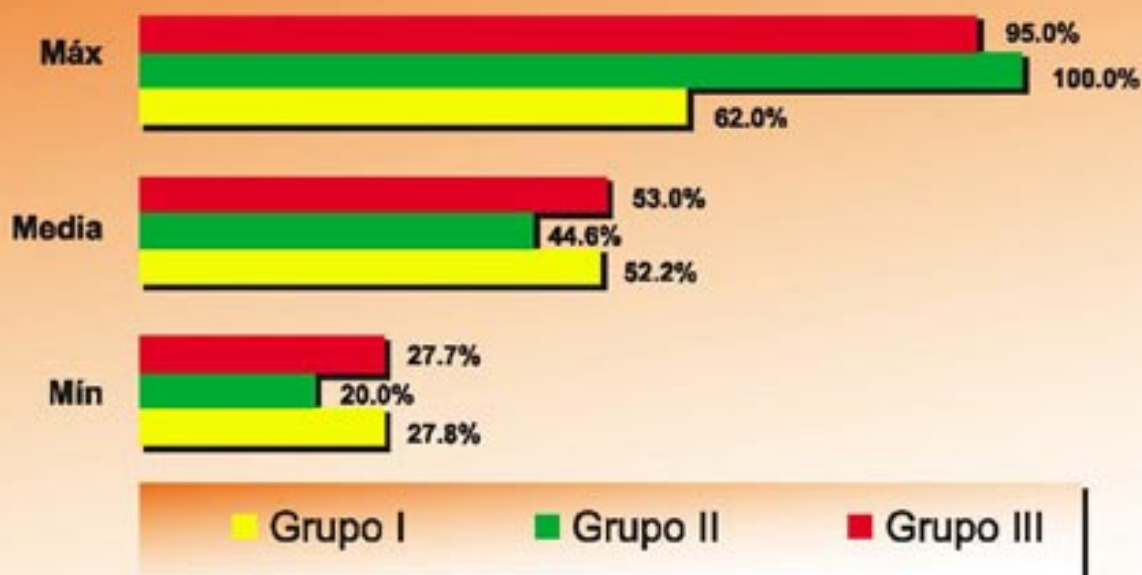
Microfinancieras Asociadas de ASOMIF

Activo Productivo a Activo Total



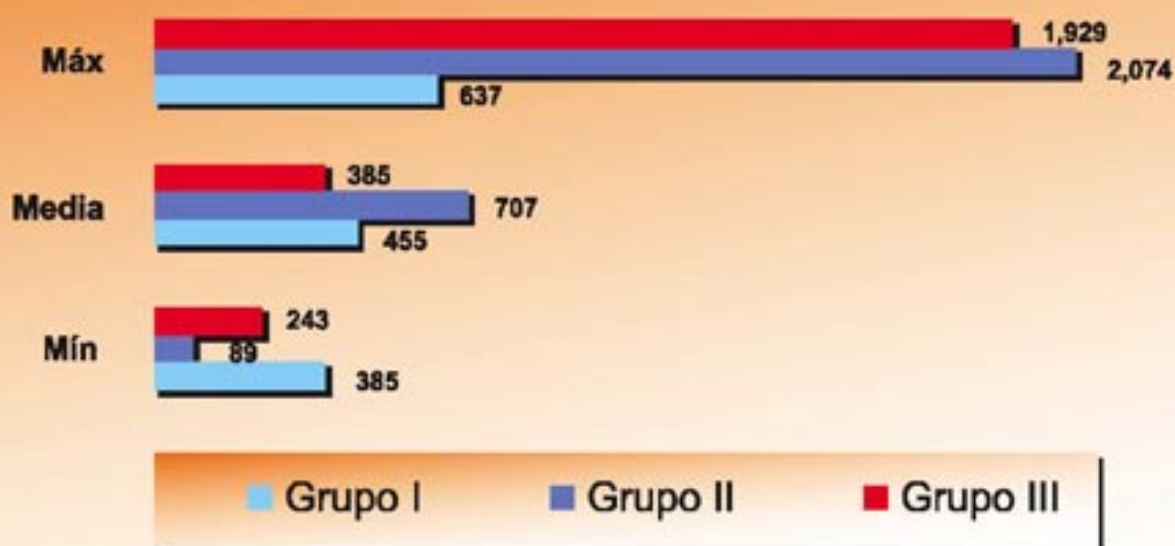
Microfinancieras Asociadas de ASOMIF

Cartera Mujeres / Cartera Total



Microfinancieras Asociadas de ASOMIF

Préstamo Promedio por Cliente (En US\$)



ENFOQUE





Primera Conferencia Centroamericana de Microfinanzas

Las economías centroamericanas cuentan con un peso mayoritario de pequeños y micro empresarios en los sectores productivos, comerciales y de servicios. Cerca de 3.2 millones de personas trabajan por cuenta propia, en calidad de microempresarios, en las áreas urbanas y rurales, laborando en pequeñas empresas productivas que generan empleo a más de la mitad de la población económicamente activa de nuestros países. Estas micro, pequeñas y medianas empresas aportan aproximadamente el 25% del PIB del área; sin embargo, en los saldos de cartera de los bancos de la Región sólo representan un 5%.

La Red Centroamericana de Microfinanzas está integrada por 67 instituciones con una cartera de 142.5 millones de Dólares. Conforme se detalla en el siguiente cuadro:

REDCAMIF

Datos Básicos de las Redes

PAIS	REDES	INSTITUCIONES AFILIADAS	CARTERA MILL. de US\$	CLIENTES ACTIVOS
Guatemala	REDIMIF	19	32.8	92,600
El Salvador	ASOMI	6	13.8	25,000
Honduras	COVELO	22	36.9	100,000
Nicaragua	ASOMIF	20	59.0	151,000
Totales		67	142.5	368,600

Por otro lado, la creciente demanda de servicios del Sector ha forzado el rápido crecimiento de la industria del microcrédito y ha puesto presión sobre las instituciones para superar la eficiencia y calidad de sus servicios actuales. Tanto los aspectos del entorno político-legal, como las necesidades de elevar la calidad de las organizaciones, han creado las condiciones para que las redes existentes en los países del Istmo tuvieran justificado interés en establecer un marco regional de alianzas que les permitiera actuar con más agilidad, fuerza y consistencia.

Esta iniciativa culminó en la integración de la Red Centro Americana de Microfinanzas (REDCAMIF) y fue este organismo el que en Octubre del 2002 convocó a sus asociados e instituciones homólogas y organismos relacionados, a intercambiar experiencias y criterios, así como a proyectarse y a incidir más decisivamente en el entorno socio-político-económico de los países del Istmo, a partir de la Primera Conferencia Centroamericana de Microfinanzas en Managua.

Inauguración de la Primera Conferencia Centroamericana de Microfinanzas

...

Las pequeñas y micro empresas son intensivas en el uso de mano de obra, y contribuyen de forma crucial en la creación de empleos.

...

Han sido una alternativa de esperanza y progreso, al proporcionar a muchas personas el financiamiento necesario para romper el círculo vicioso de la pobreza y crearse una fuente sostenible de ingresos. De esta manera, las microfinanzas constituyen una herramienta efectiva para reducir los niveles de pobreza, generar empleo productivo y construir sociedades más equitativas y democráticas.

...



Eduardo Montealegre.

El crecimiento económico de base amplia, la generación de empleo y el fomento de la iniciativa privada como motor de la economía, son objetivos a los cuales el microcrédito contribuye de manera relevante.

...

Se requiere la acción concertada de las microfinancieras, los Estados y la comunidad cooperante a fin de garantizar un creciente flujo de recursos y un marco legal adecuado, que no limite sino promueva, la dimensión social inherente al microcrédito.

Extractos de las palabras del Lic. Eduardo Montealegre, Ministro de Hacienda y Crédito Público

...

A nadie escapa que los países que inicialmente nos dimos a la tarea de crear REDCAMIF, es decir, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, nos encontramos entre los más pobres de América Latina, enfrentando, con algunas relatividades, los mismos problemas de corrupción, analfabetismo, desempleo, hacinamiento, deterioro de la salud, abandono de la tierra, presión migratoria, pérdida de capacidad productiva, bajos niveles de productividad y calidad, retraso tecnológico, todo ello en un marco de altas exigencias para poder competir al nivel mundial en mercados abiertos y desregulados.



Alfredo Alaniz.

En este ambiente, en que los programas de ajuste estructural, si bien es cierto han logrado mantener los equilibrios macroeconómicos, no menos cierto es que su impacto social ha significado una mayor concentración de la

riqueza y una pobreza más amplia y más profunda. Las políticas públicas no han incorporado esta realidad y los micro y pequeños empresarios, que en nuestras economías adquieren una importancia macroeconómica, por cuanto contribuyen con el 25% del PIB en la región, no han recibido la atención requerida de parte de los gobiernos. En el caso particular de Nicaragua, el vacío dejado por el cierre de la banca estatal, está siendo llenado por las instituciones de microfinanzas, a pesar de las adversidades políticas y legales que hemos venido enfrentando, producto de la incomprensión y de ideas preconcebidas. El propósito de esta conferencia es también motivar el cambio.

(Extractos de las palabras del Lic. Alfredo Alaniz Downing, Presidente de ASOMIF en el acto de inauguración de la Primera Conferencia Centroamericana de Microfinanzas).

PRIMERA CONFERENCIA CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS

ASDI-CECIA, BCIE, BID, Fundación ORD, HIVOS, HONDA y PF FIN/CIDE
CE PYME



De izquierda a derecha Lic. Luis Castillo Presidente de ASOMI, El Salvador, Lic. Alfredo Alaniz Presidente de ASOMIF, Nicaragua, Lic. Eduardo Montealegre Ministro de Hacienda y Crédito Público, Nicaragua, Ing. Reynold Walter Presidente de REDIMIF, Guatemala, y Lic. Juan José Lagos Presidente de RED COVELO, Honduras, en la Inauguración de la Conferencia Centroamericana de Microfinanzas.

Conferencias Magistrales

Cinco expertos de alto nivel internacional, funcionarios o asesores de organismos internacionales y entidades gubernamentales de varios países, impartieron conferencias Magistrales que giraron alrededor de 5 temas de gran actualidad e interés para el desarrollo de la Región. Estos son: los **Desafíos de las Microfinanzas en los problemas de Desarrollo de C.A.**, que fueron analizados por Reynold Walter, Presidente de REDCAMIF; la **Situación y Retos del Desarrollo de Mercados y Productos Financieros en Medios Urbanos y Rurales**, tema que estuvo a cargo de Mónica Brand, Directora Principal de Investigación y Desarrollo, Acción Internacional; sobre **Microfinanzas Rurales: Lecciones y Perspectivas**, habló Jacob Yaron, Asesor principal de Finanzas Rurales del Departamento de Desarrollo Rural del Banco Mundial; el tema de **Regulación y Políticas Públicas** fue expuesto por Richard Rosenberg, asesor



Sra. Mónica Brand

Momentos de la conferencia.



principal, Secretariado CGAP, Banco Mundial y el Desarrollo Institucional lo trató Brigit Helms, especialista principal de Microfinanzas, del Secretariado CGAP, Banco Mundial.

Los temas fueron posteriormente estudiados y discutidos en paneles integrados por expertos en cada área.



Paneles de Expertos

Panorama de uno de los paneles.

Luego de cada conferencia magistral se impartieron 2 paneles simultáneos, donde se analizaron y discutieron, de manera específica, los diferentes temas de las conferencias. Para cada panel hubo 3 expositores que plantearon sus puntos de vista sobre temas como innovaciones de productos en mercados urbanos y rurales, los pasos que en Centroamérica se están dando para la regulación de la actividad microfinanciera, y las estrategias de expansión, sostenibilidad y eficiencia, entre otros tópicos de

interés para participantes, legisladores y proveedores financieros.

La finalidad de los paneles era profundizar sobre aspectos específicos a través de la discusión de ponencias presentadas con el objeto de intercambiar criterios entre los asistentes. Los panelistas fueron, en su gran mayoría, representantes de instituciones ejecutoras de programas de microfinanzas de Centroamérica, México y Sur América.

Expo Tecnológica



Paralelamente a la **Primera Conferencia Centroamericana de Microfinanzas** se desarrolló una **Expo-Tecnológica** de paquetes informáticos diseñados para el uso del sector de las microfinanzas. Los participantes en la Conferencia tuvieron la oportunidad de asistir a charlas y exposiciones a cargo de profesionales provenientes de diversos países, especialistas en estas novedosas herramientas.

El objeto de la **Expo-Tecnológica** era la promoción del fortalecimiento tecnológico de las instituciones microfinancieras de la Región, en el ámbi-

to de aplicaciones de software que apoyen el control y la gestión administrativa. Las charlas y la exhibición de los paquetes informáticos fueron programadas para realizarse en horas convenientes y en el mismo local de la Conferencia.

Clausura de la Primera Conferencia Centroamericana de Microfinanzas



Ing. Enrique Bolaños, Presidente de Nicaragua.

...
Todos sabemos que en nuestros países, sólo el crecimiento de la economía puede proporcionar una salida viable y sostenida para generar riquezas y superar las condiciones de pobreza, pero también debemos apro-

vechar una serie de instrumentos como el sistema de microfinanzas, que ha resultado ser un modelo exitoso.

...
Se dan condiciones para generar procesos de autoayuda, mejoramiento de la calidad de vida, transformaciones culturales positivas, y desarrollo social y económico sostenible entre las poblaciones más pobres de nuestras sociedades y cuyos créditos se otorgan a personas (en el sector urbano y rural) que generalmente no tienen acceso a los préstamos de los bancos.

...
Sólo en Nicaragua y de acuerdo al último censo, 420 mil trabajadores trabajan por su cuenta como microempresarios. Por eso mi gobierno ha brindado una alta prioridad a las Pequeñas y Medianas Empresas, como parte de mi programa que tiene como prioridad la generación de empleos productivos.

...
Para continuar cosechando más éxitos, las microfinancieras en Centroamérica deben cumplir seis características fundamentales: 1) Crédito para pequeñas inversiones, 2) Garantías solidarias, 3) Selección y aprobación de proyectos por la misma comunidad, 4) Desplazamiento de las instituciones financieras hacia la comunidad, 5) Ahorros pequeños por parte de los prestatarios y 6) pequeños aportes de capital de los prestatarios a la empresa.

También es necesario adecuar el marco normativo y jurídico apropiado para regular su funcionamiento, así como la profesionalización de los recursos humanos y la implementación de la tecnología financiera necesaria en la entrega de los servicios al sector de la micro y pequeña empresa.

...
Saludo con entusiasmo la Declaración de Managua, que recoge las ideas principales y objetivos que persiguen, especialmente los más pobres del campo y la ciudad como eje de nuestra sociedad.

(Extractos de las palabras del señor Presidente de la República Ing. Enrique Bolaños Geyer en el acto de clausura de la 1ª Conferencia Centroamericana de Microfinanzas)



De izquierda a derecha Lic. Luis Castillo Presidente de ASOMI, El Salvador, Ing. Reynold Walter Presidente de REDIMIF, Guatemala, Sr. Pablo Schneider Presidente del BCIE, Ing. Enrique Bolaños Presidente de la República de Nicaragua, Lic. Alfredo Alaniz Presidente de ASOMIF, Nicaragua, Lic. Juan José Lagos Presidente de RED COVELO, Honduras, y el Lic. Norman Caldera Ministro de Relaciones Exteriores, Nicaragua.

En la lucha contra la pobreza y a favor de mayor nivel de equidad tres tipos de herramientas genéricas han sido empleadas en América Latina y en otras partes del mundo en desarrollo. Las redes de protección social permiten dirigir recursos hacia los grupos más vulnerables de la sociedad. La inversión en capital humano habilita el incremento en capacidades, destrezas y habilidades que llevamos a los puestos de trabajo. La tercera herramienta tiene que ver con el despliegue a favor del empleo productivo. Es en el contexto de esta última donde el apoyo a la microempresa se inserta. Esto abarca tanto la provisión del acceso al crédito, como al conocimiento y a prácticas gerenciales que hacen posible



Pablo R. Schneider

aumentar la factibilidad del éxito en la gestión empresarial de los más pequeños.

Es a través de alianzas con intermediarios bancarios y no bancarios que tienen experiencia en alcanzar a los más pequeños empresarios que logramos con eficacia y eficiencia respaldadas en un sistema de calificación de micro finanzas. Hemos desarrollado una metodología de evaluación ajustada a este tipo de organizaciones y a partir de ello el Banco cuenta con alianzas con poco más de 40 intermediarias de este en Centroamérica.

(Extractos de las palabras del Sr. Pablo R. Schneider, Presidente Ejecutivo del BCIE en el acto de clausura de la Primera Conferencia Centroamericana de Microfinanzas)

DECLARACION DE MANAGUA

La Junta Directiva de la Red Centroamericana de Microfinanzas, en representación de sus instituciones afiliadas: Red de Microfinanzas de Guatemala (REDUMIF), Asociación de Microfinanzas de El Salvador (ASOMIF), Red de Microfinanzas de Honduras (RED COVELO) y Asociación Nicaragüense de Instituciones de Microfinanzas (ASOMIF), que a su vez representa a 73 instituciones que ofrecen servicios financieros a más de 150,000 familias de micro y pequeños empresarios en la región centroamericana, reanuda en reunión de celebrarse la Primera Conferencia Centroamericana de Microfinanzas en la ciudad de Managua, Nicaragua, durante los días 10 y 11 de Octubre del año 2001, acordamos suscribir la presente Declaración de Managua, en los términos siguientes:

CONSIDERANDO

- I. Que las microfinanzas han probado su eficacia en el mundo entero como una herramienta apropiada para servir a las poblaciones más pobres y millones de empresarios de la zona y de la pequeña empresa rural y urbana en la lucha contra la pobreza y la incorporación de estos a las actividades productivas contribuyendo al desarrollo de las naciones del Istmo Centroamericano,
- II. Que las instituciones de microfinanzas, en su carácter de intermediarios financieros especializados, deben formar parte de los sistemas financieros nacionales sirviendo a sectores de la economía, imperativamente marginados del crédito y servicios financieros, y como tales deben ser sujetos de políticas públicas monetarias y fiscales consistentes con la promoción del desarrollo de las economías nacionales,
- III. Que las políticas públicas de nuestros países no guardan relación con el peso económico y social de más de 3 millones de familias centroamericanas de bajos ingresos, excluidas del acceso a los servicios financieros, a pesar que este sector de la economía tiene un elevado potencial de producción y generación de empleos y servicios,
- IV. Que el desarrollo de las microfinanzas en nuestros países requiere de marcos regulatorios apropiados enfocados al reconocimiento del papel que desempeñan las instituciones de microfinanzas, a la promoción de la transparencia, eficiencia, efectividad, al desarrollo de los mercados financieros, al fomento de la inversión y la creación de nuevos instrumentos. Sin embargo, la legislación actual de la mayoría de nuestros países son contralictorias con estos propósitos, pues se enfocan en poner obstáculos como los altos tasas de interés, aumentando la carga impositiva de las microfinanzas, aplicar impuestos a los ingresos por servicios financieros y restringir el acceso de las microfinanzas a los fondos y programas de fomento de los gobiernos,
- V. Que es imperativo resolver los graves problemas que genera la pobreza y la marginalidad social y étnica en los sectores rurales de nuestros países, utilizando para ello, entre otros, la herramienta de los servicios microfinancieros para abordar esa problemática,
- VI. Que la mujer, como agente de desarrollo tiene un rol preponderante en la dirección de las economías de los hogares entre los pobres del campo y las ciudades, y como tal, necesita igualdad de oportunidades y acceso a servicios financieros en un enfoque de género,
- VII. Que la región Centroamericana se debate con una alta vulnerabilidad geográfica y ecológica debido a los graves problemas de desequilibrio del medio ambiente, en particular la destrucción de nuestros recursos naturales, lo que dificulta las perspectivas para un desarrollo sostenible para las generaciones futuras,
- VIII. Que las nuevas tendencias del comercio internacional apoyadas por los tratados de libre comercio, e iniciativas de integración mayor regional como el Plan Puebla Panamá, crean expectativas y abren nuevas puertas al desarrollo, que exigen de nuestras economías, y particularmente de las micro y pequeñas empresas, mayores niveles de competitividad y eficiencia empresarial,
- IX. Que los esfuerzos de integración regional, promovidos por los Presidentes de la región, forman parte esencial de la estrategia para el desarrollo económico y social de la región, y en este contexto hemos creado la Red de Microfinanzas de Centroamérica, REDCAMIF.

DECLARAMOS

- I. Aprovechamos los esfuerzos de integración regional a través del fortalecimiento de nuestra alianza y los roles y organismos regionales de microfinanzas que permita crear condiciones para un progreso común de la región centroamericana,
- II. Contribuiremos en forma permanente en las Estrategias de Lucha contra la Pobreza de nuestros países apostando y potenciando nuestros servicios financieros, nuestra experiencia y nuestros conocimientos institucionales a través de los Planes contra la pobreza,
- III. Promoveremos el desarrollo de marcos regulatorios a los Parlamentos de cada país para crear las bases institucionales de una nueva empresa de participación de las microfinanzas como parte de los sistemas financieros nacionales. Desde esta Conferencia Centroamericana desatendamos a nuestros Parlamentos tener conciencia de la importancia de los microfinanzas como herramienta para el desarrollo, y desprenderse de mitos y criterios convencionales que previenen la aprobación de Leyes que desfavorecen el acceso al crédito a las familias pobres del campo y la ciudad,
- IV. Demostremos políticas públicas que favorezcan y faciliten el desarrollo de las microfinanzas y permitan la expansión de los servicios financieros en las zonas rurales de nuestros países,
- V. Reanudemus los esfuerzos de integración regional y de apoyo a los microfinanzas del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y del Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE). Además, desde esta Conferencia Centroamericana reconocemos el papel de los organismos de cooperación y financieros por sus aportes al desarrollo de las microfinanzas en Centroamérica, tales como el Banco Interamericano de Desarrollo, la Agencia Suiza para el Desarrollo Internacional (ASDI), la Agencia Alemana para el Desarrollo (GIZ), la Agencia Española para la Cooperación Internacional (AECID), el Gobierno de Holanda, la Agencia Internacional para el Desarrollo (AID), la Agencia Española para la Cooperación Internacional (AECID), la Fundación Ford, la GTZ de Alemania, las Agencias de Cooperación Holandesas TIVOS, NOVIB y muchos más, que han contribuido en las microfinanzas como una herramienta importante para el progreso económico y social de nuestros países,
- VI. Nuestros compromisos de apoyar el fortalecimiento de las instituciones microfinancieras de la Región y en poner su desempeño para lograr una mayor eficiencia en la prestación de los servicios financieros,
- VII. Nuestro compromiso de expandir los servicios financieros a un mayor número de usuarios con productos más adecuados a sus necesidades, con un servicio de mayor calidad y eficiencia de costos. Nuestro meta es lograr una cobertura de medio millón de familias apoyadas en el año 2002, que beneficiarán en empleo y mejor calidad de vida a más de 3 millones de personas en el Istmo Centroamericano.

Dado en la ciudad de Managua a los once días del mes de octubre del año dos mil dos.

Juan Dávila
Pdl Centroamericana de Microfinanzas



que contribuyan a la sensibilización e incorporación del enfoque de género en las operaciones micro financieras, a fin de contribuir al desarrollo equitativo entre hombres y mujeres. Así como también responde a la necesidad y búsqueda de incorporar e innovar nuevas metodologías que contribuyan a una real aplicación de dicho enfoque.

El seminario fue impartido por destacadas especialistas latinoamericanas y nacionales, entre ellas Evangelina García, Malena de Montis, María Rosa Renzi, Katrien Verbruggen, Flora María Calvo, Sonia Morín, Ronnie Zamora, Isolda Espinoza, Julia Martínez y Meta Amelia Santos con temas muy interesantes en el ámbito de Género aplicado a las microfinanzas.

Entre los temas abordados están:

“Situación y Perspectiva de las mujeres en la Economía Nicaragüense”. “Perspectivas de Género en las Microfinanzas, Por qué? y Para qué?”. “Microfinanzas que llevan al empoderamiento de mujeres: Evidencias, Supuestos y Condiciones” “Microfinanzas con enfoque de género” “Análisis de las diversas metodologías de crédito en Instituciones con predominancia de clientes mujeres” “Indicadores cuantitativos para medir el empoderamiento de las mujeres” “Empoderamiento de las mujeres como una fuente de ventaja competitiva” “Empoderamiento de mujeres: Un enfoque que articula las dimensiones económica, educativa y de políticas públicas” “Reflexiones sobre la incorporación del enfoque de género en un proyecto de microfinanzas en marcha”.

Primer Seminario de Género y Microfinanzas

En el mes de noviembre del 2002 se realizó el Primer seminario de Género y Microfinanzas con el lema:

“Microfinanzas por un desarrollo con igualdad entre hombres y mujeres”

Este primer seminario de “Género y Microfinanzas”, se inscribe dentro de un contexto de gran interés y preocupación institucional por crear espacios de debate y reflexión





FODEM



Asomif

ASOCIACION NICARAGÜENSE DE INSTITUCIONES DE MICROFINANZAS

Asomif@cable.net.com.ni